



Cosmética sensorial: La belleza a través de los sentidos

Jornada Científico-Técnica
Barcelona, 22 de noviembre de 2017



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE QUÍMICOS COSMÉTICOS

Dirigido a:

Responsables de I+D+i, Panelistas, Evaluadores, Formuladores y Responsables de marketing.

Objetivos:

El objetivo de la sesión es la selección de los ingredientes cosméticos para obtener texturas WOW e innovadoras, y el cómo valorar y reivindicar una textura o sensación al consumidor.

Los cosméticos no dejan de evolucionar ni de sorprendernos, en parte, gracias a la exigencia de consumidores que cada vez son más exigentes en la toma de decisión de la compra de un producto cosmético.

Sin perder importancia la eficacia final del producto (hidratación, anti-arrugas, ...) cada vez la textura y/o la "sensación" del producto es más relevante, está ganando posiciones y muchas veces es el factor decisivo por el valor añadido que confiere al producto cosmético.

Para los formuladores, la innovación y el desarrollo de nuevos productos está ligada estrechamente a la búsqueda de texturas novedosas. Para ello hay que seleccionar correctamente el tipo de packaging final, los emulsionantes, los emolientes y los modificadores reológicos y/o de tacto.

Pero todas estas "sensaciones" hay que medirlas objetivamente, identificando tests innovadores, que sean representativos y óptimos para poder realizar la correspondiente reivindicación.

También a nivel de eficacia, existen activos neurocosméticos, que basan su eficacia actuando a nivel del sistema nervioso (neurotransmisores), una forma de comunicar la piel con el cerebro.

En esta jornada se revisará de forma teórica y práctica todos estos conceptos "sensoriales" cruciales en cualquier desarrollo nuevo y fidelización de nuestros clientes.

Fecha

22 de noviembre de 2017

Lugar de celebración

Col·legi Major Sant Jordi
Passatge Ricard Zamora, 4-8
08017 Barcelona

Inscripción

Precio:

Socios SEQC - AEFI y empresas vinculadas a la SEQC
250 € + 21% IVA = **302,50 €**
(La adscripción a estas 2 entidades es a título personal)

No socios

310 € + 21% IVA = **375,10 €**

Inscripción y forma de pago:

La inscripción se realizará a través del [formulario en línea](#) de nuestra página web.

Fecha límite de recepción inscripciones,
20 de noviembre de 2.017.

Deberán remitir el comprobante de pago por mail a la dirección info@e-seqc.org

Nº cuenta transferencia: ES15 3025 0011 7414 0002 8924



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE QUÍMICOS COSMÉTICOS
Pau Claris, 107, Pral. - 08009 Barcelona
Tel.: 934 881 808 - Fax.: 934 883 210
info@e-seqc.org
www.e-seqc.org



En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal, la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC) con domicilio en C/ Pau Claris, 107 Pral. - 08009 Barcelona, le informa que los datos que usted nos proporcione, formarán parte de un fichero de datos de carácter personal, responsabilidad de la Sociedad Española de Químicos Cosméticos con el único fin de permitir un adecuado tratamiento de la información para la consecución de los fines sociales de la asociación. Podrá ejercer los derechos que le asisten de acceso, rectificación, cancelación y oposición, remitiendo una comunicación a: Sociedad Española de Químicos Cosméticos a la dirección indicada anteriormente.

Miércoles, 22 de noviembre de 2017

10:00 h Bienvenida y acreditación

10:15 h Apertura

Ana Rocamora

Presidenta
SEQC

10:30 h Texturas, texturizar y texturómetros

Claudi Mans

Profesor emérito de Ingeniería Química
Universidad de Barcelona

11:15 h Pausa café

11:45 h Tendencias texturas innovadoras

(título provisional)

Sofía López

Account Director
Mintel

12:30 h Paneles y tests sensoriales

Marisa García

Socia y Directora Técnica Sensorial
Global Sensory

13:15 h Nerurocosmética, concepto y evolución

José M. Carbajo

Consultor
JM Carbajo consultoria

14:00 h Pausa comida

15:15 h Workshops:

1. Efecto de la reología en texturas acuosas.
2. Papel del modificador sensitivo en cremigeles O/W.
3. Impacto de los emolientes en emulsiones O/W, Si/W.
4. Combinación de efectos sobre emulsiones W/O.

16:45 h Analisis de resultados y conclusiones

17:15 h Clausura