

n c p

Sociedad Española de  
Químicos Cosméticos

Noviembre / Diciembre  
2020



#### Documenta

Legislación SANDACH:  
¿en qué afecta a los  
productos cosméticos?

---

#### Activos Cosméticos

Extractos de frutas  
prebióticas  
bio-fermentadas

---

Bakuchiol,  
el retinol-like natural,  
eficaz y seguro

---

#### Entrevista

Christian L. Jensen,  
CEO de Ocean Plastic  
Waste

---

#### Actualidad Legal

Geles  
hidroalcohólicos:  
¿limpiadores o  
desinfectantes?

---

#### Formulation Corner

Cosmética Decorativa

# Ideas Inspiración Respuestas



Ideado por la SEQC, Cosmetorium es un evento sobre creación, formulación, desarrollo, suministro, fabricación y subcontratación de productos cosméticos. En Cosmetorium los asistentes podrán descubrir las últimas novedades en:

- Ingredientes
- Formulación
- Proveedores
- Fabricación
- Empresas de subcontratación
- Envases y embalajes

Durante dos días, en Cosmetorium encontrarán lo más novedoso, lo ya probado, lo cotidiano y lo desconocido; en definitiva todo lo necesario para crear, fabricar y distribuir cosméticos para hoy y para mañana. Asistencia gratuita.

Para más información,  
visite [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

**20-21 octubre**  
**2021**  
PALAU DE CONGRESSOS  
DE BARCELONA  
FIRA 1 MONTJUÏC

Organizado por:



[www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

¿Interesado en exponer en 2021?  
email: [josezaragozano@step-exhibitions.com](mailto:josezaragozano@step-exhibitions.com)  
Tel: +34 689 063340

**EXPOSICIÓN • SEMINARIOS • TECHFOCUS**



## Muchas gracias a todos

A principios de año, escribí la editorial en la que os deseaba una feliz entrada de año y de década. No pensábamos ninguno de nosotros la situación que nos iba a tocar vivir, con todo lo que la pandemia del COVID-19 ha supuesto. Este año hemos tenido un esfuerzo extra. Todos los que estamos colaborando para que la SEQC sea cada vez más importante para cada uno de los socios y para el sector en general hemos tenido que reaccionar, como en muchos otros ámbitos personales y profesionales, a cambios forzados e inesperados. Una vez más, como en tantas otras ocasiones en la vida, se demuestra que la unión hace la fuerza, incluso aunque haya que mantener distanciamiento físico, que no social.

Ahora, al final del año me dirijo a vosotros a través de esta misma ventana para despedirme de mi papel como Presidenta de la SEQC. La realidad es que el tiempo pasa volando, especialmente cuando hay muchas cosas en las que concentrarse con ilusión, responsabilidad y pasión, cuando hay un gran equipo que te acompaña, un montón de socios que confían en ti y muchos e importantes objetivos a alcanzar, entre los cuales, sin duda hay uno que sobresale, trabajar para que la ciencia cosmética crezca.

Y uniendo los dos mensajes clave de los párrafos anteriores, obtengo el mensaje final que quiero transmitir, el trabajo en pro de la ciencia cosmética que hemos realizado es posible gracias al equipo unido de la junta de la SEQC y por eso quiero dar las gracias a cada uno de ellos. Gracias Juan Lemmel por tu constante e incondicional apoyo, y gracias Pere Adell y Miguel Cánovas porque habéis formado un gran equipo gestor. Gracias Roser de Montserrat, Isabel Ramos y Mar Recasens por vuestro esfuerzo en la vocalía científica y gracias Aurora Benaiges y Manuela Bermúdez por vuestra labor de promoción y apoyo de esta vocalía. Gracias Gina Puig y Alex Corella por vuestro gran trabajo al frente de la vocalía de comunicación y gracias Esther Prat, líder de la Biblioteca. Gracias Núria Sisto por tu constante esfuerzo como relaciones públicas y al frente de la gestión del Cosmatorium y gracias Carmina Casas, incansable luchadora y flamante presidenta del congreso IFSCC Barcelona 2023. Finalmente, gracias Pilar Ribas y Susana Andújar, por vuestra gran labor como delegadas al frente de la Delegación Centro y Delegación Levante.

En estos cuatro años, con esta Junta, hemos conseguido objetivos muy importantes, como consolidar el Cosmatorium, convirtiéndolo en imprescindible del sector, crear el departamento de comunicación de la SEQC, que es el que os mantiene informados de todo, estar organizando el congreso IFSCC 2023, un hito muy importante que será un éxito, rediseñar y ampliar el Comité Científico, crear la Delegación de Levante, renovar los estatutos de la sociedad o iniciar todo el proceso de digitalización de la sede.

También quiero agradecer globalmente, porque por nombres no acabaríamos, a todos los colaboradores del comité científico, el comité de redacción de la NCP y al comité Cosmatorium, por vuestra colaboración formando parte de estos equipos en esta etapa y por supuesto, a todos los integrantes de las delegaciones Centro y Levante.

Para terminar, muchas gracias al equipo interno de la SEQC, Eva, Aldara, David y Mònica, que se ha incorporado el año pasado con motivo de la organización del IFSCC. He disfrutado y aprendido mucho de vosotros.

Para mí han sido cuatro años apasionantes que puedo resumir en una sola frase, MUCHAS GRACIAS A TODOS.

Aprovecho para desearle a/l/a siguiente President@ de la SEQC todo el éxito del mundo, que lo disfrute al máximo y, por supuesto, ofrecer todo mi apoyo y ayuda para abordar los retos que, como gran familia profesional, tenemos por delante todos los socios de la SEQC.

Cuidaros mucho y un abrazo a todos,

**Ana Rocamora**  
Presidenta de la SEQC

## SUMARIO



- 4 Documenta [Legislación SANDACH: ¿en qué afecta a los productos cosméticos?](#)
- 8 Activos Cosméticos [Extractos de frutas prebióticas bio-fermentadas](#)
- 12 Activos Cosméticos [Bakuchiol, el retinol-like natural, eficaz y seguro](#)
- 20 Noticias
- 38 Entrevista [Christian L. Jensen, CEO de OWP \(Ocean Plastic Waste\)](#)
- 41 Colaboración Solidaria [Prodis](#)
- 42 Actualidad Legal [Geles hidroalcohólicos: ¿limpiadores o desinfectantes?](#)
- 45 Formulation Corner [Cosmética Decorativa](#)
- 51 Rincón de Historia [No fue algo casual](#)
- 53 Bolsa de Trabajo
- 54 Guía de Proveedores

## REDACCIÓN

**Coordinación y Publicidad** Aldara Cervera (comunicacion@e-seqc.org)

**Administración** David Tarragó

**Comité de Redacción** Àlex Corella, Gina Puig, Aldara Cervera, Ana Rocamora, Juan Lemmel, Núria Sisto y José V. Calomarde

**Maquetación** Quasar Serveis d'Imatge, S.L.

**Impresión - CTP** Gráficas Gómez Boj, S.A.

**Colaboran en este número** A. Rocamora, C. Arizmendi, R.C. Sánchez, M<sup>a</sup>J. Ferrer, H. Zarth, R. Chaudhuri, F. Marchio y M. Delasson

**Portada** foto SEQC

La SEQC no comparte necesariamente las opiniones firmadas por nuestros colaboradores y anunciantes

## Sociedad Española de Químicos Cosméticos

Pau Claris 107 pral.  
08009 Barcelona (España)  
Tel. 93 488 18 08 - Fax 93 488 32 10  
info@e-seqc.org - www.e-seqc.org

**Depósito Legal** B.24.112.1971

**ISSN** 0213-1579

**R.P.I.** 666.353

# Legislación SANDACH: ¿en qué afecta a los productos cosméticos?

**Cristina Arizmendi Vélez<sup>1</sup>, Rosario C. Sánchez León<sup>2</sup> y M<sup>a</sup> José Ferrer Montesa<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> Técnico superior AEMPS

<sup>2</sup> Consejera técnica de productos cosméticos AEMPS

<sup>3</sup> Evaluadora Medicamentos Inmunológicos Veterinarios AEMPS

El objetivo de este artículo es dar a conocer el marco legal de los Subproductos Animales No Destinados a Consumo Humano (SANDACH), y cómo pueden utilizarse como ingredientes cosméticos contribuyendo a la sostenibilidad.

## Introducción

Los productos de origen animal se han utilizado desde siempre en la fabricación de los productos cosméticos. Lanolina, cera de abejas, o colágeno, entre otros, son ingredientes frecuentes en la composición de los productos cosméticos, que pueden tener un origen animal. En los anexos del Reglamento 1223/2009 sobre los productos cosméticos podemos encontrar algunos de estos ingredientes, y en la decisión del anexo I algunas indicaciones para la evaluación de su seguridad.

Además de la legislación propia cosmética, hay otra reglamentación que aplicará a los productos cosméticos si cuentan en su formulación con ingredientes de origen animal. No es el único caso en el que a los productos

cosméticos les aplica legislación adicional, y la mayoría de estas normativas son bien conocidas, como por ejemplo:

- La normativa CLP<sup>1</sup>, que afecta a todas aquellas sustancias y mezclas que son ingredientes de productos cosméticos, no así al producto terminado.
- La regulación del contenido efectivo de los envases<sup>2</sup>, que aplica a los productos cosméticos ya que son productos envasados destinados al consumidor.
- La normativa relativa a los productos de apariencia engañosa<sup>3</sup>, que se aplica a artículos, como los cosméticos, que no son comestibles, pero que debido a su forma, olor, color, aspecto, embalaje, etiquetado o tamaño, pueden parecerlo. Los niños son la población más vulnerable a estos productos.

INGREDIENTE	OBTENCIÓN DEL ANIMAL	FUNCIÓN
HYDROLYZED COLLAGEN	Obtenido por hidrólisis ácida, alcalina o enzimática de pezuñas y cuernos	Antiestático Emoliente Humectante Acondicionador del pelo Acondicionador de la piel
WOOL	Lana de la oveja <i>Ovisaries</i> o de la cabra <i>Caprahircus</i>	Acondicionador del pelo Acondicionador de la piel
CASEIN	Producida en el tejido mamario a partir de aminoácidos suministrados por la sangre. Contiene varias proteínas, fósforo y calcio	Antiestático Acondicionador del pelo Acondicionador de la piel

Ejemplos de ingredientes cosméticos que pueden tener un origen animal. Fuente: CosIng

Sin embargo, el caso de la legislación relativa a los subproductos animales no destinados al consumo humano (SANDACH), que aplica a los productos cosméticos con ingredientes de origen animal, no es tan conocida como las anteriores.

El objetivo de este artículo es dar a conocer la normativa de estos subproductos, y ver de qué modo afecta a la industria cosmética.

## ¿Qué significa SANDACH?

SANDACH son las siglas de Subproductos Animales No Destinados al Consumo Humano. Son subproductos, es decir, productos secundarios que se obtienen además del principal en un proceso industrial de elaboración, fabricación o extracción. Su origen es animal y no se destinan al consumo alimentario humano, bien porque no cumplen con la legislación necesaria para ello, o bien por decisión del operador. Esta decisión es de carácter irreversible, por lo que una vez que el producto sale de la cadena alimentaria, no puede reintroducirse.

Los SANDACH se generan principalmente durante el sacrificio de animales para el consumo humano, en la elaboración de productos de origen animal como los productos lácteos, durante la eliminación de animales muertos, o en la aplicación de medidas de control de enfermedades.

Independientemente de su procedencia, constituyen un riesgo potencial para la salud pública, la salud animal y el medio ambiente. Este riesgo debe controlarse adecuadamente, ya sea canalizando esos productos hacia medios de eliminación seguros, o utilizándolos para diversos fines, a condición de que se apliquen condiciones estrictas que reduzcan al mínimo o incluso eliminen los riesgos sanitarios.

Dado que su eliminación produce muchos costes y entraña riesgos para el medio ambiente, el destino más seguro y sostenible de los SANDACH es la producción de energía, o su utilización en distintos sectores productivos, entre los que podemos encontrar el sector cosmético.

## ¿Qué normativa regula los SANDACH?

Para establecer un marco común que garantice su utilización segura en toda la Unión Europea, se publicó el Reglamento (CE) n° 1069/2009<sup>4</sup>, que establece las normas sanitarias aplicables a los SANDACH.

En este Reglamento, se define de manera clara qué es un SANDACH, y se especifican algunas excepciones; además se establece cuál es el alcance de la legislación y en qué punto deja de aplicar la normativa a este tipo de productos de origen animal. También fija criterios para la clasificación de los SANDACH en función del riesgo que suponen para la población, y establece normas de uso, transformación y eliminación para cada una de las categorías.

Además de la normativa europea, en España contamos con el Real Decreto 1528/2012<sup>5</sup>, que desarrolla algunos aspectos del reglamento europeo a nivel nacional.

Uno de estos aspectos es el registro o autorización previa exigible a todo explotador que realice cualquier operación con SANDACH. El explotador deberá registrarse o solicitar una autorización, dependiendo de la categoría de SANDACH que utilice. Además, el Real Decreto establece que son las Comunidades autónomas las autoridades competentes en esta materia, así como en garantizar el cumplimiento del resto de requisitos establecidos en toda la normativa. Por tanto, los explotadores que vayan a realizar actividades con SANDACH

Categoría	Riesgo para la salud humana, animal y medioambiental	Ejemplos	Obligaciones de la normativa
1	Alto	Animales o partes de animales sospechosos de estar afectados por una EET	Autorización previa. Condiciones muy restrictivas para eliminación o transformación
2	Medio	Productos de origen animal que no se destinan al consumo humano por presencia en ellos de cuerpos extraños	Autorización o registro, dependiendo del riesgo de cada caso
3	Bajo	Partes de un animal que no se destinan al consumo humano, pero otras del mismo animal sí: pezuñas, lana, plumas, etc	Registro. Condiciones para el uso, transformación y eliminación menos restrictivas

Categorías de SANDACH

deberán, de forma previa al inicio de la actividad, solicitar autorización o registrarse en su correspondiente Comunidad Autónoma.

El Ministerio de Sanidad y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación son los encargados de coordinar la aplicación de la normativa en todo el territorio español.

## ¿Cuántos tipos de SANDACH existen?

El Reglamento 1069/2009 sobre SANDACH mantiene la diferenciación en tres categorías que ya se establecieron en el Reglamento 1774/2002<sup>8</sup>, sobre normas sanitarias aplicables a los SANDACH.

Son tres categorías específicas, que reflejan el nivel de riesgo que suponen para la salud pública y para la salud animal: Siendo 1 la categoría de mayor riesgo, y 3 la de menor riesgo. Los productos derivados estarán sometidos a las normas aplicables a cada categoría.

## SANDACH y la industria cosmética

Son muchos los SANDACH que pueden utilizarse como materia prima de un producto cosmético. Sin embargo, este uso estará restringido a los SANDACH de menor riesgo, no pudiendo utilizarse cualquier subproducto de origen animal en la industria cosmética.

Conviene señalar que es en el Anexo II del Reglamento 1223/2009 sobre los productos cosméticos donde se establecen las categorías de SANDACH que no podrán utilizarse en productos cosméticos:

En la entrada 419 de la Lista de sustancias prohibidas en productos cosméticos (Anexo II) encontramos:

*Material de la categoría 1 y material de la categoría 2 según se definen en los artículos 4 y 5, respectivamente, del Reglamento (CE) no 1774/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo, e ingredientes derivados de dicho material.*

Por tanto, solamente podrán utilizarse SANDACH de categoría 3 en los productos cosméticos. De esta manera, todo producto cosmético que contenga un SANDACH de categoría 3, deberá cumplir los requisitos establecidos tanto en la normativa cosmética como en la específica de SANDACH que le aplique.

Conviene aclarar que, tal y como establece el Reglamento sobre SANDACH, una vez que el producto alcanza un punto final en la cadena de fabricación, los requisitos del mencionado Reglamento ya no le son exigibles. Por esta razón, cuando se alcanza el punto final como producto cosmético, ni el producto ni el operador del mismo se ven sujetos a esta legislación. Este hecho implica que solamente los fabricantes que utilicen productos SANDACH se verán obligados a cumplir los requisitos de la legislación SANDACH, no así los importadores, los distribuidores, ni las personas responsables, ya que solamente operan con el producto terminado.

Estos requisitos exigidos por la legislación SANDACH son:

- Por un lado, los operadores que intervienen en algún punto de la cadena de generación y transformación de un SANDACH de categoría 3, deben registrarse de forma previa al inicio de su actividad. Este registro se realiza en la Comunidad autónoma correspondiente.
- Por otro lado, los fabricantes de productos cosméticos deben de llevar un registro de las sustancias SANDACH que reciben, almacenan y transforman, y los correspondientes documentos comerciales o certificados sanitarios, con el fin de garantizar la correcta trazabilidad de todo material SANDACH.

Además, en la legislación cosmética, se incluyen requisitos adicionales que afectan a la Persona Responsable del producto cosmético que contenga ingredientes de origen animal. La Persona Responsable es la encargada de velar porque cada producto cosmético que introduce en el mercado haya sido sometido a una evaluación de la seguridad, y en esta evaluación se incluirán los aspectos adicionales relacionados con los ingredientes SANDACH.

### Anexo II

Número de referencia	Identificación de la sustancia		
	Nombre químico/DCI	Número CAS	Número CE
a	b	c	d
419	Material de la categoría 1 y material de la categoría 2 según se definen en los artículos 4 y 5, respectivamente, del Reglamento (CE) n° 1774/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo (8), e ingredientes derivados de dicho material		

Estos requisitos adicionales exigidos por la legislación cosmética para productos que contenga ingredientes derivados de SANDACH son:

- Las Directrices del Anexo I<sup>7</sup> y la Nota orientativa del Comité Científico de Seguridad de los Consumidores (CCSC), décima revisión, nos indican que si un producto cosmético contiene sustancias derivadas de animales, debe mencionarse claramente su naturaleza en el informe sobre la seguridad del producto. Además, deberá incluirse una definición clara del material, su origen, criterios de pureza, y métodos de ensayos utilizados. El alcance de la información necesaria relativa a los ingredientes complejos, en función de su naturaleza y origen, se indica de forma explícita en la Nota orientativa del Comité Científico de Seguridad de los Consumidores (CCSC), Décima revisión.

## Conclusión

Para concluir, cabe señalar que la normativa mencionada, tanto sobre productos cosméticos como sobre SANDACH, persigue proteger la salud pública, y, a su vez, garantizar que el producto cosmético sea seguro en las condiciones normales o razonablemente previsibles de uso.

En adición, la legislación SANDACH busca proteger la salud animal y humana, ya que un uso indebido de los SANDACH pone en peligro la salud animal, la seguridad de la cadena alimentaria humana y animal y la confianza de los consumidores. Como ejemplo de crisis sanitarias cuya causa es la mala gestión de SANDACH, encontramos los brotes de fiebre aftosa, o la propagación de encefalopatías espongiiformes transmisibles, como la encefalopatía espongiiforme bovina (EEB) que pudiera estar relacionada con la Enfermedad de Creutzfeldt-Jakob en humanos.

Por último, con respecto a la protección del medio ambiente, conviene resaltar que la eliminación de todos los subproductos animales no es una opción realista, puesto que tendría unos costes insostenibles y entrañaría riesgos para el medio ambiente. En cambio, si se reducen al mínimo los riesgos sanitarios, redundaría en interés de todos los ciudadanos el uso seguro y sostenible de una amplia gama de subproductos animales en distintas aplicaciones. Para ello, esta normativa favorece la reutilización de los SANDACH en diferentes sectores productivos, como el sector cosmético, siempre y cuando se cumplan todos los requisitos que exige la normativa, con el fin de garantizar la seguridad de la salud pública, de la salud animal, y la protección del medio ambiente.

## Bibliografía

- Reglamento (CE) n° 1069/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de octubre de 2009 por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano y por el que se deroga el Reglamento 1774/2002 (Reglamento SANDACH).
- Real Decreto 1528/2012, de 8 de noviembre, por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano.
- REGLAMENTO (CE) No 1774/2002 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 3 de octubre de 2002 por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales no destinados al consumo humano.
- Reglamento (CE) N° 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 30 de noviembre de 2009, sobre los productos cosméticos.
- Decisión de ejecución de la Comisión, de 25 de noviembre de 2013 sobre las directrices relativas al anexo I del Reglamento (CE) N° 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los productos cosméticos.
- Notas orientativas del SCCS para el ensayo de los ingredientes cosméticos y la evaluación de su seguridad (10ª revisión).

## Referencias

1. Reglamento (CE) 1272/2008, sobre clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas químicas.
2. Real Decreto 1801/2008, por el que se establecen normas relativas a las cantidades nominales para productos envasados y al control de su contenido efectivo.
3. Directiva 87/357/CEE sobre los productos de apariencia engañosa que ponen en peligro la salud o la seguridad de los consumidores.
4. Reglamento (CE) n° 1069/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo de 21 de octubre de 2009 por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano y por el que se deroga el Reglamento 1774/2002 (Reglamento SANDACH).
5. Real Decreto 1528/2012, de 8 de noviembre, por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales y los productos derivados no destinados al consumo humano.
6. REGLAMENTO (CE) No 1774/2002 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 3 de octubre de 2002 por el que se establecen las normas sanitarias aplicables a los subproductos animales no destinados al consumo humano.
7. Decisión de ejecución de la Comisión, de 25 de noviembre de 2013 sobre las directrices relativas al anexo I del Reglamento (CE) N° 1223/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre los productos cosméticos. ●

# Extractos de frutas prebióticas bio-fermentadas

**Hayate Zarth**

ADEKA Europe

Traducción Lemmel, S.A.

A medida que aumenta la población mundial, se espera que la fermentación del ácido láctico juegue un papel importante en la conservación de los extractos de frutas para la industria cosmética. Sin embargo, la fermentación de frutas tiene una larga historia en la nutrición humana desde la antigüedad y está asociada con varios aspectos sociales de diferentes comunidades. Hoy en día, en la industria cosmética, los cosméticos naturales libres de químicos son la elección de muchos consumidores. Dado que los cosméticos fermentados utilizan ingredientes naturales fermentados, son beneficiosos para todo tipo de pieles, incluso las más sensibles. Los nuevos productos desarrollados son solubles en agua y presentan propiedades anti-envejecimiento, antiinflamatorias y re-texturizantes de la piel, entre otros beneficios perceptibles.

En los últimos años, el uso de ingredientes funcionales fermentados en aplicaciones cosméticas está experimentando un crecimiento, ya que proporcionan propiedades excepcionales para el cuidado de la piel a los productos cosméticos. La fermentación se puede describir como cualquier proceso metabólico en el que la actividad de los microorganismos crea un cambio deseable en los alimentos y las bebidas, ya sea aumentando el sabor, preservando los alimentos, proporcionando beneficios para la salud o más. Transformación natural de las frutas por fermentación, particularmente usando bacterias probióticas de ácido láctico (LAB), cambia el perfil y el tipo de compuestos bioactivos de forma natural y sostenible.

Las propiedades funcionales de los extractos de fruta prebióticos bio-fermentados mejoran mediante la fermentación LAB a través de varios mecanismos: eliminación de factores antinutricionales, producción de metabolitos efectivos para la piel (alfa hidroxilados, AHA), mejora de la absorción de compuestos bioactivos, aumento de micronutrientes disponibles (vitaminas, minerales y compuestos fenólicos) y además un aumento en la capacidad antioxidante del ingrediente. Además, las interacciones entre los ingredientes fermentados aplicados tópicamente y la microflora de la piel representan un enfoque directo que puede equilibrar el microbioma de la piel y conducir a un bienestar y una piel en general saludables.

## Beneficios de la fermentación

En términos de productos cosméticos, la fermentación tiene tres beneficios. Primero, la fermentación ayuda a la piel a absorber mejor el producto. Como el tamaño molecular de los activos que se encuentran en los ingredientes naturales es demasiado grande, la piel normalmente tiene dificultades para absorberlos. Sin embargo, a través de la fermentación, los microorganismos descomponen las moléculas en tamaños más pequeños, lo que facilita que la piel absorba los ingredientes beneficiosos. En segundo lugar, la fermentación puede reducir la probabilidad de irritación de la piel. Algunos ingredientes crudos naturales contienen sustancias tóxicas como metales pesados y pesticidas que irritan la piel. El proceso de fermentación neutraliza estas sustancias, haciendo que el producto sea más seguro, más efectivo y adecuado para pieles sensibles. Además de eso, la fermentación con levadura puede conducir a la creación de sustancias especiales que evitan la generación de microorganismos dañinos, lo que reduce aún más las posibilidades de daño a la piel. En tercer lugar, la fermentación crea nuevas sustancias beneficiosas para la piel. El proceso de fermentación da lugar a nuevos aminoácidos, ácidos orgánicos y antioxidantes, que ayudan a hidratar y nutrir la piel. A través de esto, los ingredientes naturales que se usan a menudo en cosméticos, como la leche, las verduras y las hierbas, pueden aumentar los nutrientes.



Los tres beneficios principales funcionan sinérgicamente entre sí para mejorar la salud general de la piel.

Los tres beneficios principales de la fermentación no son los únicos beneficios. Especialmente LAB-fermentación, a menudo se dice que produce o mejora las funciones de varios ingredientes cosméticos. Los ingredientes que incluyen la fermentación LAB apoyan una condición de la piel buena y saludable a través de bacterias seguras (no transgénicas), autoconservación y al mismo tiempo amigables con el bioma. Al igual que la fermentación LAB, los ácidos hidroxi Aplha (AHA) también tienen propiedades beneficiosas, tanto para la capa externa de la piel (epidermis) como para la capa más profunda (dermis). Se dice que los AHA tienen un efecto exfoliante en la piel, sirven como humectantes naturales y apoyan la firmeza de la piel.

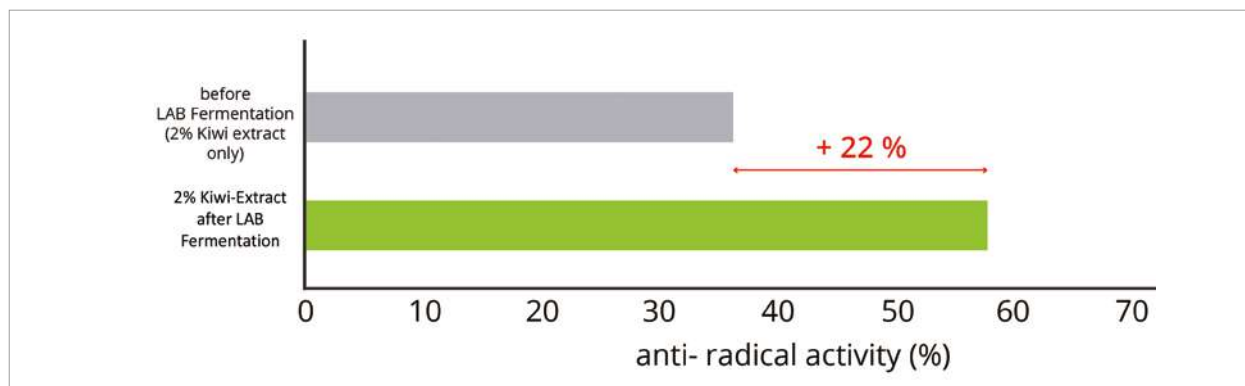
### Actinidia Chinensis (Kiwi) Fruit Water, Lactobacillus Ferment

Adecuado para productos para el cuidado de la piel y el cabello, así como para el cuidado solar y cosméticos antienvjecimiento. Puede rescatar la aparición de arrugas y líneas finas, tiene propiedades reafirmantes de la piel, contiene vitamina C + E y polifenoles y es antioxidante.

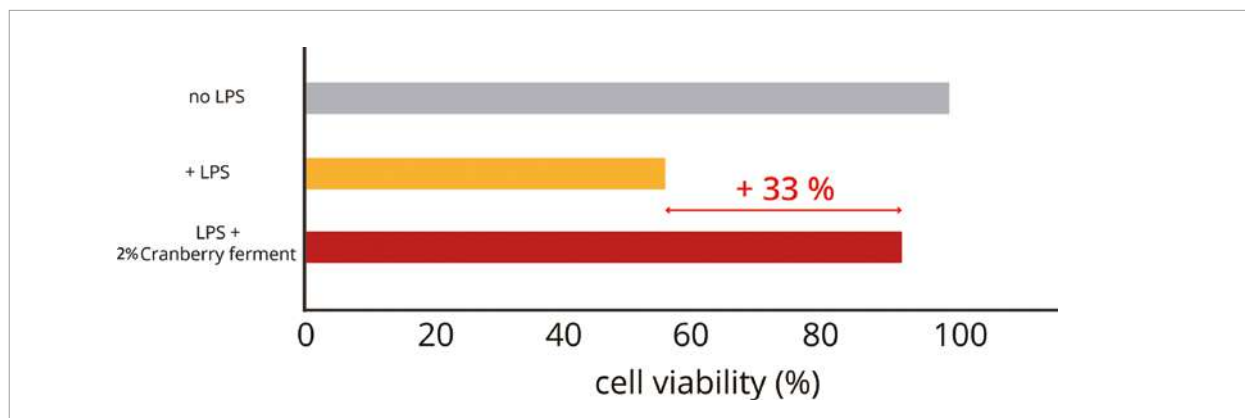
Un estudio ha demostrado que la fermentación LAB conduce a un aumento del 22% en la actividad de eliminación de radicales del fermento de kiwi en comparación con un control no fermentado. Por lo tanto, el agua de fruta Actinidia Chinensis (Kiwi), el fermento Lactobacillus exhibió una mayor actividad antioxidante para eliminar los radicales libres.

### Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Fruit Juice, Lactobacillus Ferment

Adecuado para el cuidado de la piel, los ojos y el cabello. Contiene vitamina A + C y se espera que humecte profundamente, nutra, calme y tense la piel. Además, un estudio ha demostrado que el jugo de fruta Vaccinium Macrocarpon (Cranberry), el fermento Lactobacillus disminuye la muerte celular mediada por LPS. Los fibroblastos primarios se trataron con lipopolisacárido (LPS), un inductor fuerte de procesos inflamatorios derivado de bacterias que conduce a la muerte celular. Solo el 60% de una población celular sobrevivió en presencia de LPS sin Vaccinium Macrocarpon (Cranberry) Zumo de frutas, fermento Lactobacillus. En presencia de LPS en combinación con el 2% de jugo de fruta Vaccinium Macrocarpon (Cranberry), Lactobacillus Ferment, el porcentaje



Kiwi



Cranberry

de células viables se puede aumentar hasta un 33% en comparación con las células tratadas solo con LPS. Por lo tanto, el jugo de fruta Vaccinium Macrocarpon (Cranberry), Lactobacillus Ferment muestra actividad citoprotectora contra la muerte celular inducida por bacterias.

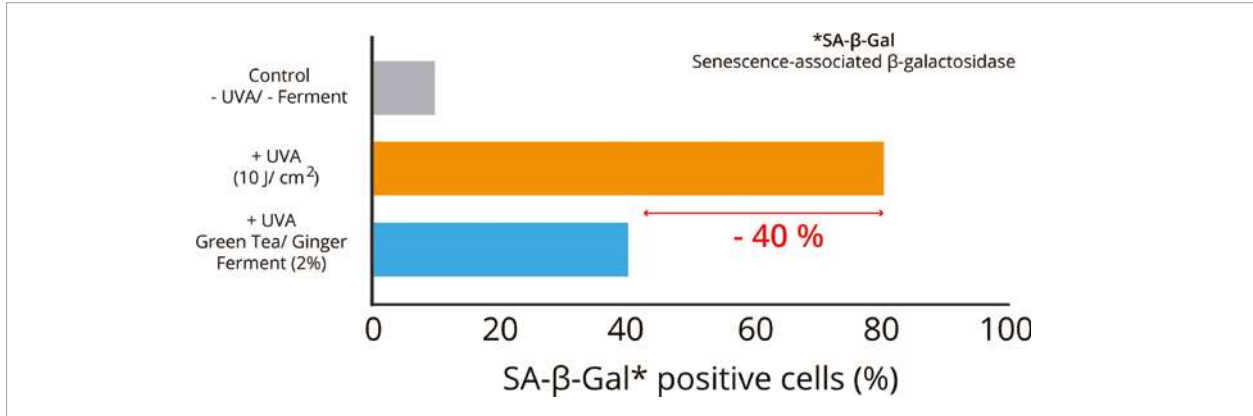
### Camellia Sinensis Leaf Extract, Zingiber officinale (Ginger), Water, Lactobacillus Ferment

Adecuado para cosméticos de cuidado del cabello y la piel. Es antiinflamatorio, antimicrobiano, antioxidante y contiene catequina. Además, un estudio ha demostrado que el envejecimiento celular tras la irradiación de los rayos UVA puede inhibirse a través de compuestos fenólicos de té verde y compuestos bioactivos, como shogaols, de jengibre. El fibroblasto dérmico humano sin exposición a los rayos UVA mostró solo el 10% de las células senescentes de toda la población. Después de la exposición a los rayos UVA con 10 J / cm<sup>2</sup> sin extracto de hojas de Camellia Sinensis, las células Zingiber officinale (jengibre), el agua, el fermento Lactobacillus y las beta galactosidasa positivas aumentaron en un 70% a casi un 80%, mostrando claramente un efecto perjudicial de la radiación UVA aplicada. La exposición de potencia UVA

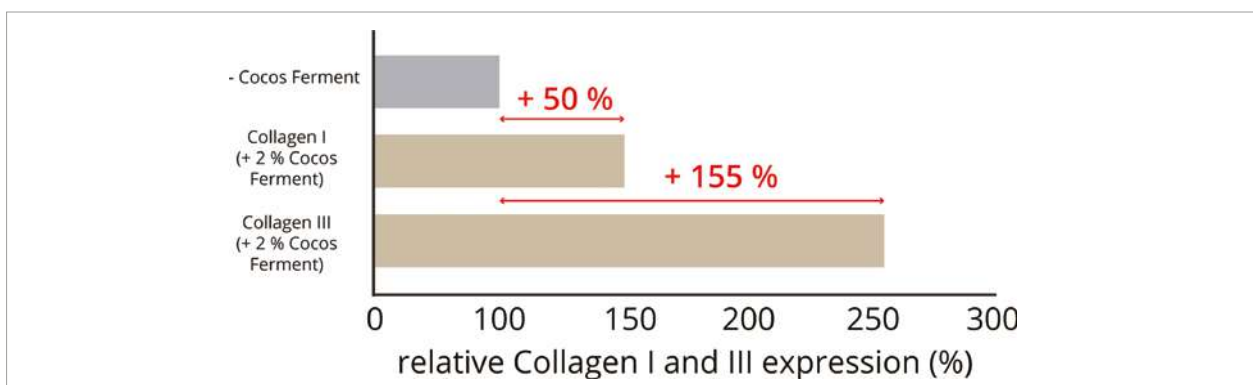
equivalente en fibroblastos dérmicos humanos en presencia de extracto de hoja de Camellia Sinensis al 2%, Zingiber officinale (jengibre), agua, fermento Lactobacillus mostró que la cantidad de células senescentes se puede reducir hasta en un 40% en comparación con las células sin extracto de hoja de Camellia Sinensis, Zingiber officinale (jengibre), agua, fermento de Lactobacillus. Por lo tanto, se puede decir que el extracto de hoja de Camellia Sinensis, Zingiber officinale (jengibre), agua, fermento de Lactobacillus pueden proteger contra el envejecimiento extrínseco de las células de la piel al evitar que las células entren en el estado senescente después de la radiación UVA.

### Cocos Nucifera (Coconut) Fruit Juice, Lactobacillus Ferment

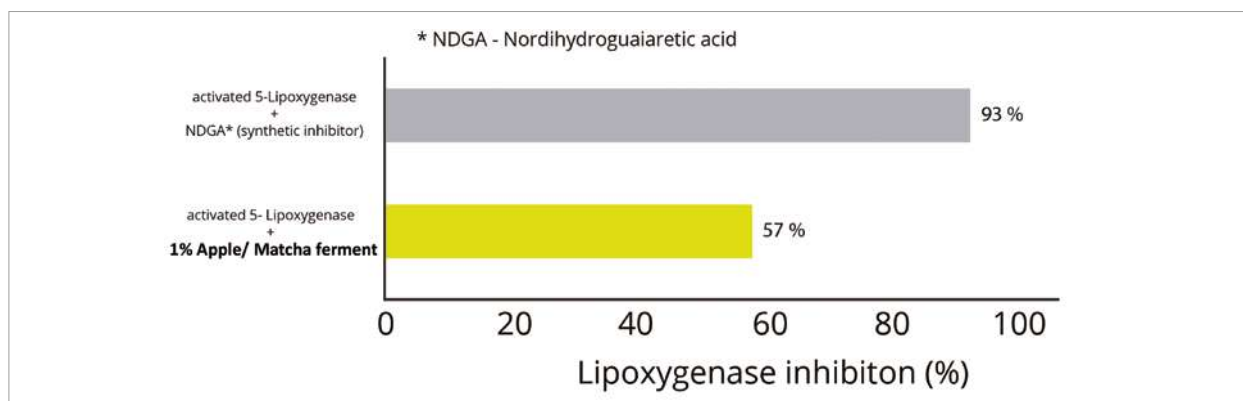
Adecuado para cosméticos para el cuidado de la piel y el cabello, especialmente para lociones, mascarillas y champús para la leche. Tiene un alto contenido de vitamina C, E, B-1 y B-3, es antimicrobiano y tiene un efecto hidratante. Además, un estudio ha demostrado que el jugo de frutas Cocos Nucifera (coco), el fermento Lactobacillus aumenta la síntesis de colágeno tipo I y III. El colágeno tipo I y III son los principales componentes del colágeno y son responsables de



Ginger



Coconut



### Apple

proporcionar resistencia a la tracción al tejido conectivo, incluida la piel. En este estudio, se investigó el jugo de fruta Cocos Nucifera (coco), el fermento Lactobacillus en queratinocitos humanos para estimular la expresión de colágeno I y III mediante tinción inmunohisto. Al exponer las células de la piel humana al 2% de jugo de fruta Cocos Nucifera (coco), fermento Lactobacillus, el contenido de colágeno aumentó en un 50% y 155% para el colágeno I y III, respectivamente en comparación con las células no tratadas. Por lo tanto, se espera que Cocos Nucifera (Coco) El jugo de fruta, el fermento de Lactobacillus puede estimular la expresión de colágeno y, por lo tanto, puede fortalecer el tejido conectivo de la piel, eventualmente estimulando la remodelación de la matriz extracelular Pyrus malus (manzana), agua de fruta, hoja de Camellia Sinensis, fermento de Lactobacillus.

### Pyrus malus (Apple), Fruit Water, Camellia Sinensis Leaf, Lactobacillus Ferment

Adecuado para cosméticos para el cuidado de la piel y el cabello, así como para cosméticos de color y tiene propiedades refrescantes, regeneradoras y revitalizantes. También se ha encontrado que Pyrus malus (manzana), agua de fruta, hoja de Camellia Sinensis, fermento de lactobacilo, las lipoxigenasas de fermento pueden inhibir las enzimas proinflamatorias de lipoxigenasa. Las lipoxigenasas (por ejemplo, LOX-5) son enzimas clave en procesos proinflamatorios al catalizar la síntesis de leucotrienos. La inhibición de la actividad LOX-5 afecta negativamente la biosíntesis de leucotrienos y previene el proceso inflamatorio en la piel. La enzima 5-LOX se activa en presencia de ácido linoleico como sustrato. Mediante la adición de ácido nordihydroguareético (NDGA), un potente inhibidor de LOX-5, la actividad de la enzima LOX-5 se inhibe fuertemente hasta en un 93%. En presencia de Pyrus malus (Apple) al 1%, agua de fruta, hoja de Camellia Sinensis, fermento de Lactobacillus, la enzima previamente activada se inhibió hasta en un 57%. Por lo tanto,

Pyrus malus (Apple), Fruit Water, Camellia Sinensis Leaf, Lactobacillus Ferment representa un inhibidor natural efectivo de la enzima LOX-5 proinflamatoria en contraste con el control positivo sintético NDGA.

### Conclusión

Los extractos de fruta prebióticos bio-fermentados mejorados por la fermentación LAB ofrecen muchos beneficios para aplicaciones de cuidado personal, a la vez que son 100% naturales. Especialmente en la tendencia actual de los productos naturales, los extractos de fruta prebióticos bio-fermentados aprobados por Cosmos de ADEKA pueden agregar el toque extraordinario final a todo tipo de formulaciones cosméticas.

### Bibliografía

1. Bodet C, Chandad F, Grenier D. Cranberry components inhibit interleukin-6, interleukin-8, and prostaglandin E production by lipopolysaccharide-activated gingival fibroblasts. *Eur J Oral Sci.* 2007;115(1):64-70.
2. Li HY, Yuan Q, Yang YL, et al. Phenolic Profiles, Antioxidant Capacities, and Inhibitory Effects on Digestive Enzymes of Different Kiwifruits. *Molecules.* 2018;23(11):2957.
3. Han, H.S., Kim, K.B., Jung, J.H. et al. Anti-apoptotic, antioxidant and anti-aging effects of 6-shogaol on human dermal fibroblasts. *Biomed Dermatol* 2, 27 (2018).
4. Kim S, Jang JE, Kim J, et al. Enhanced barrier functions and anti-inflammatory effect of cultured coconut extract on human skin. *Food Chem Toxicol.* 2017;106(Pt A):367-375.
5. Thitimita S, Pithayanukul P, Nithitanakool S, Bavovada R, Leanpolcharanchai J, Saparpakorn P. Camellia sinensis L. Extract and Its Potential Beneficial Effects in Antioxidant, Anti-Inflammatory, Anti-Hepatotoxic, and Anti-Tyrosinase Activities. *Molecules.* 2017;22(3):401. ●

# Bakuchiol, el retinol-like natural, eficaz y seguro

**Ratan Chaudhuri, François Marchio y Marie Delasson**

Sytheon Ltd, Boonton, NJ 07005, USA

Taducción de Elisabet Puchol, Biesterfeld Ibérica

El envejecimiento cutáneo es uno de los aspectos que más preocupa a la población y el retinol uno de los principales ingredientes para combatirlo. No obstante, este ingrediente tiene algunos efectos no deseados sobre la piel (irritación, picor, escozor y fotosensibilidad) y algunos inconvenientes de formulación. Existen algunos productos denominados retinol-like, como el Bakuchiol que gracias al estudio clínico presentado a continuación, ha demostrado ser un retinol-like eficaz y seguro.

## Bakuchiol, el activo estrella en internet

Desde sus inicios en 2010, el bakuchiol apareció por primera vez en un artículo científico en la revista Expression Cosmétique con el título "El retinol y los retinol-like en tratamientos cutáneos". Si bien los métodos de análisis genómicos y proteómicos estaban en sus inicios en el mundo cosmético, ya se identificó el potencial de este meroterpeno como una alternativa a los retinoides. Ocho años y algunas publicaciones después, la notoriedad del bakuchiol no ha hecho más que crecer hasta la actualidad, cuando un torbellino de medios lo han llevado a cuotas jamás imaginadas en la historia de los ingredientes cosméticos.

## Ficha de identidad de bakuchiol y el aceite de babchi

La planta *Psoralea corylifolia*, endémica de ciertos países asiáticos, es una especie silvestre utilizada durante varios siglos en la medicina ayurvédica. Conocida con varios nombres como babchi o babachi en hindi, ravoli en Sri Lanka, boh gol zhee en coreano o buguzhi en chino se ha utilizado en el tratamiento del vitiligo. En 1966 G. Mehta et al. describe y aísla uno de los principales compuestos de las semillas que llaman bakuchiol. Después de años de estudiar el bakuchiol, Sytheon fue la primera compañía en introducirlo en el mercado cosmético en 2007, con una pureza del 99%, conseguida por un proceso de extracción molecular muy complejo que

Tabla 1. Análisis de 4 aceites de babchi del mercado.

	Product A (babchi oil)	Product B cold pressed Bakuchi oil	Product C cold pressed Bakuchi oil	Product D babchi oil (lot# BAB-108)
HPLC (% w/w)	6.8	1.6	1.7	12.1
Psoralen and Isopsoralen content determined by HPLC (ppm)	3066	1003	989	4768
Residual solvent CG (ppm)				
a. Methanol	17	2	1	47
b. Hexane	2235	0.4	1	1900

proviene de una alta concentración de furocumarinas en la semilla.

Recientemente han aparecido en el mercado algunos aceites de Babchi que contienen bakuchiol en pequeñas concentraciones; hemos analizado cuatro productos distintos, (todos ellos aceites de Babchi) en nuestros laboratorios para determinar su pureza, la presencia de furocumarinas y la posible presencia de solventes residuales. Los ensayos para determinar la riqueza en bakuchiol por HPLC, dieron valores del 1,6% al 12,1% en bakuchiol en el aceite de babchi; frente al 99% de nuestro activo.

Los niveles de psoraleno-isopsoraleno en el aceite de Babchi están entre 1,000 y 5,000 ppm, muy por encima de las recomendaciones de IFRA (1 ppm máx. en productos terminados).

Las productos analizados más concentrados en bakuchiol con 6.8 y 12.1% respectivamente se extraen con metanol y hexano, por lo que el contenido residual en la aplicación es de aproximadamente 200 ppm de hexano en la piel y de 300 a 500 ppm de furocumarinas.

## El retinol y los retinol-like en tratamientos cutáneos:

El retinol sigue siendo un principio activo antienviejecimiento básico, que los fabricantes de ingredientes intentan mejorar, debido a ciertas desventajas que tiene; la inestabilidad y la dificultad de su formulación, la fotosensibilidad puede causar enrojecimiento e irritación en la piel y puede causar descamación, sequedad y picazón. El bakuchiol es una alternativa interesante a analizar.

El perfil de expresión génica de un componente se considera como su firma molecular. Un análisis comparativo de muestras, en condiciones idénticas, de retinol y un compuesto retinol-like, determina la firma molecular de los dos compuestos.

Estructuralmente, bakuchiol 99% corresponde a fenol, 4- [1E, 3S] -3-etenil-3, 7-dimetil-1, 5-octadienilo [nombre INCI Bakuchiol]. El retinol y el bakuchiol no tienen similitudes estructurales, pero sin embargo presentan un perfil de actividad similar en ciertos genes o proteínas que tienen un papel antienviejecimiento clave. Bakuchiol 99% tiene una excelente estabilidad fotoquímica e hidrolítica y un buen perfil de seguridad. Es fácil de formular debido a su miscibilidad con una amplia variedad de emolientes y solubilizantes.

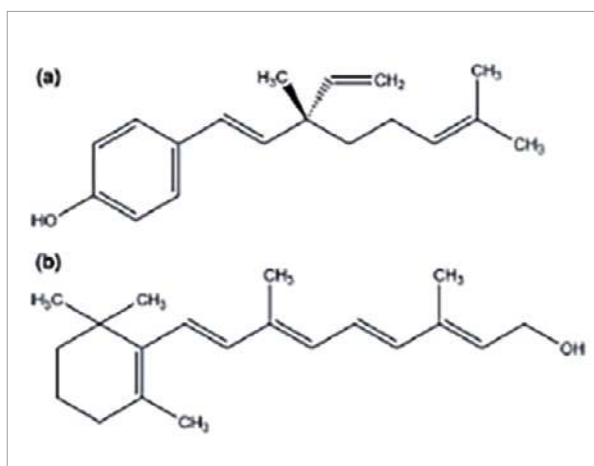


Figura 1. Moléculas de bakuchiol (a) y retinol (b).

## Genes de Metabolización

- La Cellular retinol binding protein (CRBP): se une al retinol. CRBP es esencial en la síntesis y almacenamiento del retinol y la síntesis de ácido retinoico. El silenciamiento epigenético de los CRBP puede revertirse regulando al alza los CRBP IV.
- La Cellular retinoic acid binding protein (CRABP): se une al ácido retinoico. La disminución de CRABP con bakuchiol 99% puede reducir la producción global de ácido retinoico, eliminando así su toxicidad inducida.
- N-6 adenine-specific DNA methyltransferase 2 (N6AMT2): la resistencia al ácido retinoico puede combatirse mediante el uso de modificadores epigenéticos como los inhibidores de la ADN metiltransferasa. Una regulación a la baja de N6AMT2 con bakuchiol 99% puede reducir la toxicidad inducida por el ácido retinoico.
- Tazarotene-inducible gene1 (TIG1): La expresión de TIG1 puede regularse a la baja en una variedad de cánceres humanos, así como en el acné, la rosácea y la psoriasis. La regulación con bakuchiol 99% podría proporcionar una solución a los problemas de piel.
- Retinol deshidrogenasa / reductasa (RDH14; DHRS9; RETSAT): participa en la conversión de retinol en retinal y luego en ácido retinoico. La expresión del retinol saturasa (RETSAT) está implicada en la normalización de la diferenciación de adipocitos.
- Lecithin-retinol acyltransferase (LRAT): la esterificación del retinol con ácidos grasos de cadena larga con LRAT, es el paso clave en la absorción y almacenamiento del retinol.
- Cytochrome P450 (CYP1A1; CYP1A2): además de la retinol deshidrogenada, los P450, 1A1 y 1A2 son los principales P450 humanos que catalizan la reacción del retinol en retinal, el paso biológicamente reducido en la biosíntesis de ácido retinoico.

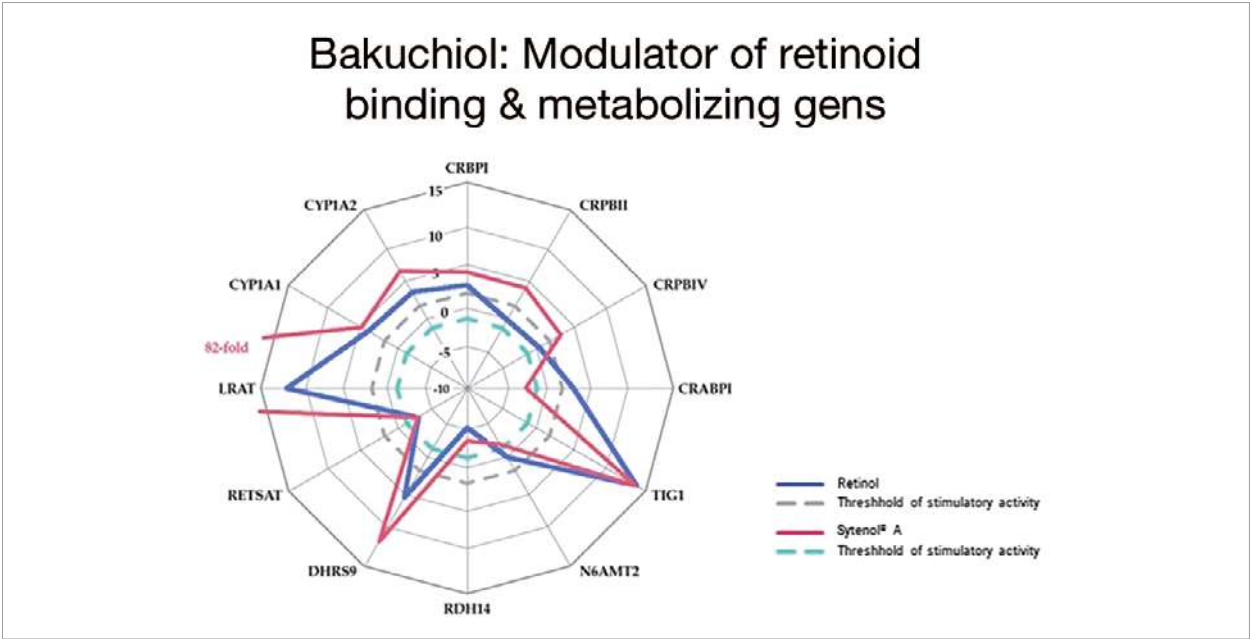


Gráfico 1. Genes de metabolización.

### Genes de unión dermoepidérmica

Colágeno tipo IV: a través de complejas interacciones intracelulares y extracelulares, el colágeno tipo IV forma mallas supramoleculares, que influyen en la adhesión celular, la migración y la diferenciación.

- Colágeno tipo VII: es el componente protéico de las fibrillas de anclaje que fortalece la unión dermoepidérmica.
- Laminina (LAMA3 y LAMC2): es una parte integral de la formación estructural de casi todos los

tejidos; principales proteínas en la capa basal. Están involucradas en la diferenciación celular, la migración, la adhesión, así como también en el fenotipo y la supervivencia.

- Integrina (ITGB4 e ITGB6, ITG): define la forma celular, la movilidad y regula el ciclo celular. Funciones principales: unión de la célula a la MEC (matriz extracelular) y transformación de la señal de la MEC a la célula.
- Proteína MEC: ayuda a regular la membrana basal y el ensamblaje del colágeno fibrilar. También actúa como factor de crecimiento.

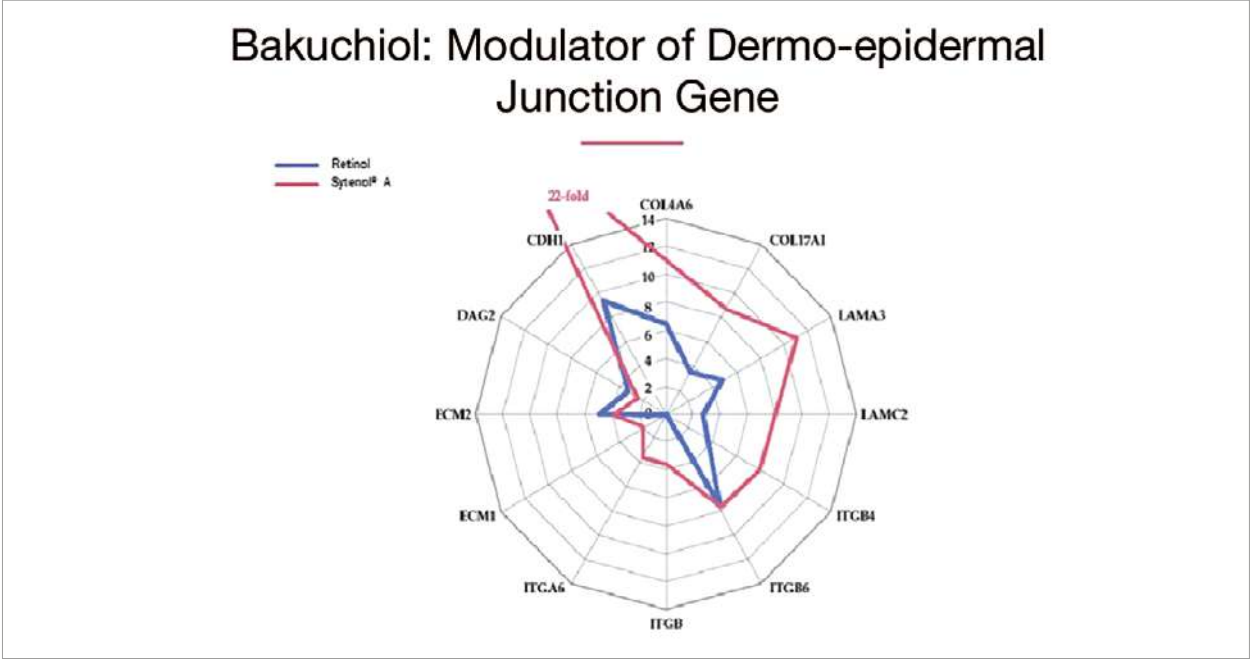


Gráfico 2. Genes de unión dermoepidérmica.

- Distroglucano: es un receptor de la superficie celular involucrado en la unión de las células epiteliales a las membranas basales, en tejidos adultos.

## Estudio clínico Bakuchiol vs retinol

El objetivo de este estudio fue comparar la eficacia clínica y los efectos secundarios del bakuchiol (pureza del 99%) con un retinoide de uso común, el retinol, en el tratamiento de los signos comunes del envejecimiento cutáneo. En particular, planteamos la hipótesis de que el bakuchiol tendría una eficacia similar al retinol en la mejora de las arrugas.

### Participantes del estudio

Este estudio se llevó a cabo de marzo a noviembre de 2017 como un estudio aleatorio, doble ciego, durante 12 semanas. Este estudio fue aprobado por la junta de revisión institucional de la Universidad de California-Davis y registrado en ClinicalTrials.gov (NCT03112863). Todos los participantes dieron su consentimiento informando por escrito antes de participar y recibieron una compensación financiera (\$ 100 por todo el estudio). Cincuenta participantes sanos (edad  $47 \pm 7,2$  años) fueron reclutados y seleccionados para su admisión en la clínica de dermatología Davis de la Universidad de California. Fueron excluidas del estudio, las mujeres embarazadas o que estaban amamantando, por tener sensibilidad ya conocida al retinol o por tener una patología previa en la cara, las personas que habían utilizado isotretinoína en los 6 meses previos al estudio, los que habían usado un antibiótico tópico o un retinoide tópico en los 30 días previos al estudio, los que habían utilizado productos que contenían ácido salicílico, b-hidroxiácidos o vitaminas A, C o E en los últimos 14 días, las personas fumadoras y aquellas que habían fumado en los últimos 3 años (ya que esto puede ser un factor de confusión en la evaluación de las arrugas) y todas las personas que se habían sometido a una cirugía facial en los 3 últimos meses.

### Diseño e intervención del estudio

El estudio se realizó durante 12 semanas y consistió en cuatro visitas. Todos los tratamientos fueron aleatorios y basados en un sorteo generado informáticamente y asignando una numeración aleatoria en sobres cerrados. Los participantes fueron inscritos y asignados a un coordinador de investigación clínica.

El bakuchiol utilizado en este estudio se aisló de las semillas de *P. corylifolia* y con muy baja concentración en psoraleno (nombre INCI: bakuchiol; nombre químico: fenol,

4 - [(1E, 3S) -3-ete-nil-3,7-dimetil-1,6-octadienilo], ópticamente activo} con una pureza superior al 99%. El retinol tópico se formuló en el mismo vehículo que el bakuchiol. Se pidió a los participantes que aplicaran el retinol o el bakuchiol de acuerdo con la forma habitualmente utilizada en estudios anteriores en los que habían participado; retinol 0,5% en una crema facial todas las noches o bakuchiol 0,5% en una crema facial dos veces al día. En cada visita, se utilizaron el BTBP 3D Clarity Pro® Facial Modeling y el sistema de análisis Brigh-Tex BioPhotonics, San José, CA, USA, para obtener fotografías faciales de alta resolución de todos los participantes al estudio. La toma de fotografías es automática y sin iluminación ambiental y con una ubicación reproducible basada en rasgos faciales clasificados clínicamente. También se pidió a los participantes que respondieran un cuestionario de evaluación subjetiva de tolerancia en cada visita de seguimiento. Se les preguntó a los participantes, en una escala de 0 (ninguno) a 3 (grave) si tenían picor o ardor. Después de completar todas las visitas, un dermatólogo certificado por la junta, sin información de los pacientes ni productos utilizados, analizó la pigmentación y el enrojecimiento.

### Clasificación facial y análisis

Las fotografías fueron analizadas por un programa informático. La calificación utilizó algoritmos informáticos faciales, que habían sido previamente validados, para la evaluación de la pigmentación, el enrojecimiento facial y las arrugas<sup>6-7</sup>. En cada visita, el dermatólogo responsable, utilizó la misma escala para el análisis de la pigmentación y el eritema, para mantener la reproducibilidad y la coherencia durante todo el estudio.

### Evaluaciones de la tolerancia

La tolerancia del producto se evaluó en cada visita, donde se pidió a los participantes que calificaran su experiencia de picor y ardor, según una escala de Likert de cuatro puntos.

### Análisis estadístico

Una prueba de poder estadístico mostró que había un poder superior al 90% para detectar un 20% de deferencia en arrugas severas entre el tratamiento de bakuchiol y retinol en la semana 12, en al menos 17 pacientes. Los análisis estadísticos se realizaron mediante pruebas pareadas (o prueba de rango con signo de Wilcoxon para medidas no paramétricas) con corrección para medidas repetidas con una corrección de Bonferroni. Los valores de  $p < 0,05$  se consideraron significativos, mientras que los valores entre 0,05 y 0,1 se consideraron una tendencia.

## Resultados analizados

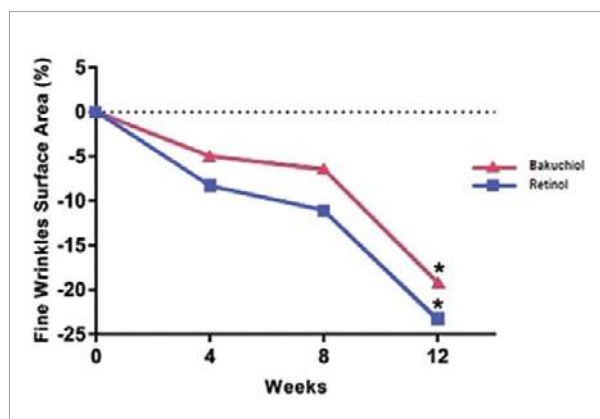
Los primeros parámetros analizados fueron el análisis de imagen de las arrugas severas y la pigmentación a las 12 semanas. Los resultados secundarios incluyeron análisis de arrugas y pigmentación facial y el enrojecimiento en tiempos intermedios, así como la tolerancia manifestada y comunicada por los participantes a través de un cuestionario (picazón, ardor y escozor) y evaluaciones clínicas in-situ (pigmentación, descamación y eritema) durante todo el estudio.

## Resultados

De los 50 pacientes que fueron examinados, 44 cumplieron con los criterios de inscripción y fueron seleccionados al azar para recibir uno de los dos productos: bakuchiol o retinol y separados al azar en dos grupos: el grupo de retinol (edad 31-55 años; 22 mujeres y un hombre) y el grupo bakuchiol (edad 33-56 años; 19 mujeres y dos hombres). De estos pacientes, cinco abandonaron debido a la falta de asistencia a las visitas del estudio y uno tuvo que discontinuar debido al inicio de la quimioterapia. Todos los 44 pacientes se incluyeron en el análisis (edad media 44 años, rango 31-56). Las características demográficas de cada grupo fueron similares.

## Arrugas

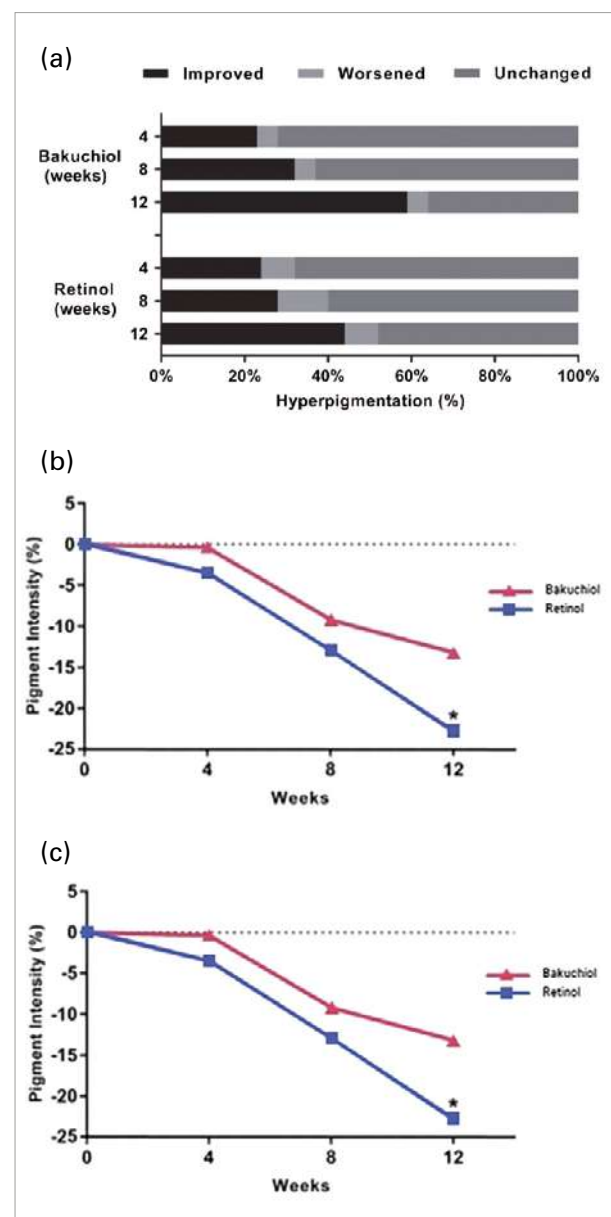
Tanto el bakuchiol como el retinol redujeron significativamente las arrugas finas en la cara en comparación al inicio (Fig. 2). En particular, se observan cambios a las 12 semanas. Los resultados obtenidos entre el bakuchiol y el retinol no fueron significativos.



**Figura 2.** Los participantes fueron tratados durante 12 semanas con bakuchiol o retinol. Observamos disminuciones de 5.0%, 6.4% y 19.0% en el área de superficie de arrugas finas a las 4, 8 y 12 semanas, respectivamente, con tratamiento con bakuchiol, mientras que se observaron disminuciones de 8.3%, 11.1% y 23.2% a las 4, 8 y 12 semanas, respectivamente, con tratamiento con retinol. \*  $P < 0.05$ .

## Pigmentación

La pigmentación se evaluó mediante la clasificación clínica y el análisis facial del área afectada y la intensidad general de la pigmentación. El resultado clínico mostró que el 59% de los participantes del grupo de bakuchiol obtuvieron una mejora en su hiperpigmentación, mientras que el grupo de retinol observaron una mejora del 44% en la semana 12 (Fig. 3a). El retinol y el bakuchiol mejoraron tanto la intensidad de la pigmentación (Fig. 3b) y la área de superficie afectada por la pigmentación (Fig. 3c) en la semana 12. No hubo diferencias estadísticamente significativas entre el bakuchiol y el retinol en el análisis facial o la clasificación clínica.



**Figura 3.** (a) Los cambios en la clasificación clínica de la hiperpigmentación en comparación con el valor inicial se evaluaron a las 4, 8 y 12 semanas. (b) La intensidad de la pigmentación, basada en análisis informático y (c) el área de superficie se midieron a las 4, 8 y 12 semanas en ambos grupos de tratamiento. \*  $J < 0.05$ .



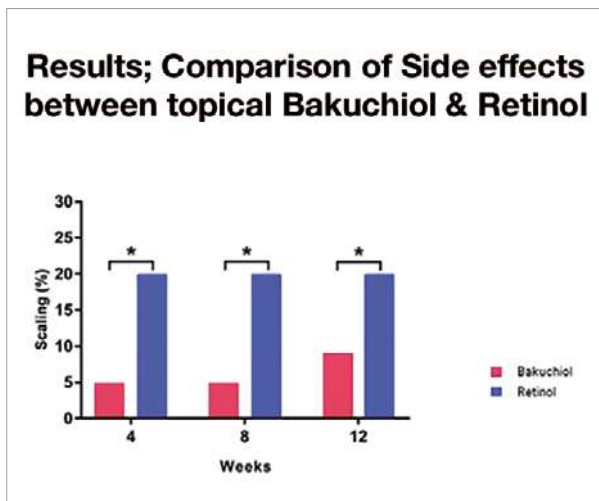


Figura 4. Los resultados sobre la descamación entre los participantes se evaluaron a las 4, 8 y 12 semanas. \*) < 0.05.

## Efectos adversos

Hubo un incremento significativo en la descamación en el grupo de retinol en todos los tiempos del seguimiento (Fig. 4).

Finalmente hubo más informes negativos sobre el picor y ardor en el grupo de retinol (Fig. 5a, b), aunque esto no fue estadísticamente significativo. Por el contrario, el informe sobre el parámetro escozor sí que fue estadísticamente más significativo en el grupo de retinol (Fig. 5c).

## Conclusiones

Nuestro estudio demuestra que el bakuchiol comercializado con el nombre Sytenol A por Sytheon Ltd es

comparable con el retinol en su capacidad para mejorar el fotoenvejecimiento y está mejor tolerado que el retinol.

Los retinoides tópicos se han convertido en un elemento básico en los tratamientos antiedad, debido a su capacidad clínicamente probada, para combatir los signos del envejecimiento gracias a la producción de colágeno, la inhibición de la degradación del colágeno, la angiogénesis y la alteración de la síntesis de melanina<sup>1,8,9</sup>. La reacción a los retinoides es común con todos los retinoides tópicos y es probable que sea el resultado de la regulación positiva de los mediadores inflamatorios en la piel durante el tratamiento<sup>10</sup>. Las experiencias de los participantes en este estudio son coincidentes con estudios anteriores, en los que también experimentaron ardor, escozor y descamación.

Bakuchiol ofrece la posibilidad de ser una alternativa al retinol con menos efectos secundarios. Tanto este estudio como un estudio *in vivo* anterior muestran que la aplicación dos veces al día de bakuchiol puede mejorar significativamente una serie de parámetros del envejecimiento<sup>5</sup>. Aunque el retinol y el bakuchiol son estructuralmente diferentes, el bakuchiol ha demostrado la capacidad de servir como un análogo real al retinol. Específicamente, ambos compuestos inducen una expresión génica muy similar en la piel humana. Esto incluye genes involucrados en la captación celular de retinol endógeno, la activación de retinol en la piel y la producción de las proteínas de la matriz extracelular que proporcionan integridad y soporte epidérmico<sup>5</sup>. Este hallazgo molecular se traduce en resultados clínicos muy similares, ya que nuestro estudio muestra mejoras comparables en las arrugas y la hiperpigmentación con el uso de los dos compuestos.

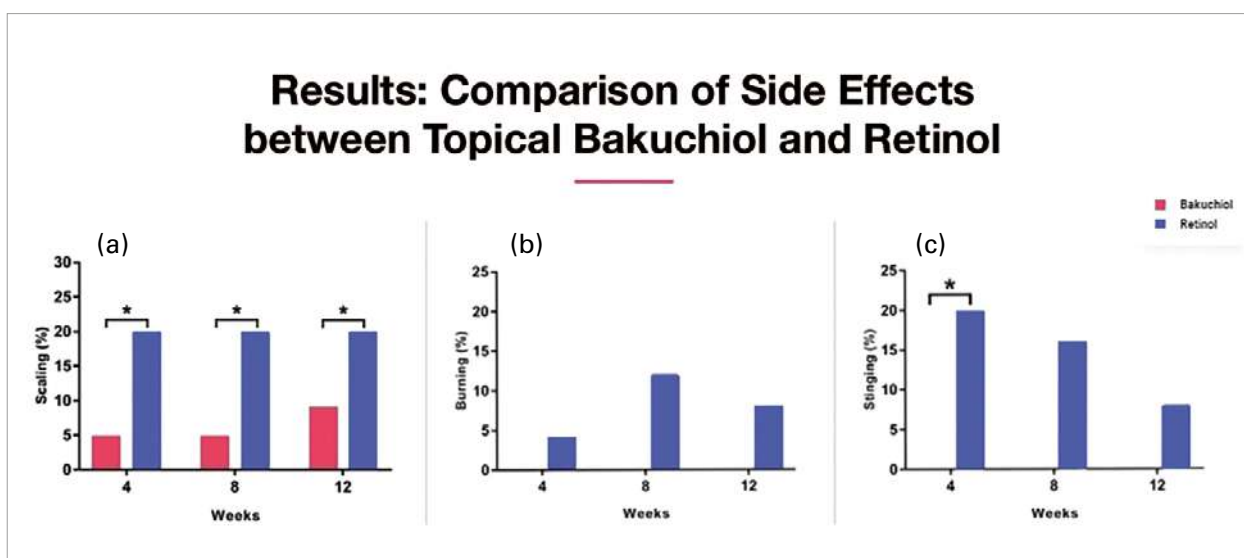


Figura 5. Se evaluaron los efectos adversos en los participantes: (a) picor, (b) ardor y (c) escozor. \* J) < 0.05.

Aunque el bakuchiol puede compartir algunas de sus propiedades antienvjecimiento con los retinoides, el compuesto tiene su propio conjunto de vías químicas, que también pueden contribuir a la misma acción. Quizás lo más destacable es que el bakuchiol influye en varios procesos antioxidantes. Se sabe que el estrés oxidativo en las células de la piel, tanto de los procesos metabólicos internos como los factores externos, contribuye significativamente en el envejecimiento cutáneo<sup>11</sup>. Se ha demostrado que bakuchiol activa el nuclear factor erythroid 2-related factor 2 (Nrf2), un factor de transcripción que juega un papel importante en la resistencia al stress oxidativo<sup>4,12</sup>. Las capacidades antioxidantes adicionales incluyen su capacidad para formar radicales libres de oxígeno y su importante papel en la prevención de la peroxidación lipídica mitocondrial.

Además de mejorar la profundidad de las arrugas, el bakuchiol también disminuyó la intensidad de la pigmentación y el área de superficie durante el tratamiento de 12 semanas. Esto puede atribuirse a los efectos antioxidantes del bakuchiol, así como a su capacidad para interrumpir la síntesis de melanina. Curiosamente, el bakuchiol puede interferir en dos pasos de la vía de síntesis de melanina, bloqueando tanto la activación de la hormona estimulante de  $\alpha$ -melanocito (MSH) como la tirosinasa (la enzima inhibidora de la velocidad en la síntesis de melanina)<sup>2,13</sup>. Los efectos supresores del bakuchiol sobre la producción de melanina cutánea lo hace destacar como producto antienvjecimiento y despigmentante.

Con respecto a la tolerabilidad, los pacientes que recibieron bakuchiol tuvieron menos efectos secundarios cutáneos adversos que los que aplicaron retinol, con menos escozor y descamación. Esto puede estar relacionado con sus propiedades antiinflamatorias, pero también a su acción antioxidante<sup>3,14</sup>. Además, no se ha demostrado que el bakuchiol aumente la fotosensibilidad, como sí ocurre con los retinoides<sup>15</sup> ya que no hubo respuesta sobre la fotosensibilidad en este estudio.

Curiosamente, uno de los pacientes en el grupo de bakuchiol notó que la descamación a lo largo de la línea del cabello disminuyó con el uso tópico. Si bien no evaluamos el tratamiento de la caspa o la dermatitis seborreica, es sabido que el bakuchiol tiene una acción antifúngica ya conocida.

No obstante, este estudio tiene ciertas limitaciones. El tamaño de la muestra es relativamente pequeño y el estudio se realizó en un solo centro; sin embargo, el número de participantes en el estudio es el doble que el de los primeros ensayos de retinoides tópicos<sup>16,17</sup>. Nuestro estudio se limita a la evaluación cosmética y no se realizaron evaluaciones con respecto a la producción de colágeno. Mientras

que los pacientes en el grupo de tratamiento con retinol aplicaron el producto una vez al día, aquellos en el grupo de tratamiento con bakuchiol aplicaron el producto una vez por la mañana y otra por la noche, siguiendo los protocolos de tratamiento con retinol, y refleja que el bakuchiol es bien tolerado durante el día sin fotosensibilidad. Otra limitación fue que 7 de los 44 participantes inscritos abandonaron, pero esto fue reflejado en el rapport final. En general, nuestros resultados sugieren que el bakuchiol es una opción efectiva para mejorar el fotoenvjecimiento y es una alternativa mejor tolerada que el retinol.

## Referencias

1. Kligman DE, Sadiq I, Pagnoni A et al. High-strength tretinoin: a method for rapid retinization of facial skin. *J Am Acad Dermatol* 1998; 39:S93-7.
2. Ohno O, Watabe T, Nakamura K et al. Inhibitory effects of bakuchiol, bavachin, and isobavachalcone isolated from *Piper longum* on melanin production in B16 mouse melanoma cells. *Biosci Biotechnol Biochem* 2010; 74:1504-6.
3. Ferrandiz ML, Gil B, Sanz MJ et al. Effect of bakuchiol on leukocyte functions and some inflammatory responses in mice. *J Pharm Pharmacol* 1996; 48:975-80.
4. Shoji M, Arakaki Y, Esumi T et al. Bakuchiol is a phenolic isoprenoid with novel enantiomer-selective anti-influenza A virus activity involving Nrf2 activation. *J Biol Chem* 2015; 290:28001-17.
5. Chaudhuri RK, Bojanowski K. Bakuchiol: a retinol-like functional compound revealed by gene expression profiling and clinically proven to have anti-aging effects. *Int J Cosmet Sci* 2014; 36:221-30.
6. Foolad N, Shi VY, Prakash N et al. The association of the sebum excretion rate with melasma, erythematotelangiectatic rosacea, and rhytides. *Dermatol Online J* 2015; 21:13030/qt3d23v7gs
7. Shi VY, Foolad N, Ornelas JN et al. Comparing the effect of bleach and water baths on skin barrier function in atopic dermatitis: a split-body randomized controlled trial. *Br J Dermatol* 2016; 175:212-14.
8. Kafi R, Kwak HS, Schumacher WE et al. Improvement of naturally aged skin with vitamin A (retinol). *Arch Dermatol* 2007; 143:606-12.
9. Gendimenico GJ, Mezick JA. Pharmacological effects of retinoids on skin cells. *Skin Pharmacol* 1993; 6(Suppl. 1):24-34.
10. Kim BH, Lee YS, Kang KS. The mechanism of retinol-induced irritation and its application to anti-irritant development. *Toxicol Lett* 2003; 146:65-73.
11. Rinnerthaler M, Bischof J, Streubel MK et al. Oxidative stress in aging human skin. *Biomolecules* 2015; 5:545-89.
12. Ma Q. Role of nrf2 in oxidative stress and toxicity. *Annu Rev Pharmacol Toxicol* 2013; 53:401-26.
13. Cheng M, Chen Z. Screening of tyrosinase inhibitors by capillary electrophoresis with immobilized enzyme microreactor and molecular docking. *Electrophoresis* 2017; 38:486-93.
14. Klebanoff SJ. Myeloperoxidase. *Proc Assoc Am Physicians* 1999; 111:383-9.
15. Ferguson J, Johnson BE. Retinoid associated phototoxicity and photosensitivity. *Pharmacol Ther* 1989; 40:123-35.
16. Lever L, Kumar P, Marks R. Topical retinoic acid for treatment of solar damage. *Br J Dermatol* 1990; 122:91-8.
17. Kligman AM, Grove GL, Hirose R, Leyden JJ. Topical tretinoin for photoaged skin. *J Am Acad Dermatol* 1986; 15:836-59. ●

# 6<sup>th</sup> Beauty

## INNOVATION

THE FUTURE OF COSMETICS

# Days

26<sup>TH</sup> - 29<sup>TH</sup> JANUARY 2021

## VIRTUAL EDITION

COMPLETE  
EDUCATIONAL  
PROGRAM

TRENDS &  
EXPERT  
TALKS

VIRTUAL  
EXHIBITION  
AREA

UNLIMITED  
B2B  
MEETINGS



Addressed to cosmetic and perfumery industry professionals

[www.beautyinnovationdays.com](http://www.beautyinnovationdays.com)



**FREE REGISTRATION CODE\***  
**FOR NCP READERS:**

**BIDSNCPFREE**

\*Only valid for the 100 first registrations.

Contact [hello@beautyinnovationdays.com](mailto:hello@beautyinnovationdays.com) for further information

## La SEQC se adhiere a la petición de revisión de la prohibición de la apertura de los centros de estética en Cataluña

Desde la Sociedad Española de Químicos Cosméticos (SEQC) nos adherimos a la petición de **revisión de la prohibición de la apertura de los centros de estética profesional en Cataluña durante 15 días anunciada por la Generalitat** (DOGC 16/10/2020 – Resolución SLT 2546/2020) para detener el incremento de casos de Covid-19.

El sector ha demostrado un firme compromiso con la seguridad y el higiene desde el momento de su reapertura tras el estado de alarma, cuando los centros de estética profesionales se adaptaron ya a unas estrictas

medidas de funcionamiento higiénico-sanitarias establecidas por STANPA para asegurar la protección de trabajadores y clientes.

Así mismo, esta decisión no responde a ningún estudio objetivo que demuestre que haya un mayor riesgo de brotes o infecciones por Covid-19 en este sector frente a otros establecimientos comerciales y de servicios que sí se mantienen abiertos.

El cierre del sector supondrá graves pérdidas económicas y una amenaza para la viabilidad de los pequeños negocios en Cataluña, además de una estigmatización pública de los centros de estética que pasan a asimilarse por la población como entornos inseguros.

Desde la SEQC creemos necesaria la reevaluación por parte de la Generalitat de esta prohibición a un servicio que contribuye al bienestar, la salud e higiene de la población en tiempos tan difíciles, y la necesidad de contar con las entidades del sector y disponer de suficiente información objetiva para tomar futuras decisiones frente a la pandemia. ●





# INNOVANDO PARA TI

Soluciones Cosméticas  
Integrales y Sostenibles:  
ingredientes, fórmulas, servicio

Más de 50 años de calidad y servicio  
Equipos de venta internacionales  
Laboratorio de aplicación  
Laboratorio de microbiología  
Marketing: conceptos y tendencias  
Legislación  
Logística integral

## Ingredientes

Activos, modificadores de textura,  
emolientes, emulsionantes, agentes  
filmógenos, humectantes,  
conservantes, solubizantes,  
tensoactivos, modificadores  
reológicos, tintes capilares



# El 33rd IFSCC Congress de Barcelona presenta su web oficial



En septiembre de 2023 Barcelona te espera para rediseñar los nuevos caminos que marcarán el futuro de la ciencia cosmética.

“Rethinking Beauty Science” será el lema que servirá de eje central para tratar los temas científicos más actuales, novedosos y relevantes, al tiempo que pondremos los pilares de la investigación cosmética para los siguientes años. Barcelona, ciudad creativa y emprendedora, referente por el nivel de su ciencia, arte, cultura y gastronomía mediterránea pondrá marco al 33rd IFSCC Congress, del 4 al 7 de Septiembre, organizado por la SEQC (Sociedad Española de Químicos Cosméticos). Encontrarás toda la información en la página web oficial del congreso: [www.ifscce2023.com](http://www.ifscce2023.com)

Un congreso internacional que, con la complicitad del buen tiempo, el sol y el mar mediterráneo, reunirá a los principales actores de la investigación cosmética mundial, con el objetivo de conocer y presentar los trabajos más relevantes del momento en el ámbito de la ciencia cosmética. Cuatro días para explorar nuevas vías de conocimiento, biológico, químico, instrumental, biotecnológico y fisiológico y, por qué no, con la ayuda de la tecnología más avanzada, blockchain, inteligencia artificial, Big data, 3D models, bioingeniería. ●

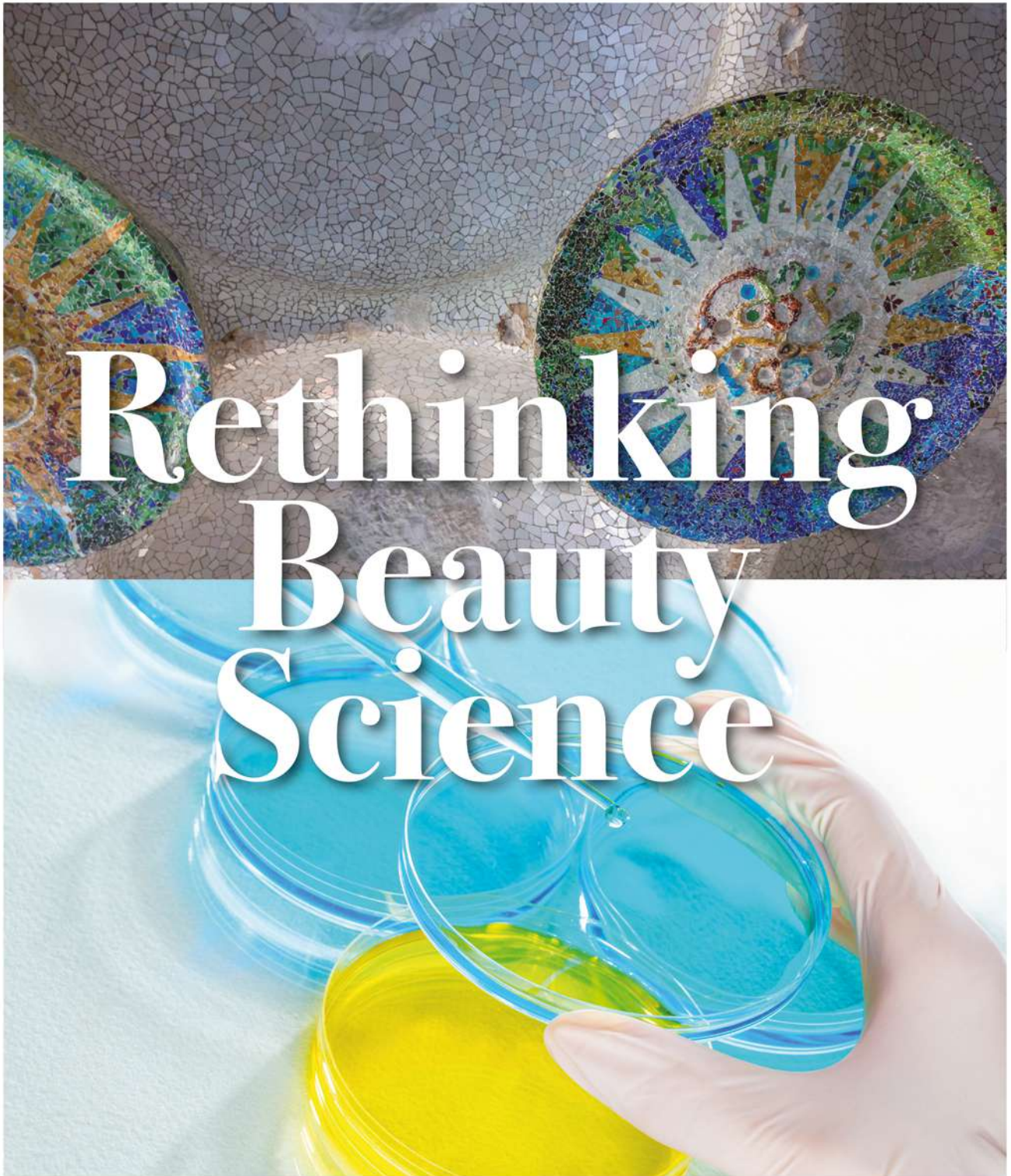
## El Beauty Cluster celebra la Beauty Sustainability Week 2020



El Beauty Cluster Barcelona ha celebrado durante la última semana de septiembre la Beauty Sustainability Week (BSW), un nuevo evento 360° en formato virtual, en la que se han presentado y debatido las últimas novedades entorno a la sostenibilidad y la RSC de la mano de 30 expertos del sector de la belleza.

Cada día de la semana se han ofrecido sesiones dirigidas a los diferentes perfiles de la cadena de valor del Beauty, desde la concepción de producto hasta la relación actual con el consumidor, pasando por segmentos tan relevantes para la sostenibilidad como la regulación, las certificaciones o el packaging.

En esta primera edición, a lo largo de toda la semana, se ha contado con la participación de más de 350 profesionales del sector. Los asistentes han podido conocer de primera mano ejemplos de iniciativas de diferentes tipos de empresa y cómo están implementando sus proyectos relativos a sostenibilidad. Se trataron asuntos tan relevantes como la RSC desde la concepción de una marca, la vinculación de negocio y sostenibilidad, la obtención de materias primas, las diferentes certificaciones que se aplican, la huella de carbono, las memorias de sostenibilidad, el reto de la sostenibilidad en el packaging cosmético, el tratamiento de residuos y, como no podía faltar, la aparición de nuevos canales de comunicación y nuevos y exigentes consumidores. ●



# Rethinking Beauty Science

**See you in Barcelona!**



33<sup>rd</sup> Congress  
**if SCC**  
Rethinking Beauty Science



[www.ifsc2023.com](http://www.ifsc2023.com)

# Stanpa redobla la apuesta por la innovación abierta y da la bienvenida a la nueva entidad, Feeling Innovation by Stanpa

Bajo el paraguas de una pandemia que ha supuesto una crisis sanitaria sin precedentes, a la que se añade una disrupción económica generalizada. La recuperación no va a ser fácil ni inmediata: la pandemia ha supuesto un impacto sin precedentes. Sin embargo, esta experiencia también puede representar una oportunidad para construir empresas más innovadoras, productivas e inclusivas y crear valor en una nueva realidad más solidaria y sostenible.

Un camino que la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa) ya ha emprendido, gracias al respaldo de su Junta Directiva, y que ha presentado esta semana, ante más de 140 asistentes de compañías del sector y entidades, en forma de proyecto: la Asociación Feeling Innovation by Stanpa, para la innovación en perfume, cosmética y cuidado personal, orientado a tres principales vectores: el bienestar, la sostenibilidad y la diversidad. Una evolución del compromiso adquirido por Stanpa en noviembre 2019 y que fue ratificado por el Ministerio de Industria ante el Secretario General de Industria, creando un Consejo Asesor de innovación, con el objetivo reconocer y potenciar la innovación del sector cosmético.

Verónica Fisas, Presidenta de Stanpa, Val Díez, Directora General de Stanpa y el equipo técnico de Innovación

han analizado el posicionamiento del sector como un referente en el ecosistema de innovación y han dado a conocer los objetivos que persigue la Asociación Feeling Innovation by Stanpa: promover la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector del perfume, la cosmética y el cuidado personal. Garantizar la aportación a la sociedad futura de nuevos productos para un mejor cuidado y bienestar, una mayor sostenibilidad y dar respuesta a la diversidad y retos del mañana, con aplicación de tecnologías y disciplinas novedosas, y haciéndolo de forma sinérgica con otros sectores y expertos.

## Inversión del sector cosmético en I+D+i

El sector cosmético español es el sector de consumo que más invierte en I+D+i. De forma continuada se invierte el 3,4% o, lo que es lo mismo, 307 millones de euros invertidos en I+D+i cada año por el conjunto de las empresas del sector.

En palabras de Val Díez, Directora General de Stanpa 'La industria de la cosmética y el perfume tiene capacidad y potencial de innovación, pero necesita la fuerza de la unión que otorga una entidad, que fomente la cooperación y la atracción de fondos nacionales y europeos. Feeling Innovation by Stanpa ejercerá ese papel motor para la innovación del sector. Hemos creado un punto de encuentro de intercambio de conocimiento y generación de sinergias entre todos los actores propios del sector y externos, para encontrar soluciones innovadoras, además de ser un apoyo en la búsqueda y gestión de financiación de proyectos colaborativos en el ámbito de la innovación para el sector. Es una oportunidad única de dotar de la mayor ventaja competitiva posible al sector y a nuestras empresas de cara potenciar su presencia en los mercados exteriores'.





En cifras generales, la industria de la perfumería y cosmética es el quinto mercado de la UE, con casi 8.200 millones de euros de consumo, presente en más de 150 mercados y con un volumen de exportaciones de 4.723 millones de euros, superior a productos emblemáticos como el vino, el aceite o el calzado. Un dato que sitúa España en el ranking de los Top 10 exportadores mundiales de productos de belleza, siendo el 2º exportador mundial de perfumes.

### Colaboración público- privada, clave para impulsar la innovación

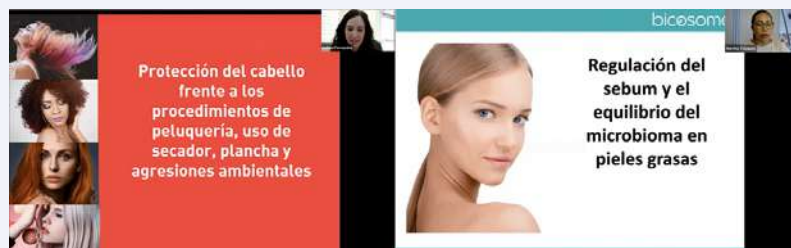
En el ámbito privado, Feeling Innovation by Stanpa contará con el apoyo del denominado Consejo Asesor en Innovación, un órgano consultivo creado por Stanpa en el que participan 15 perfiles de relevancia, en su mayoría ajenos al sector, con reconocidas trayectorias en tanto en innovación como en el bienestar, la diversidad y la sostenibilidad, con el objetivo de reflexionar sobre los retos y oportunidades que supone conectar la innovación con estos tres ámbitos.

Pero no solo la iniciativa privada es imprescindible para impulsar la innovación. En el momento actual, se hace todavía más necesario la colaboración público-privada. Autoridades, organismos competentes e instituciones deben incorporar la innovación a su hoja de ruta, como una de las principales líneas de actuación para paliar los efectos de la crisis. Por ello, tiene especial significado el apoyo continuado que ha recibido el proyecto por parte del Ministerio de Industria.

Así lo ha evidenciado la presencia, en el día de hoy, de Galo Gutierrez Monzonís, Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, que ha seguido la estela de Don Raúl Blanco y Cristina Garmendia, que apoyaron el germen del proyecto, dieron impulso a su nacimiento, hace ahora un año. Con su presencia, Galo Gutierrez ha proporcionado la confianza y la continuidad necesaria para su materialización, la creación de una entidad propia.

La apuesta por la innovación ayudará al sector a adaptarse a una nueva realidad y seguir el camino de éxito. Es el momento de liderar la creación de un ecosistema robusto, capaz de soportar el prometedor futuro de la industria. ●

## Bicosome promueve sus primeros pasos en su inmersión hacia una “nueva realidad” digital



Dado el panorama mundial que enfrentamos desde hace varios meses y como parte de su estrategia para dar continuidad a sus relaciones B2B, Bicosome ha decidido promover sus actividades utilizando diversas herramientas digitales apostado inicialmente por su participación en eventos virtuales tanto nacionales como internacionales para difundir el lanzamiento de su reciente innovación Bicoalgae® ω3, que es un ingrediente basado en su tecnología de transporte y liberación de activos que incorpora microalgas.

Una parte fundamental de estas actividades digitales ha sido la organización de seminarios web, a nivel local se han realizado diversos webinarios que abordan temas de interés enfocados en el cuidado de la piel, el cabello y las soluciones Bicosome en esos ámbitos. Además, en una primera etapa se han realizado webinarios a nivel internacional dirigidos a la región de Norteamérica, esto ha permitido tener contacto directo con diversos actores de la región además de difundir la tecnología Bicosome y sus ingredientes en el sector beauty norteamericano.

La acogida que han tenido estas actividades ha comprobado que es posible y además indispensable que el sector beauty se integre en la transformación digital para seguir fortaleciendo las relaciones B2B en el sector. ●

## Derex, reconocida como 'PYME Innovadora'

El laboratorio cosmético Derex ha recibido la distinción de 'PYME Innovadora' por parte del Ministerio de Ciencia e Innovación por su carácter innovador y su continua apuesta por la I+D+i. En los últimos 5 años, Derex ha invertido en innovación una media del 8% de la facturación. Esta distinción se enmarca en las actuaciones recogidas en el VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica o del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación.



Derex es un laboratorio centrado en la formulación y fabricación a terceros que, desde el año 1982, ha desarrollado una amplia y reconocida trayectoria en el área de la dermofarmacia y dermocosmética especializadas. Fue el primer laboratorio cosmético en España certificado por AENOR (ISO 9001 ER-0932/01/98). También cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 22176/COSMETIC Manufacturing, BPF Buenas Prácticas de Fabricación de productos cosméticos, IFS HPC/International Food Standards, ISO 13485/Productos sanitarios. ●

## El Pabellón de España Expo Dubái 2020 contará con una experiencia olfativa pionera



El Pabellón de España, gestionado por Acción Cultural Española, empresa pública responsable de la presencia española en las exposiciones internacionales y universales, contará con una dimensión olfativa que complementará el diseño arquitectónico. Será la primera vez en la historia de la participación española en la que las fragancias se integrarán en el diseño del pabellón. Esta experiencia olfativa será desarrollada por los perfumistas de Iberchem, el mayor fabricante español de fragancias.

En varias de las salas que componen el Pabellón, se colocarán dispositivos y soportes desarrollados ex profeso

para permitir al público descubrir una selección de los olores más característicos del país. Además, Iberchem creará en exclusiva un perfume que represente la riqueza olfativa de todo el territorio.

Siempre buscando la manera de innovar, Iberchem ha pretendido que más allá de lo tangible o visible, el visitante del Pabellón de España disfrute también a través del olfato, ofreciendo así un valor añadido a este tipo de eventos: de la humedad de los bosques españoles del norte, al frescor del mar de las playas, pasando por la esencia oriental del sur, se podrá vivir España a través del olfato.

Por su parte, Luz Vaquero, Perfumista Jefa en Iberchem ha explicado que "el sector de las fragancias, cada vez más apreciado por el gran público, tiene mucho que ofrecer. Por nuestra presencia internacional, podemos afirmar que los olores son una parte importante de cada país y que se puede descubrir mucho a través de ellos. En el caso de España, es un reto poder crear las fragancias que representen la idiosincrasia de un país tan variado. Hemos tratado de usar la mayor variedad posible de notas de la geografía española".

Expo Dubái 2020 abrirá sus puertas el 1 octubre de 2021 hasta el 31 marzo de 2022. La organización ha estimado la afluencia total de público en más de 25 millones de visitantes. "Conectando mentes, creando el futuro" es el tema principal de la exposición, mientras que "Oportunidad", "Movilidad" y "Sostenibilidad" serán las áreas temáticas. El Pabellón de España, de unos 6.000 m<sup>2</sup>, estará. ●

## Nuevo acuerdo de colaboración entre LEHVOSS Iberia y Salicylates & Chemicals

LEHVOSS Iberia se complace en anunciar el nuevo acuerdo comercial para la distribución exclusiva de los ingredientes de Salicylates & Chemicals para el mercado de cuidado Personal en España y Portugal.



Salicylates & Chemicals, es uno de los mayores fabricantes de conservantes para el cuidado personal y aplicaciones farmacéuticas. Considerando las necesidades emergentes en el mercado global de conservantes, Salicylates & Chemicals ha desarrollado la línea Salinatural®: Conservantes naturales para productos para el cuidado personal y de la salud, desarrollados como una alternativa a los conservantes sintéticos.

La gama de conservantes Salinatural® tiene certificación ECOCERT y es compatible con el desarrollo de diferentes formulaciones: cremas, lociones, emulsiones, geles, aceite para el cabello, champús, geles de ducha, etc.

Gracias a esta nueva colaboración, LEHVOSS Iberia aumenta su portfolio con productos innovadores y de alta calidad, respaldados por el know-how, soporte técnico y marketing del Grupo LEHVOSS y del fabricante Salicylates & Chemicals. ●

# Amables con la naturaleza en favor de la calidad de vida de las personas

  
**Provital**  
Do Care

# Senseryn™

## Vuelta a la calma a través de tus sentidos

Ecológico  
Sostenible  
Trazable  
Ético  
Km 0

Certificación



COSMOS

Compliance



CareActives™  
Pielles Sensibles

weareprovital.com

## Zschimmer & Schwarz España y la Universitat Jaume I lanzan la Z&S SCHOOL



La empresa de química a medida Zschimmer & Schwarz España inauguró el pasado mes de junio la Z&S SCHOOL: un ciclo de webinars organizados junto a la Universitat Jaume I (Castellón) mediante los que la compañía fomenta la colaboración y el conocimiento compartido para superar los retos de la industria química.

El último webinar, celebrado el viernes 2 de octubre, se centró plenamente en la industria cosmética, analizando desde una perspectiva científica los mitos que rodean a los productos cosméticos.

Con tal de ofrecer un enfoque global, en el webinar “Desmintiendo mitos sobre cosmética”, se reflejaron tanto las preocupaciones de los técnicos cosméticos como el punto de vista del profesional de marketing y el del consumidor final. Por ello el evento fue protagonizado por la Dra. Carmina Alfonso, responsable de Asistencia Técnica de Personal Care & Cleaning Specialities, y Marina Valverde, Community Manager, ambas de Zschimmer & Schwarz España.

Ambas debatieron sobre temas de actualidad como la cosmética natural y las etiquetas “free-from”, el precio de los cosméticos y la cosmética casera. Aunque muchas veces el punto de vista del marketing y el técnico no encuentran

un punto en común, el equipo de Zschimmer & Schwarz coincidió en que nunca se puede perder el respeto al consumidor y en la necesidad de vender un producto de forma honesta, además de fomentar la cultura científica.

Tal y como insistieron, ningún tipo de cosmética es mejor que otra sino que su elección depende de los valores, filosofía gustos del cliente y de la marca. Ya sea cosmética natural o sintética, de lujo, de venta en farmacias o en supermercados, la clave para trabajarla es la honestidad. Por eso desde Zschimmer & Schwarz España se posicionaron en contra de denigrar ingredientes que han demostrado ser seguros, como con el uso del claim “sin tóxicos”, ya que, como afirmó la Dra. Alfonso: “Ningún cosmético comercializado en Europa lleva ingredientes tóxicos”.

En conclusión, las empresas del sector cosmético tienen una gran responsabilidad social, por lo que no deben dejar de trabajar con rigor, de forma honesta y apoyándose siempre en la ciencia. En Zschimmer & Schwarz España lo hacen tanto a través del trabajo técnico, con profesionales que acompañan al cliente en todo momento y le ayudan a desarrollar fórmulas personalizadas, como con la divulgación científica a través de sus canales de comunicación. ●

## Angelina Baena, nueva presidenta de AEFI

La Asociación Española de Farmacéuticos de la Industria (AEFI) cuenta desde el pasado 15 octubre y hasta 2024 con nueva presidenta, Angelina Baena, cuya proclamación en el cargo coincidió con la celebración de la asamblea anual de la entidad; en esta ocasión, desarrollada en formato virtual. Por primera vez, en un mismo acto se dio nombramiento a los miembros de junta de gobierno y de sección. Angelina se apoyará, así, en dos nuevas vicepresidentas para la gestión de la actividad dentro de las dos secciones: M<sup>a</sup> Carmen Aguilera (Centro) y M<sup>a</sup> Mercedes Carrera (Catalana).

Angelina Baena es licenciada en Farmacia por la Universidad de Barcelona y especialista en Farmacia Industrial y Galénica y Análisis y Control de drogas. Con una dilatada experiencia dentro del área Científica y de Registros, actualmente trabaja como asesora para la industria farmacéutica. En AEFI ha colaborado como asociada desde distintos puestos, siendo en los últimos años la presidenta de la sección catalana.

En su discurso, Angelina reflejó una visión continuista respecto a la etapa anterior, y centró sus objetivos en la elaboración de un plan estratégico para la Asociación, en la modernización de la gestión digital interna y en la potenciación de las áreas de comunicación, relaciones internacionales y universidades. La nueva presidenta, además, dirigió palabras de agradecimiento a todos los que hasta el momento habían conformado las juntas, especialmente a Carmen García y M<sup>a</sup> Rosa Rodríguez, presidenta y secretaria de la junta de gobierno anterior, por su dedicación y entrega. ●

# El nuevo emulsionante natural de Gattefossé gana el Premio Bronce a la Innovación en los In Cosmetics Global Awards

Gattefossé tiene el placer de comunicar que Emulium® Dolcea MB ha ganado el Premio Bronce a la Innovación en la categoría de Ingredientes Funcionales en los In Cosmetics Global Awards 2020.

Gattefossé ha superado los límites de su tecnología patentada de ceras funcionalizadas para desarrollar el emulsionante O/A más exitoso y fuerte de su gama natural. Su composición ha sido cuidadosamente estudiada para obtener un rendimiento óptimo con agentes gelificantes y emolientes naturales. Crea emulsiones extremadamente estables con texturas blancas y suaves y



aporta un poder hidratante inmediato y de larga duración (hasta 48 horas). Presentado en forma de pastillas que se pueden añadir la fase acuosa u oleosa, es muy fácil de utilizar tanto en laboratorio como en producción. Se caracteriza por su gran sensorialidad y envolvente suavidad.

Aprobado por COSMOS, Emulium® Dolcea MB se puede incluir en todo tipo de formulaciones es fácilmente biodegradable. ●

## SQM saequim

### *El camino más fácil*

Protección solar global (UVA-UVB-IR-HEV)  
 Activos High-tech  
 Pigmentos y colorantes FDA  
 Sulfate-free  
 Conservantes alternativos  
 Cosmética Cosmos

[www.saequim.com](http://www.saequim.com)

Viladomat, 319 08029 Barcelona  
 tel. 93 4751680 fax 93 4751681  
 cosmetica@saequim.com



# Lubrizol Life Science presenta tres nuevos ingredientes

Lubrizol Life Science - Beauty (LLS Beauty) presenta tres nuevos ingredientes que se incorporan a su portfolio de productos basados en la naturaleza: Arbalon™ R-50 cellulose liquid, AlgaPūr™ High Stability High Oleic algae oil y Kelco-Care™ diutan gum.

Arbalon™ R-50 cellulose liquid es un modificador reológico obtenido por fermentación, para crear suspensiones robustas en productos para la limpieza de piel y cabello; AlgaPūr™ es uno de los aceites líquidos de base biológica más estables del mercado, y ofrece una gran versatilidad en cosméticos para piel y cabello, respetuosos con el medio ambiente; y Kelco-Care™ diutan gum es un polisacárido microbiano obtenido por fermentación, particularmente adecuado para emulsiones, espumas y suspensiones.

"No es ningún secreto que los consumidores son cada vez más conscientes de lo que aplican a su piel y cabello, y del impacto que esos productos tienen en el planeta", afirma Elena Cañadas, Global Marketing Director, LLS Beauty. "Estos tres nuevos ingredientes satisfacen la necesidad del consumidor de soluciones sensibles al medio ambiente, al mismo tiempo que también son de alto rendimiento y estéticamente agradables".

Quimidroga es el distribuidor de Lubrizol Life Science – Beauty en España, Portugal y Marruecos. ●



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## Máster en Dermofarmacia y Cosmetología

Promoción 17

**Dirigido a:** titulados superiores o alumnos de último curso del grado, preferentemente de área de ciencias de la salud o afines (farmacéuticos, biólogos, bioquímicos, médicos, químicos, ingenieros químicos,...) y a profesionales de la industria interesados en esta especialización que deseen adquirir un conocimiento integral del sector incidiendo en las áreas de i+D y de dirección de marketing.

### PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL SECTOR durante los dos cursos

durante los dos cursos académicos (posible convalidación si trabaja o ha trabajado en empresas del sector)

**Créditos:** 96 ECTS

**Titulación obtenida:** Título de Máster en Dermofarmacia y Cosmetología por la Universitat de Barcelona

**Dirección:** Prof. Dr. A. del Pozo y Prof. Dra. MJ García

**Idioma:** Castellano

**Precio:** 11.152€

**Calendario y horario:**

Presencial de lunes a jueves de 18'30 a 21'30h

1r curso: de febrero a julio de 2021

2º curso: de septiembre a mayo de 2022



¡Descárgate  
el programa!

**Entidades Colaboradoras**





**LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS**

Control microbiológico	Análisis físico-químico
Challenge test	Test de Uso
Patch test y Het Cam	SPF y Water Resistance
Expedientes de seguridad	Regulatory y etiquetado
Estudios de estabilidad	Test de eficacia



ISO 9001:2015

limsalab.com 93 260 01 84

## Vytrus Biotech, doble premiada al Mejor Ingrediente del mundo en In-cosmetics Global 2020



Vytrus Biotech, la compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales para el sector cosmético, es doble ganadora del premio al ingrediente cosmético más innovador del mundo en la categoría "Best Ingredient Award 2020" en In-cosmetics Global. Un galardón que reconoce el alto nivel de innovación en materias primas dentro de la industria cosmética a nivel mundial.

Los ingredientes activos ganadores del premio son Kannabia Sense (Gold Award) y Deobiome Noni (Silver

Award). Ambos ingredientes naturales abordan el campo de la microbiota desde diferentes enfoques. Han sido altamente reconocidos por la industria cosmética gracias a sus innovadores mecanismos de acción, la necesidad de mercado que afrontan y toda la ciencia cosmética detrás de ellos.

Kannabia Sense es un innovador ingrediente prebiótico elaborado a partir de células madre de Cannabis, que estimula la producción de oxitocina a través de la piel, activando los centros de placer del cerebro; Deobiome Noni es un ingrediente desodorante biológico que se basa en un mecanismo de acción híbrido: cultivo de células madre vegetales y un cóctel prebiótico para tratamientos contra el olor corporal y para reequilibrar la microbiota.

Según cuenta emocionado Óscar Expósito, CEO, CSO y cofundador de Vytrus Biotech: "¡Estamos muy felices y emocionados por este reconocimiento de la industria cosmética! Detrás de la gran familia Vytrus, tenemos un equipo con un gran talento que, gracias a su entusiasmo, compromiso, esfuerzo e ilusión, hace posible que sigamos creciendo, evolucionando y afrontando nuevos retos. Y lo más importante: seguir mejorando como profesionales de la cosmética y como seres humanos".

La ceremonia de los premios ha sido transmitida por primera vez en streaming a través de los diferentes canales y redes sociales de la feria In-cosmetics Global. Una tarde de 6 de octubre llena de sueños, emociones y un gran afán de innovación, ilusión y superación en la industria cosmética. ●

## Croda ha celebrado la primera Conferencia Digital sobre Sostenibilidad

Croda International Plc, empresa que desarrolla, fabrica y comercializa especialidades químicas de alto rendimiento y tecnologías en las que confían industrias y consumidores de todo el mundo, una vez más, lidera e impulsa la innovación en el mercado. Un buen ejemplo es la Digital Conference: la primera Conferencia de Sostenibilidad Digital que tuvo lugar el pasado 9 y 10 de setiembre de 2020.

Bajo el paraguas de “La Sostenibilidad requiere un impacto positivo”, la Digital Conference fue una experiencia única. Durante dos días, expertos, líderes y profesionales de referencia del mercado, presentaron y discutieron cómo crear un mundo más positivo en cuanto al clima, la tierra y las personas. Conjuntamente, tanto Croda, sus ponentes y asistentes exploraron cómo implementar, ejecutar y acelerar un compromiso compartido para un futuro más sostenible.

El evento se segmentó en cinco bloques. El bloque “Sostenibilidad como eje principal” abordó temas clave como el análisis del ciclo de vida y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacó la mesa redonda, con expertos líderes de la industria, para tratar “El futuro de la Sostenibilidad en el Cuidado Personal”; En “Tendencias” se reflexionó sobre ¿Cómo influyen las iniciativas de sostenibilidad en las opiniones y las demandas de los consumidores? Una mirada más cercana a los temas de tendencia, desde ‘Clean Beauty’ hasta ‘Formulaciones sin agua’, con una mirada al futuro a través del enfoque e investigaciones de Mintel; En el bloque “Navegando por Certificaciones y Reglamentos” se exploró con expertos de la industria cómo navegar en el mundo actual sobre reglamentación, y cómo las certificaciones pueden captar la atención positiva de los consumidores, ofreciendo nuevas oportunidades de innovación en un marco más sostenible; Dentro del bloque “Formulando Sosteniblemente”, los expertos en formulación de Croda guiaron a los participantes a través de estrategias de como minimizar el listado INCI, optimizar el rendimiento del producto y formular protectores solares *clean*. Además, en las zonas interactivas, se pudo acceder a videos de formuladores de todo el mundo; y, finalmente, en la sesión sobre “Abastecimiento y cadena de suministro” trató el cómo ser sostenible en toda la cadena de suministro es



esencial para tener un impacto verdaderamente positivo. Los fundamentos de este bloque se basaron en la transparencia de los ingredientes, el abastecimiento ético, destacando la mesa redonda donde líderes intelectuales de la Industrias del Cuidado Personal y del Aceite de Palma compartieron su punto de vista.

Todo el evento se realizó a través de presentaciones realizadas por expertos, mesas redondas y videos. Además, las salas virtuales fueron puntos de intercambio de ideas y crear nuevas redes de contactos entre los participantes que atendieron.

Para Croda, la Sostenibilidad no es un nuevo movimiento. La Sostenibilidad está integrada en la estrategia de Croda y se asienta en la base que añade valor a sus clientes. Una de las últimas iniciativas, ha sido la colaboración con el Cambridge Institute for Sustainability Leadership, para el desarrollo del Compromiso de Sostenibilidad de Croda para el 2030, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

El Compromiso de Sostenibilidad de Croda fue anunciado oficialmente a principios de 2020. En el cual Croda afirma que será el proveedor más sostenible de ingredientes innovadores. Creando, fabricando y ofreciendo soluciones para hacer frente a algunos de los mayores desafíos a los que se enfrenta el mundo. Con la finalidad de conseguir en 2030, ser Positivo con el Clima, la Tierra y las Personas.

Para encontrar más información sobre la Conferencia Digital de Sostenibilidad entra en este link: <https://www.crodapersonalcare.com/en-gb/discovery-zone/events/sustainability-digital-conference> ●



# FEMINAGE™



Remodelación del contorno  
Redefinición de la feminidad



ANTES



TRAS 8 SEMANAS APLICANDO FEMINAGE™ 3%

Voluntario #10

EUROPE - Sederma SAS Tel +33 1 34 84 10 10 email [sederma@sederma.fr](mailto:sederma@sederma.fr) [www.sederma.com](http://www.sederma.com)  
Sederma GmbH Tel +49 21 57 817318 email [sederma@sederma.de](mailto:sederma@sederma.de) [www.sederma.com](http://www.sederma.com)  
Croda Ibérica S.A. Tel +34 933 221 193 email [croda-iberica@croda.com](mailto:croda-iberica@croda.com) [www.crodapersonalcare.com](http://www.crodapersonalcare.com)

Smart Science to Improve Lives™

Síguenos en



Escanea el código para una muestra gratis\*



Parte de Croda Internacional.

- ◆ Extracto de diseño ecológico de origen 100% natural de suministro ético.
- ◆ Una respuesta natural a las necesidades específicas de mujeres que experimentan la flacidez de la piel relacionada a la transición menopáusica.
- ◆ Mantiene la integridad del tejido elástico en un ciclo de mayor riesgo de daño por procesos de glicación, oxidación e inflamación.
- ◆ Reduce la flacidez facial y las líneas de la piel mejorando la firmeza y la elasticidad. También probado en panelistas chinos.

\*Las muestras serán enviadas a discreción de Sederma

## Quimivita celebra su participación en el proyecto CORK2WINE



@CDTIoficial

CORK2WINE es el proyecto para la Gestión Forestal de los alcornoques y su influencia en la mejora de las propiedades del corcho, en su procesado, calidad e interacción con el vino. Se trata de un proyecto otorgado por el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial) que depende directamente del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Quimivita ha sido seleccionada para investigar la utilización de las partículas del corcho para la obtención de activos sostenibles y biodegradables. A día de hoy además consta en su portfolio de Exfobreeze, proveniente de *Quercus suber*, un suave exfoliante físico totalmente natural y que proviene de la economía circular residuo 0.

El proyecto se desarrollará durante 3 años, hecho que permitirá a la empresa investigar a fondo este material de cara a generar un valor añadido con estudios de eficacia asociados, además de tratarse de un ingrediente activo de Upcycled-Clean Beauty.

La investigación se realizará juntamente con un consorcio de empresas relevantes en cada uno de sus sectores como Franciso Oller, Vilarnau, J. Vigas, Muga, Gonzalez Byass o Amorim Cork.

Con esta sinergia de innovación e investigación Quimivita pretende aportar al mercado ingredientes de alto valor para la industria cosmética a nivel mundial. ●

## Merck gana el primer premio del XIX BSB Innovation Award 2020 en la categoría "Environmental"



Merck, la compañía de ciencia y tecnología alemana, ha ganado el primer premio del XIX BSB Innovation Award 2020 con sus Functional Fillers "RonaFlair" en la categoría "Environmental".

Según Beate Anniés, Head of Cosmetics de Merck, "La demanda de soluciones sostenibles y la solicitud de alternativas para proteger el océano ya habían sido grandes tendencias globales antes del Covid-19. No obstante, durante la pandemia vemos un aumento de esta

demanda y un crecimiento de los productos de belleza limpios".

Hace ya un año, Merck lanzó la campaña "Banish the Microplastics", presentando los Functional Fillers de base mineral RonaFlair® como una alternativa eficaz y científicamente probada a los microplásticos. RonaFlair® son soluciones equivalentes pero sostenibles para eliminar los microplásticos de las formulaciones cosméticas y recuperar la confianza del consumidor. ●

## INdermal presenta sus nuevos sistemas de liberación para cada “target” cosmético

Partiendo de su amplia experiencia en tecnologías “Drug Delivery”, INdermal, empresa biotecnológica 100% española, ha presentado un nuevo conjunto de sistemas de liberación, capaces de proteger y vehicular los activos cosméticos hasta la estructura diana: epidermis profunda, capa córnea, folículo piloso y fibra capilar, conservando al máximo sus propiedades y logrando aumentar hasta 12 veces su eficacia (DDS – Deep Delivery System;

CDS – Corneum Delivery System; FDS – Follicular Delivery System; y HDS – Hair Delivery System). Para cada uno de estos sistemas ha desarrollado un catálogo de productos integrado por activos que se benefician especialmente de la protección y el transporte específico que le confieren las nanovesículas en las que se incorporan: Retinol, Proteoglicanos, Resveratrol, Acido Ferúlico, AHA...

Pero sin duda el servicio que más atrae a los departamentos de I+D de los laboratorios son los desarrollos personalizados, que les permiten encapsular a demanda, prácticamente cualquier activo cosmético en el sistema de liberación que más interese, para conseguir productos más estables, potentes y eficaces, así como facilitar la difícil tarea de incorporar a las fórmulas aquellos activos especialmente complejos por su inestabilidad, fragilidad, etc... ●

## Desarrollo de nuevos estudios sobre el Maskne

La situación de pandemia global que estamos viviendo desde el inicio de este año 2020 ha provocado un nuevo escenario a nivel dermatológico, de manera que la infección por COVID-19 puede desencadenar situaciones de urticaria, prurito, conjuntivitis, ampollas o erupciones vesiculares y caída del pelo, entre otros.

Para dar respuesta a este nuevo escenario, Bionos Biotech, compañía líder en el diseño y desarrollo de estudios de eficacia para las industrias Cosmética y Alimentaria, está desarrollando diversos proyectos para demostrar y validar la eficacia de los tratamientos específicos frente a la aparición del maskne. El maskne o acné enmascarado es un efecto cutáneo colateral

recurrente en la población, consiste en la aparición de granitos o acné en la zona de la boca, mentón y mejillas por el uso continuado de la mascarilla. En estos estudios se están analizando comparativamente la zona superior de la cara sin mascarilla y la zona inferior de la cara que sufre las consecuencias de su uso continuado. La fricción mecánica de la propia mascarilla, la reducción de su oxigenación y la acumulación de sudor y humedad, son los motivos principales por los que nuestra piel puede reaccionar con brotes de acné o irritaciones frecuentes; con mayor incidencia en las personas de piel grasa o con mayor tendencia acnéica.

Evolutivamente, nuestra piel no está habituada a la presencia de la mascarilla, de manera que mientras dure la pandemia y el uso de la mascarilla siga siendo una necesidad para evitar la propagación del virus, sería conveniente la introducción en nuestra rutina de belleza de tratamientos específicos para luchar contra esta consecuencia cutánea indirecta. ●

**Demuestra la eficacia de tu producto frente al Maskne**

**Bionos**  
Testing Efficacy

## El Programa Rambután de BASF gana el primer premio del BSB Environment Award



**1.Prize Category Raw Materials**

En una ceremonia virtual, la agencia consultora alemana BSB declaró al Programa Rambután de BASF ganador del Galardón a la Innovación de BSB, en la categoría "Medio Ambiente", un nuevo premio otorgado por primera vez este año.

El Programa Rambután, gracias a su cadena de suministro responsable tanto desde el punto de vista social como medioambiental, fomenta la producción sostenible de bioactivos: trabajando en estrecha colaboración con socios locales, BASF obtiene tres ingredientes bioactivos, que se extraen del árbol del rambután, proveniente de los primeros jardines de rambután con certificación orgánica en Vietnam. Con su programa, BASF ejerce un impacto positivo en la sociedad rural vietnamita al reciclar diferentes partes del árbol, aparte del fruto, y al mismo tiempo ofrecer ingresos por encima de la media, asegurando la



igualdad de género, proporcionando un seguro médico y garantizando simultáneamente condiciones laborales más seguras. El programa también ayuda a los fabricantes de productos para el cuidado del cabello y la piel a satisfacer la creciente tendencia de la belleza responsable.

Los bioactivos relacionados con rambután son:

- Rambuvital™: extracto de las semillas de rambután que revitaliza y protege contra la polución tanto el cuero cabelludo como el folículo del cabello.
- Nephidrat™: extracto de la cáscara espinosa de la fruta que hidrata, revitaliza y energiza la piel para una tez fresca y uniforme.
- Nephoria™: extracto de las hojas perennes de rambután que aumenta la elasticidad de la piel y reduce las arrugas, para un efecto rejuvenecedor.

La agencia consultora alemana BSB lleva adjudicando sus Galardones a la Innovación desde 2003. Los galardones se conceden a productos innovadores en el sector de la cosmética para productos acabados y materias primas en diferentes categorías. Hasta la fecha, BASF ha sido galardonada por BSB diecisiete veces por sus soluciones. ●

## Quadpack lanza sus sets de muestras: fragancias, skincare y maquillaje

El bienestar se ha convertido en un tema de moda y no es algo casual: estos meses de restricciones, estrés y confinamiento nos han generado la urgente necesidad de cuidarnos. Los consumidores, exhaustos, buscan cuidarse tanto física como emocionalmente con experiencias de belleza que potencien sus sensaciones y su bienestar.

Como proveedores globales de packaging de fragancias, skincare y maquillaje, en Quadpack hemos creado

tres sets de muestras que ofrecen todo lo necesario para mimarse y estimular las buenas sensaciones en los consumidores. Estos packs, que combinan diversas tendencias como la personalización, minidosis, sostenibilidad y limpieza, son toda una invitación para disfrutar de un viaje sensorial: Clean Beauty, set de Fragancias; Home Spa, set de Skincare; y Beauty Box, set de Maquillaje.

Estos sets siguen la nueva tendencia de productos minitallas que suelen emplearse para regalos o viaje, y que ahora también para automimarse. «Los consumidores buscan mejorar su estado de ánimo y bienestar con experiencias valiosas de belleza y cuidado personal. Los sets de muestras pueden ofrecerles este factor de bienestar que tanto buscan», afirma Katie Hoddinott, Design Team Leader de Quadpack. ●



Lluch Essence



**SCENTS  
OF THE  
MEDITERRANEAN**

Take a journey and discover  
our range of premium  
organic essential oils  
from the Mediterranean.

**#AlwaysCloseToYou | [www.lluche.com](http://www.lluche.com)**

## Christian L. Jensen

CEO de OWP (Ocean Plastic Waste)



*OWP recolecta los desechos de plástico de los océanos y lo recicla para darle una nueva vida en forma de packaging, contribuyendo a una economía circular y al futuro del planeta. Hablamos con su CEO, Christian L. Jensen, para conocer el proceso de OWP y su misión de concienciar sobre este problema medio ambiental a la industria y a los consumidores. Más información: <https://www.oceanwasteplastics.com/>*

### ¿Qué es Ocean Waste Plastic?

Pack Tech ha desarrollado, diseñado y suministrado envases innovadores desde 1946, pero fue en 2013 cuando se me ocurrió la idea de reciclar el plástico de los océanos y crear hermosos envases a partir de este desecho. Comenzamos a trabajar el concepto de OWP, que es el acrónimo de Ocean Waste Plastic. En 2015 recogimos y procesamos por primera vez el plástico del océano bajo este nuevo proyecto. Finalmente en 2017 logramos un gran avance y ahora estamos orgullosos de limpiar los océanos.

### ¿Qué es lo que os impulsó a trabajar sobre la problemática de la contaminación del plástico en los océanos?

La contaminación por plásticos en los océanos es una de las preocupaciones ambientales más importantes en la actualidad y se prevé que se triplicará en la próxima década a menos que se tomen medidas rápidas. Me rompe el corazón ver lo que está sucediendo con nuestros océanos y con nuestro planeta. Como líder en la industria, necesitamos conocer el potencial para crear cadenas de suministro circulares y reutilizar el plástico en lugar de seguir generando nuevo. Hoy podemos repensar la forma en que usamos y diseñamos los envases de plástico y evitar que entren nuevos plásticos en este planeta, lo cual es un beneficio significativo. Creo que esta es la mejor manera en la que puedo ayudar personalmente a proteger y defender nuestro recurso natural más preciado, el océano.

### ¿Cuáles son los principales retos que tenéis que afrontar con este proyecto?

En primer lugar, fue un reto encontrar una manera de eliminar el plástico del océano en las cantidades necesarias y a un costo que haga posible que las empresas compren nuestro OWP. Encontramos la forma de hacerlo pero luego tuvimos que optimizar los procesos, lo que también fue algo muy desafiante. Pero ahora todo está en su sitio y podemos triplicar nuestra capacidad sin preocupaciones. Hubo momentos en los que casi tiramos la toalla. Tardamos años en superar este reto, pero es algo que también está resuelto ahora.

Seguiremos tratando de persuadir al mercado mundial para que use envases que respeten el medio ambiente y que den una nueva vida al material reciclado

### ¿Nos podrías explicar brevemente cómo se recolecta el plástico del agua, y cómo se procesa?

Nuestros socios locales (los pescadores) inician expediciones de limpieza para recolectar el plástico del océano. Se hace manualmente; kilo por kilo. Después de ser recolectado, se transporta a tierra para ser clasificado en diferentes materiales y colores (necesitamos separar los colores claros de los oscuros para poder suministrar envases de colores claros). El plástico recolectado se lava y se enjuaga mediante un complejo proceso y luego se convierte en pellets (una nueva materia prima), lo que nos permite mezclarlo con diferentes aditivos según la demanda de nuestro cliente. Lo que es esencial comprender es que los envases OWP marcan una enorme diferencia para el medio ambiente. Elimina el plástico del océano 1: 1 con cada envase OWP vendido.

Mi objetivo es que para el 2025 recolectemos y reciclemos más de 15.000 toneladas de plástico cada año. La industria cosmética es clave para conseguir este objetivo

### ¿Cuáles son las principales dificultades a nivel técnico de estos materiales?

Trabajar con el plástico del océano, que ha estado allí durante meses e incluso años, es un gran desafío. Por esta razón, la mayoría de las veces lo mezclamos con aditivos para alcanzar una limpieza correcta (cumpliendo con la normativa REACH y el Reglamento sobre cosméticos) y para reducir el mal olor que a menudo está presente en este plástico. En su forma cruda, el plástico



recolectado es muy blando y frágil tras ser convertido en un nuevo material. Es por eso que debemos usar aditivos y combinarlos con una mezcla que pueda usarse de acuerdo a las especificaciones que desean los clientes. La conclusión destacada de todo esto es que no importa cuántos inconvenientes tengamos con el plástico recolectado del océano, hay un beneficio muy superior a cualquier dificultad: estamos eliminando el plástico del océano 1:1 por cada gramo de OWP usado.

### ¿Cómo está respondiendo el mercado a la propuesta de OWP hasta ahora?

En la primavera de 2018 presentamos en el mercado nuestro primer envase elaborado con plástico procedente del desecho oceánico. Desde entonces, el número de marcas que implementan OWP en su packaging está aumentando semanalmente, y seguiremos tratando de persuadir al mercado mundial para que use envases que respeten el medio ambiente y que den una nueva vida al material reciclado. Cada minuto, el equivalente a un camión de basura lleno de plásticos se vierte en los océanos. Si dejamos que el plástico continúe circulando en los océanos, afectará a nuestro ecosistema, a nuestra salud y a nuestras economías. Queremos liderar el camino hacia un futuro más sostenible para nuestra

industria. OWP se ha convertido en > 25% de nuestro negocio a estas alturas, y esperamos que aumente a > 50% en 2021.

### ¿Qué nos depara el futuro de la industria cosmética en lo que se refiere a sostenibilidad?

Hoy en día, la mayoría de las empresas pueden trabajar con plástico reciclado, pero esto no se había visto antes en la industria de la belleza hasta hace tan solo unos años. Ha sido un proceso largo y desafiante, y nuestra misión sigue siendo crear conciencia sobre el problema de los desechos plásticos en los océanos. Queremos cambiar tanto la mentalidad de nuestra industria como el comportamiento del consumidor para que Ocean Waste Plastic reemplace los materiales vírgenes. Creemos que la industria cosmética será cada vez más sostenible en los próximos tres años y que en solo cinco años veremos como los consumidores exigirán que los envases sean de materiales reciclados, lo que obligará a la industria cosmética a trabajar con materiales reciclados como OWP. A finales de 2018 habíamos recolectado y reciclado más de 1.000 toneladas de plástico de los océanos, y mi objetivo es que para el 2025 recolectemos y reciclemos más de 15.000 toneladas de plástico cada año. La industria cosmética es clave para conseguir este objetivo. ●





## Colaboración con instituciones benéficas / ONG's

Desde su fundación, la SEQC ha sido una organización cercana a las personas. Pero no sólo a sus miembros, profesionales cualificados del sector de la Cosmética, sino también a todas aquellas personas que pueden estar pasándolo mal o atravesando una situación difícil.

Hace años la SEQC adquirió un compromiso de solidaridad con los más necesitados y, desde entonces, colabora con diversas entidades que trabajan en tareas humanitarias con el objetivo de mejorar la calidad de vida y/o integración social de quienes se encuentran en una situación de necesidad y/o vulnerabilidad.

Por este motivo, una de las responsabilidades de la Vocalía de RR.PP., es canalizar esa voluntad de cooperación humanitaria hacia instituciones benéficas/ONG's. Voluntad que continuará siendo un objetivo primordial durante los próximos años.

## Durante 2020, la SEQC ha decidido colaborar con:



**Amigos de los Mayores**  
<https://amigosdelosmayores.org/es>



**Asociación Miradas que Hablan**  
[www.duplicacionmecip2.es](http://www.duplicacionmecip2.es)



**Cruz Roja**  
[www.cruzroja.es/](http://www.cruzroja.es/)



**Federación Española de Bancos de Alimentos**  
[www.fesbal.org](http://www.fesbal.org)



**Hermanitas de los Pobres**  
[www.hermanitasdelospobres.es/wp/](http://www.hermanitasdelospobres.es/wp/)



**Prodiscapacitats Fundació Privada Terrassenca**  
[www.prodis.cat](http://www.prodis.cat)



**Save the children**  
[www.savethechildren.es/](http://www.savethechildren.es/)

¡¡¡ Animamos a todos a aportar también su granito de arena !!!

En este número presentamos a:

## Prodis

Las actividades de **Prodis, Prodiscapacitats Fundació Privada Terrassenca, entidad sin ánimo de lucro** no se detienen. Las nuevas ideas, las propuestas o las necesidades, en mayor o menor medida, surgen habitualmente en consonancia con nuestra misión de ofrecer mejor calidad de vida a todas las personas que viven y trabajan con nosotros.

Seguimos en marcha con la campaña "A la Furgó", que consiste en imprimir el nombre de las personas que han colaborado o el logo de la empresa en la misma furgoneta.

Estas furgonetas nos permiten seguir trabajando con nuestro compromiso de garantizar un mejor servicio y mejor calidad de vida a las personas que viven y trabajan con nosotros. Con la campaña "El Retorn de la Furgó" conseguimos la primera mitad de la furgoneta y ahora queremos conseguir la segunda mitad!

¡Queremos llegar a la cifra de 30.000 euros! Esto lo conseguiremos con la ayuda de todos vosotros. Una vez lleguemos al objetivo, ¡los nombres de las personas y los logos de las empresas que nos habéis ayudado serán imprimidos a la chapa del vehículo para que viajéis con nosotros!

Si queréis colaborar es muy fácil:

- Haciendo la donación en metálico en nuestros centros.
- Haciendo la donación vía transferencia bancaria a **ES35 2100 0087 6902 0121 3575**, como concepto vuestro nombre + furgoneta.

Podéis llamar al **93 731 10 09** o enviar un correo a **info@prodis.cat** y solucionaremos vuestras dudas.

¿Quieres saber por dónde nos lleva la furgoneta de Prodis? ¡No te pierdas el nuevo programa AlaFurgo! Que encontraras en nuestro canal de Youtube.

Sube con nosotros a la Furgó y ¡acompañanos! **#JuntsSomCapaços #AlaFurgo**.



Con la colaboración de:



**Verónica García Perea**  
*Regulatory Affairs*

## **GELES HIDROALCOHÓLICOS: ¿LIMPIADORES O DESINFECTANTES?**

### **Introducción**

La capacidad desinfectante del alcohol (etanol) es conocida desde hace mucho tiempo, aunque no fue hasta los años 70 cuando su uso se extendió en el ámbito clínico a modo de agente desinfectante. Años después, la Organización Mundial de la Salud (OMS) se hizo eco de su potencial y publicó una guía recomendando el uso de formulaciones hidroalcohólicas como alternativa a otros productos comerciales cuando éstos no están disponibles o son demasiado caros. A pesar de los beneficios del uso de las soluciones hidroalcohólicas en el ámbito clínico, este tipo de productos nunca llamó la atención del consumidor general en parte motivado por la baja concienciación de la población sobre las infecciones microbianas y su proceso de transmisión.

Sin embargo, la situación actual motivada por la pandemia de la Covid-19, ha puesto de manifiesto la necesidad de incluir y mejorar unos hábitos de higiene en la rutina diaria de la población. De entre las opciones habituales, el uso de los geles hidroalcohólicos se ha vuelto indispensable gracias a la facilidad de producción, aplicación y bajos costes. Su uso es recomendado por diversas entidades, incluido el *Centro Europeo para la Prevención y el Control de las Enfermedades* (CDC).<sup>1</sup>

Este contexto ha propiciado un aumento exponencial de la demanda de este tipo de productos y ha generado que se sumen a su producción no sólo empresas del sector cosmético sino también de otros sectores transversales. En ese punto, es necesario que consumidores, fabricantes y distribuidores tengan claro las diferentes clasificaciones de este tipo de productos.

### **Geles hidroalcohólicos: ¿qué son?**

Los geles hidroalcohólicos son productos formulados fundamentalmente con agua y algún tipo de alcohol (p.ej. etanol, propil alcohol y alcohol isopropílico). Adicionalmente, pueden tener otro tipo de ingredientes en su formulación tanto para mejorar su aplicabilidad, como es el aloe vera cuya función es hidratar la piel; como para mejorar su aceptación por el usuario, como es el caso de agentes perfumantes.

Debido a la variabilidad en las formulaciones de este tipo de productos serán su composición, etiquetado y las reivindicaciones utilizadas las que, principalmente, los clasifiquen como **productos cosméticos** o como **productos biocidas**.

## Requisitos para la fabricación y comercialización de un producto cosmético

Para comercializar este tipo de productos como cosméticos es necesario, en primer lugar, realizar la **Declaración Responsable de fabricación** frente a la AEMPS y cumplir con lo estipulado en el Reglamento europeo CE 1223/2009 y en el Real Decreto español 85/2018. Además, el producto debe notificarse en el portal europeo CPNP antes de su comercialización y demostrar, a través de la realización de una evaluación llevada a cabo por un experto, que el producto no presenta un riesgo para el consumidor y que ha sido fabricado conforme a las buenas prácticas de fabricación. El etiquetado también debe adecuarse a los requisitos establecidos en las legislaciones mencionadas anteriormente. Adicionalmente, con carácter excepcional y debido a su alto contenido en alcohol, la AEMPS ha publicado una recomendación<sup>2</sup> en la que indica que es recomendable utilizar las mismas precauciones que para los geles hidroalcohólicos de naturaleza biocida.

## ¿Qué debe cumplir si es un producto biocida?

A diferencia del caso anterior, la fabricación y comercialización de este tipo de productos como biocidas requiere la obtención previa de una autorización de fabricación y posteriormente la elaboración de un dossier para la obtención de la autorización de comercialización con su correspondiente número de registro que deberá aparecer en la etiqueta. En este dossier, además de la seguridad del producto para el usuario y el medioambiente, se debe justificar la eficacia biocida del mismo ya que es el aspecto diferenciador de estos productos.

Los trámites para obtener el registro del producto biocida se harán en base a legislación europea (Reglamento UE 528/2012) en el caso de que la sustancia activa empleada en la formulación ya esté aprobada en la Unión Europea, o en base a legislación nacional (Real Decreto 3349/1983) si la sustancia activa está incluida en el programa de revisión de sustancias activas, pero todavía no ha sido aprobada.

Adicionalmente, este tipo de productos también entran dentro del ámbito de aplicación de las legislaciones transversales REACH y CLP (SDS, clasificación y etiquetado...).

## ¿Cómo clasifico mi gel hidroalcohólico?

Aspectos como la composición, el etiquetado y las reivindicaciones serán los que permitan clasificar al producto como **producto cosmético** o como **producto biocida**.

A nivel legislativo, estas tipologías de producto se encuentran bien diferenciadas ya que presentan sendas definiciones en sus respectivos Reglamentos<sup>3,4</sup>. Sin embargo, en la práctica se pone de manifiesto que es necesario analizar una serie de variables para concluir sobre la clasificación de un gel hidroalcohólico. Para ayudar a las empresas en la realización de este análisis, la **Comisión Europea** publicó en marzo de este año una breve guía de orientación.<sup>5</sup>

Atendiendo a la **finalidad** del producto se diferencian de la siguiente manera:

- Finalidad producto cosmético: limpiar<sup>6</sup> o modificar el aspecto de la piel.
- Finalidad producto biocida: desinfectar<sup>7</sup>, destruir, contrarrestar o neutralizar un organismo nocivo.

En cuanto a las **reivindicaciones**, si el producto contiene una reivindicación que sugiere que su fin es proteger la salud pública a través de una acción biocida, el producto es automáticamente clasificado como un producto biocida (p.ej. desinfectante, bactericida, antibacteriano, viricida, antivirico, mata bacterias, etc.) Por otro lado, reivindicaciones del tipo "limpiador de manos" se ajustan a la definición de limpieza y por lo tanto nos encontraríamos ante un producto cosmético.

En este sentido, es recomendable evitar el uso de reivindicaciones con un carácter ambiguo, como por ejemplo el término *higienizante*, ya que puede tener diferentes significados en función del idioma y del contexto y por ello, podría tener diferente interpretación según la Autoridad pertinente.

En lo referente a la **composición**, si bien es cierto que nos encontramos con formulaciones cosméticas parecidas a las de biocidas, en el contexto de la Unión Europea se considerarían válidas ya que, como puede observarse en el CPNP, existen fórmulas marco que describen productos cosméticos con concentraciones de alcohol del 70%.

## Situación en la Unión Europea

Como se ha puesto anteriormente de manifiesto, la clasificación del gel hidroalcohólico puede ser interpretable y no todos los estados miembros de la Unión Europea comparten el mismo criterio.

Del Reglamento de productos cosméticos puede deducirse que, la formulación de un producto con un 70% de alcohol podría considerarse un cosmético siempre y cuando no contenga alegaciones de desinfección y cumpla con los requisitos específicos del Reglamento.

Sin embargo, es cierto que, la presencia de una cantidad mínima de alcohol le proporciona al producto, de manera inherente, capacidades antimicrobianas indistintamente de su función principal. En determinados países, esto se interpreta de manera que, todo gel hidroalcohólico con más de un 70% (umbral de actividad antimicrobiana) pasa a considerarse inequívocamente como un producto biocida, ya que su función principal pasa a ser la desinfección. Ejemplo de esto son países como Francia que está llevando a cabo una serie de retiradas de geles hidroalcohólicos<sup>8</sup> argumentando que no contienen la cantidad suficiente de alcohol para cumplir su función desinfectante (70%) ya que, a pesar de que los productos hayan sido introducidos en el mercado francés como productos cosméticos, las autoridades consideran que son productos biocidas.

## Bibliografía

1. <https://espanol.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/prevention.html>
2. <https://www.aemps.gob.es/informa/notasinformativas/cosmeticosshigiene/biocidas/2020-biocidas/etiquetado-e-indicaciones-de-seguridad-para-el-uso-y-conservacion-de-geles-y-soluciones-hidroalcoholicas/>
3. Reglamento CE 1223/2009 sobre los productos cosméticos.
4. Reglamento UE 528/2012 relativo a la comercialización y el uso de biocidas.
5. [https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/products/borderline-products\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/cosmetics/products/borderline-products_en)
6. Definición (Real Academia Española (RAE)): quitar la suciedad o inmundicia de alguien o de algo.
7. Definición (Real Academia Española (RAE)): quitar a algo la infección o la propiedad de causarla, destruyendo los gérmenes nocivos o evitando su desarrollo.
8. <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/securete/avis-rappels-produits> ●

Ante un **desafío**,  
una **solución** eficaz

**bspoke**  
Regulatory Consulting S.L.

Consultoría especializada  
Evaluaciones toxicológicas y de seguridad  
Expedientes de información (PIF)  
Estándares corporativos  
Protocolos de trabajo  
Líneas diferenciadas  
Hojas de datos de seguridad (SDS)  
Formación  
Vigilancia legislativa

**in** +34 988 00 56 75  
info@bspokeregulatory.com  
www.bspokeregulatory.com

hablamos?



## NATURAL CONCEALER STICK

### Saequim

**Referencia:** E12-047-01

**Propiedades:** Stick corrector 100% natural (NOI ISO 16218). Un producto fácil de utilizar y muy práctico. Textura suave y cremosa que permite cubrir las imperfecciones con una simple pasada. Incorpora una nueva generación de pigmentos dispersados en ceras naturales (Cosmos) con tacto aterciopelado y efecto mate. Un formato ideal para llevarlo siempre encima, el corrector de los consumidores con un estilo de vida activo y comprometidos con la sostenibilidad.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
<b>A</b>	Prunus Amygdalus Dulcis Oil	NATURA-TEC SWEET ALMOND OIL REFINED	Natura-Tec	35,51
	Prunus Armeniaca Kernel Oil	SAEOIL APRICOT KERNEL	Saequim	11,88
	Butyrospermum Parkii Butter	NATURASOFT SHEA REFINED	Natura-Tec	10,27
	Behenyl Olivatate	ESSACHEM BW	TC USA	6,00
	Euphorbia Cerifera Cera	NATURA-TEC CANDELILLA WAX	Natura-Tec	3,42
	Cera Alba	NATURA-TEC WHITE BEESWAX	Natura-Tec	3,42
	Castor Isostearate Succinate	ZENIGLOSS UPH	TC USA	2,10
	Tocopherol (mixed), Beta-Sitosterol, Squalene	TOCOBIOL C	BTSA	0,10
<b>B</b>	Iron Oxides, Heptyl Undecylenate, Hydrogenated Rapeseed Oil	NWD-2336 Black Iron Oxide Natural Wax Dispersion	Sun Chemical	0,34
	Iron Oxides, Heptyl Undecylenate, Hydrogenated Rapeseed Oil	NWD-9336 Yellow Iron Oxide Natural Wax Dispersion	Sun Chemical	2,37
	Iron Oxides, Heptyl Undecylenate, Hydrogenated Rapeseed Oil	NWD-7336 Red Iron Oxide Natural Wax Dispersion	Sun Chemical	1,01
	Iron Oxides, Heptyl Undecylenate, Hydrogenated Rapeseed Oil	NWD-8462 Titanium Dioxide Natural Wax Dispersion	Sun Chemical	20,28
<b>C</b>	Dehydroacetic Acid	GEOGARD 111 A	Lonza	0,30
<b>D</b>	Mica	C86-6105 Satin Mica	Sun Chemical	3,00

**Procedimiento:** 1/ Calentar los ingredientes de la fase A hasta su fusión. 2/ Calentar la fase B para obtener un color uniforme. 3/ Añadir la fase B a la fase A y mezclar hasta homogeneizar. 4/ Añadir las fases C y D a la mezcla previa. 5/ Verter la mezcla en el molde, enfriar y envasar.

**Apariencia:** Stick cremoso y fundente.



## NATURALLY FLAWLESS

### Gattefossé

**Referencia:** 2023-3.06

**Propiedades:** Esta base de maquillaje, disponible en tres tonalidades, es un verdadero logro técnico ya que permite obtener una tez luminosa y unificada, con una composición natural. Gracias a Emulium® Illustro, esta base W / O tiene una textura suave y confortable que se extiende fácilmente por la piel, sin marcar arrugas ni líneas finas.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	COCO-CAPRYLATE	CETIOL® C5	BASF	9,00
	MAGNESIUM STEARATE	MAGNESIUM STEARATE	Sigma Chimie	2,00
B	POLYGLYCERYL-6 POLYHYDROXYSTEARATE, POLYGLYCERYL-6 POLYRICINOLEATE	EMULIUM® ILLUSTRO	Gattefossé	5,00
C	TITANIUM DIOXIDE, HYDROGENATED LECITHIN	UNIPURE WHITE LC 981 HLC	Sensient	10,77
	IRON OXIDES, HYDROGENATED LECITHIN	UNIPURE YELLOW LC 182 HLC	Sensient	2,10
	IRON OXIDES, HYDROGENATED LECITHIN	UNIPURE RED LC 381 HLC	Sensient	0,58
	IRON OXIDES, HYDROGENATED LECITHIN	UNIPURE BLACK LC 989 HLC	Sensient	0,25
	DICAPRYLYL ETHER	CETIOL® OE	BASF	4,44
D	C13-15 ALKANE	NEOSSANCE HEMISQUALANE	Safic Alcan	5,00
	SHEA BUTTER ETHYL ESTERS	LIPEX SHEA LIGHT	Lipo	5,00
	SILICA	AEROSIL 200	Evonik	0,75
E	WATER	DEMINERALIZED WATER	–	51,41
	MAGNESIUM SULFATE	MAGNESIUM SULFATE 7H2O, CODEX	Merck	1,00
	SODIUM CHLORIDE	SODIUM CHLORIDE, CODEX	–	1,00
F	WATER, CITRIC ACID	CITRIC ACID (10% SOL.)	–	0,40
G	WATER, SODIUM BENZOATE, POTASSIUM SORBATE	EUXYL K 712	Schulke & Mayr	1,00
H	PARFUM	PERFUME SILLAGE NEW 1502839	Expressions Parfumées	0,30

**Procedimiento:** COLD PROCESS (except preparation of A). **1/** Prepare A in advance: heat A to 93-95°C and mix at the same time. **2/** Prepare C and pass it through a three roll mill 3 times. **3/** Prepare D: add Aerosil 200 to the ingredients of D, mix until homogenization. **4/** Add B to A. **5/** Add C to A+B. **6/** Add D to A+B+C. **7/** Prepare E, then under rapid mixing (rotor stator 3000 rpm) add E to A+B+C+D. **8/** Continue rapid mixing for about 10 min. **9/** If necessary, cool under mixing and add the others components.

**Especificaciones:** Aspect: Light brown bright cream. Due to the preservative system, pH of the aqueous phase is adjusted under 5.5. Viscosity Brookfield RV (spindle B, speed 5): approx. 13 400 mPa.s after 24h.

## PEN LINER WATERPROOF

### Zschimmer & Schwarz

**Referencia:** ZS\_PCW\_77\_38 (negro)

**Propiedades:** Este *eyeliner* en formato rotulador permite una aplicación precisa junto con un secado rápido, además de la ya mencionada resistencia al agua, gracias a la presencia de nuestro polímero acrílico en base agua SYNTRAN 5762, que no contiene fenoxietanol ni sulfatos. Además, se puede utilizar nuestra gama de dispersiones de pigmentos COSMELOR para conseguir este producto en colores adicionales como rojo, azul y amarillo.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water	Agua	–	29,00
	Propanediol	Propanediol	–	5,00
	CI 77266	COSMELOR WC BLACK 25 W	ZSCHIMMER & SCHWARZ	30,00
B	Polyacrylate-21	SYNTRAN 5762	ZSCHIMMER & SCHWARZ	35,00
C	1,2-hexanediol (and) Caprylyl Glycol	Symdiol 68	Symrise	0,60
	Glycerin, Water, Myristoyl Pentapeptide-17	Sympeptide Xlash	Symrise	0,40

**Procedimiento:** **1/** Añadir los ingredientes de la Fase A y homogeneizar bien. **2/** Añadir la Fase B a la A y mezclar durante unos minutos. **3/** Por último, añadir la Fase C y homogeneizar los ingredientes.



## 20 SHADES OF NUDE

### Merck

**Propiedades:** La diversidad se está convirtiendo en un gran desafío social, la industria de la belleza debe diversificar su oferta para dirigirse a un grupo de consumidores más amplio, y especialmente a los tonos de piel de bronceados a oscuros. Esta paleta incluye 20 sombras de polvo compacto. Nuestros fillers funcionales RonaFlair® nos permiten jugar con la apariencia brillante / mate, transparencia / opacidad, corrección de la piel y reducción visual de arrugas. Además, nuestros pigmentos de efectos especiales Colorona® y Ronastar® aportan color, brillo y proporcionan un ajuste de color instantáneo a todos los tonos de piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
<b>A</b>	MICA, CI 77891, CI 77491	Colorona® Oriental Beige	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	q.s.
	MICA, CI 77163, CI 77491, CI 77492, CI 77499	Colorona® Imperial Topaz	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	q.s.
	MICA, CI 77163, CI 77492	Colorona® Imperial Citrine	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	q.s.
	CI 77499, MICA, CI 77891	Colorona® Mica Black	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	q.s.
	CI 77491, CI 77891, SILICA, MICA	Ronastar® Red Allure	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	q.s.
<b>B</b>	MICA, CI 77891	RonaFlair® Extender W	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	q.s.
	SODIUM POTASSIUM ALUMINUM SILICATE, CI 77891, SILICA	RonaFlair® LDP White	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	10,00
	TALC	Parateck® LUB Talc	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	ad 100
	MAGNESIUM STEARATE	Parateck® LUB MST	Merck KGaA, Darmstadt, Germany	2,80
	ZEA MAYS STARCH	Purity 21C PURE	Masso	5,00
<b>C</b>	OCTYLDODECYL STEAROYL STEARATE	DUB SSOD	Stearinerie Dubois Fils	4,00
	PHENOXYETHANOL, ETHYLHEXYL GLYCERIN	Euxyl® PE 9010	Schülke & Mayr GmbH	0,50

**Procedimiento:** Grind the ingredients of phase B until the blend is homogeneous. Add phase A and grind it lightly. Add phase C and grind it until the blend is homogeneous. Fill the powder into godet and press with the desired pressure. The pressure for godet 24,5x22mm is 2x50 bars.

**Apariencia:** 20 pressed powder shades.

## SHAPE RETAINING HIGHLIGHTER

### Lemmel, S.A.

**Propiedades:** Hay algunos productos iluminadores que conservan la forma de su textura innovadora y se aplican como un gel gracias al ingrediente ADEKA NOL GT-730, pero se fija como un polvo, dejando atrás el brillo satinado húmedo típico que va asociado a líquidos o cremas. Fórmula creada por Daito que da lugar a un brillo natural.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
<b>A</b>	AQUA	De-ionized Water	–	to 100
	ISOPENTYLDIOL, PENTYLENE GLYCOL, 1,2-HEXANEDIOL	Makilene feel	DAITO KASEI	5,0
	BUTYLENE GLYCOL	Makilene GC	DAITO KASEI	5,0
	GLYCERIN	Glycerin	Aroma Zone	5,0
	PEG-240/HDI COPOLYMER BIS-DECYLTETRADECETH-20 ETHER, BUTYLENE GLYCOL, AQUA	ADEKA NOL GT-730	ADEKA (Lemmel)	4,4
	SODIUM POLYACRYLATE STARCH	Makimousse 7	DAITO KASEI	0,2
	PHENOXYETHANOL	Various	Various	0,6
<b>B</b>	AQUA	De-ionized Water	–	1,0
	ALOE BARBADENSIS LEAF JUICE	Certified Spray Dried Aloe Vera Juice Powder 200X	Terry Laboratories	0,05
<b>C</b>	ACRYLATES COPOLYMER, PHENOXYETHANOL, AQUA	Daitosol 3000SLNPE1	DAITO KAISEI	5,0
<b>D</b>	MICA, IRON OXIDE, MAGNESIUM STEARATE	MST-3 DK Pearl Gold	DAITO KAISEI	6,0
	MICA, TITANIUM DIOXIDE, TIN OXIDE, MAGNESIUM STEARATE	MST-3 DK Pearl-IF Gold	DAITO KAISEI	2,0
	MICA, TITANIUM DIOXIDE, MAGNESIUM STEARATE	MST-3 DK Pearl Silver 310	DAITO KAISEI	2,0
	CELLULOSE	Cellulobeads D-10	DAITO KAISEI	2,0

**Procedimiento:** 1/ Preparar fase A, mezclar ADEKA NOL GT-730 y Makimousse 7 con glicoles. Calentar a 50°C y añadir agua. 2/ Añadir fase B en la fase A con agitación. 3/ Añadir fase C a A+B con agitación. 4/ Añadir fase D a A+B+C con agitación. 5/ Enfriar por debajo de 35°C.



## BLUSHER IN STICK

### Comercial Química Massó S.A.

**Referencia:** 12-44-03

**Propiedades:** Una barra de color hidratante multiusos para labios y mejillas. Perfecto para crear un aspecto fresco, natural y "sin maquillaje". Este color cremoso de tono rosáceo se desliza a la perfección y se difunde fácilmente para dar rubor de efecto pellizcado en las mejillas o un color de efecto mordisco en los labios. Es perfecto para aquellos que desean un *glow on-the-go*.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Pouteria Sapota Seed Butter, Butyrospermum Parkii Butter, Rhus Succedanea Fruit Cera, Copernicia Cerifera Cera, Tocopherol	Natural Lip-Lip intense pastilles	Natura-Tec	39,30
	Jojoba Esters	Jojoba Esters-60	Vantage	10,00
B	Hydrogenated Ethylhexyl Oliviate, Hydrogenated Olive Oil Unsaponifiables	Natura-Tec Plantsil	Natura-Tec	10,00
	Coco-caprylate/caprato	Massocare CCC MB	C.Q.Masso	13,30
	Octyldodecyl PCA	Sebumol ODPC	Zschimmer & Schwarz	2,00
	OctyldodecylOliviate	Essachem O	TC USA Inc.	5,00
	Moringa Oleifera Seed Oil	Moringa Oil	Ephyla	4,00
	Tocopherol (mixed), $\beta$ -sitosterol, Squalene	Tocobiol c	BTSA	0,40
C	Zinc oxide	Zano 10	Everzinc	12,60
	Silica	Silica Bead SB-300	Miyoshi	2,00
	C.I. 77491	Soft-Tex Red Iron Oxide C33-7775	Sun Chemical	0,70
	Mica, C.I. 77891 (Titanium Dioxide)	SunPURO Iridescent Gold C81-1208	Sun Chemical	0,70

**Procedimiento:** **1/** Calentar todos los ingredientes de las fases A y B a 80-85°C. **2/** Muele los pigmentos (excepto Zano 10) por separado con el molinillo durante 5 minutos cada uno. **3/** Mezcle la fase C y agréguela a la fase B en el turrax durante 5 minutos (9.500 rpm) hasta obtener una mezcla homogénea. **4/** Agregue la fase A a BC en el turrax (9.500 rpm) en condiciones de calor. **5/** Empaquete la formulación.

**Apariencia:** Stick de textura suave y coloración rosácea.

## FACECC CREAM

### Univar Solutions

**Propiedades:** Esta FaceCC Cream violeta aporta luminosidad y apariencia fresca. Elimina los signos de cansancio, anulando los tonos amarillos de la cara y la tez apagada. Se mezcla maravillosamente y proporciona una aplicación suave y uniforme. Puede usarlo para preparar su piel antes de aplicar su rutina diaria de maquillaje o corrección.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water (Aqua)	-	Univar Solutions	Q.S: 78,9
	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	Kem EHG	Akema / Univar Solutions	1,00
	CI 77007	90067 Cogilor Amethyst	Colour by Univar Solutions	2,00
	Titanium Dioxide CI 77891, Methoxy PEG-10 Propyltrimethoxysilane	90205 Cogilor Titanium Dioxide ST4	Colour by Univar Solutions	2,00
	Ethylhexyl Oliviate, Sodium Acrylates Copolymer, Polyglyceryl-4 Oliviate	Olivem® 2020	Hallstar / Univar Solutions	1,80
B	Cetearyl Alcohol, Cetyl Palmitate, Sorbitan Palmitate, Sorbitan Oleate	Olivem® VS Feel	Hallstar / Univar Solutions	2,00
	Undecane (and) Tridecane (and) Acrylates/ Polytrimethylsiloxymethacrylate Copolymer	DOWSIL™ FA PEPS Silicone Acrylate	Dow / Univar Solutions	5,00
	Dimethicone Crosspolymer, Hemisqualane	DOWSIL™ EL-TIPS Silicone Elastomer Blend	Dow / Univar Solutions	7,00
C	Fragrance	Jasmine Garden SY164148	Kao Fragrances / Univar Solutions	0,30

**Procedimiento:** **1/** Dispersar los pigmentos en agua mezclando (Silverson durante 5 min a 2.500-3.000 rpm). **2/** Agregue otros ingredientes de la fase A en el orden indicado, mezcle (2.000-3.000 rpm) hasta que esté homogéneo y caliente a 60-65 °C. **3/** Mezclar los ingredientes de la fase B y calentar a 60-65 °C hasta que se derrita. **4/** Agregue lentamente la fase B a la fase A (Silverson a 6.000 rpm durante 10 minutos). Asegúrese de que la emulsión resultante sea homogénea. **5/** Agregar la fase C y mezclar hasta que esté homogéneo.

**Apariencia:** Emulsión violeta.

**Especificaciones:** pH = 6.1. Viscosidad spindle TC; 10 rpm; 1min) = 52.000 cPs (50%).





## WIDE-UP EYE PRIMER

### BASF

**Referencia:** CC-FR-19-BC-50879-04

**Propiedades:** Wide-up eye primer esta formulado para cuidar y dar una mejor apariencia a la mirada. La fórmula esta diseñada para proteger los párpados contra los signos de fatiga, mientras estimula el crecimiento de las pestañas. El novedoso activo Sqisandryl® permite reivindicar un efecto de mejoría sobre los párpados y ojeras gracias a ensayos *in vivo* que han demostrado su eficacia. De absorción rápida, fácil distribución y uniforme que deja un tacto suave y aterciopelado.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
<b>A</b>	Lauryl Glucoside, Polyglyceryl-2 Dipolyhydroxystearate, Glycerin	Eumulgin® VL 75	BASF	1,00
	Butyrospermum Parkii Butter	Cetiol® SB 45	BASF	2,00
	Coco-Caprylate	Cetiol® C 5	BASF	4,00
	Propylheptyl Caprylate	Cetiol® Sensoft	BASF	3,00
	Dimethicone, Dimethicone/ PEG-10/15 Crosspolymer	KSG-210	Dow Corning	2,00
	Sodium Polyacrylate	Cosmedia® SP	BASF	0,80
	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	Euxyl PE 9010	Schülke	1,00
<b>B</b>	Aqua	Water, demin.	–	78,15
	Glycerin	Glycerin	–	5,00
	Carbomer	Rheocare® C Plus	BASF	0,10
	Disodium EDTA	Edeta® BD	BASF	0,05
	Sodium Hydroxide	Sodium Hydroxide (18% solution)	–	0,15
<b>C</b>	Tocopherol	Covi-ox® T 70 C	BASF	0,50
	Schisandra Chinensis Fruit Extract	Sqisandryl™ LS 9905	BASF	0,30
<b>D</b>	Aluminum Starch Octenylsuccinate	Dry-Flo Plus	Akzo Nobel	0,40
	Mica, Iron Oxides, Titanium Dioxide	Gemtone® Tan Opal G005	BASF	0,50
	Synthetic Fluorphlogopite, Titanium Dioxide	Chione™ HD Digital Pink S430V	BASF	0,83
	Sodium Hydroxide	Sodium Hydroxide (18% solution)	–	0,22

**Procedimiento:** **1/** Cuidadosamente calentar los ingredientes de la fase B a 50 °C. **2/** Añadir la fase A en la fase B bajo agitación y parar de calentar. **3/** Añadir fase C bajo agitación hasta homogenizar la mezcla. **4/** Dejar enfriar y añadir la fase D a 30°C bajo agitación.

**Apariencia:** Crema ligera, brillante y con color.

**Especificaciones:** pH (23 °C): 6.0 – 6.2; Viscosidad (Brookfield; RVT; spindle TC; Helipath 20 rpm; 23 °C): 45000-50000 mPa.s.

## METALLIC EYESHADOW

### Amita HC

**Referencia:** AM19.039.0MK

**Propiedades:** Sombra de ojos brillante con colores vivos que ofrece Amipearl. La fórmula no contiene microplásticos ni siliconas. El agente texturizante biodegradable, Celus-BI Feel 10, da una sensación suave y un toque cremoso; Olifeel Pearls actúa como agente gelificante y junto con Olifeel SKin proporciona una sensación de piel nutrida y un toque seco.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
<b>A</b>	Mica	–	–	11,30
	Zea mays starch, Polyvinyl alcohol,	Celus-BI Feel 10	Roelmi HPC	12,00
	Glycerin	–	–	–
	Mica, CI 77491	Amipearl Earth 4560 Red Brown	amitahc	59,00
	Silica	Silnos 260	amitahc	3,00
<b>B</b>	Triolein, Glycerol Dioleate	Olifeel Skin	Roelmi HPC	12,10
	C10 - C18 Triglycerides	Olifeel Pearls	Roelmi HPC	2,30
	o-cymen-5-ol	Element IM	Roelmi HPC	0,10
	Rosmarinus Officinalis Leaf Extract,	Amiox ER	–	0,10
	Helianthus Annuus Seed Oil	–	–	–
	Parfum	–	–	0,10

**Procedimiento:** **1/** Mix Phase 1. **2/** Weight the components of Phase 2 and heat up to 60°C. **3/** Cool rapidly at 25 °C and mix for 1 minute under turboemulsifier at 5000 rpm. **4/** Cool at room temperature and mix. **5/** Add phase 2 to Phase 1 and mix well until the colour is omogeneous. **6/** Compact the powder.

**Apariencia:** Pearly powder.



## OH LÀ LÀ CHEEKY CREAM BLUSH

**Oxi-Med Expres S.A.**

**Referencia:** No. 838

**Propiedades:** Este gel-crema se derrite en la piel y se convierte en una crema matificante que permanece todo el día. El Miglyol gel B actúa como texturizador y asegura un tacto no graso y aterciopelado. La combinación del sedoso Miglyol coco 810 y el rico Miglyol 829 ayudan a dispersar los pigmentos. El Witarix MCT C8 da la transformación sensorial necesaria para cubrir la cascada sensorial. El Softisan 378 suaviza la textura, haciéndola más agradable. El Miglyol DO reduce la pegajosidad. El Softisan Condition Hair hidrata y mejora la barrera cutánea.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
<b>A</b>	Coco-Caprylate/Caprata	MIGLYOL® Coco 810	Oxi-Med / IOI Oleo	6,0
	Caprylic/Capric/Succinic Triglyceride	MIGLYOL® 829 ECO	Oxi-Med / IOI Oleo	2,0
	Tricaprylin	WITARIX® MCT C8	Oxi-Med / IOI Oleo	2,0
	PCA Glyceryl Oleate	SOFTISAN® conditionHAIR	Oxi-Med / IOI Oleo	1,0
	Caprylic/Capric/Myristic/Stearic Triglyceride	SOFTISAN® 378	Oxi-Med / IOI Oleo	2,0
	Decyl Oleate	MIGLYOL® DO	Oxi-Med / IOI Oleo	2,0
	Caprylic/Capric Triglyceride (and) Stearalkonium Hectorite (and) Propylene Carbonate	MIGLYOL® Gel B	Oxi-Med / IOI Oleo	30,0
	Ricinus Communis (Castor) Seed Oil	Castor Oil	–	2,0
	Tocopherol	Tocopherol	–	1,0
	<b>B</b>	Glycerin (And) Aqua (and) Quillaja Saponaria Wood Extract (and) Saponaria Officinalis (Soapwort) Extract	Sapogel Q	Alchemy Ingredients
<b>C</b>	Titanium Dioxide	Titanium Dioxide MT-100TV	TAYCA Corporation	5,0
	Talc	SanTalc 511	Sandream Impact	15,0
	Distarch Phosphate	RICE PO4 Natural	AGRANA	9,9
<b>D</b>	Mica (and) CI 77492	Majestic Rhubarb MCM-RIO4	Sandream Impact	0,9
	Synthetic Wax (and) CI 15850	SWD-4511 D&C Red 7 Ca Lake	D&C Red	0,8
	Parfum (EU) / Fragrance (US)	Niveisse DF Extra 0797442	Bell	0,4

**Procedimiento:** Mezclar todos los ingredientes de la fase A, calentar hasta 50 oC y homogeneizar la mezcla. Poner la fase B en un vaso de precipitados. Añadir la fase A lentamente bajo agitación hasta que se forme un gel. Mezclar la fase C y añadirla muy lentamente al gel mezcla A/B. Añadir uno por uno los componentes de la fase D y agitar rápidamente hasta que se obtenga un gel homogéneo.

**Apariencia:** Gel espeso, como una emulsión.



## No fue algo casual

**Francesc Balaguer**

Presidente de la SEQC 1982-1986

La relación entre los dermatólogos españoles y la SEQC ha sido a través de los años de una gran cordialidad. Si accedemos a la página web del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica (GEDET) podremos leer en el apartado dedicado a su historia:

*La creación del Grupo de Dermatología Estética y Terapéutica no fue algo casual.*

*La inquietud de un grupo de dermatólogos, por descubrir nuevas iniciativas y avances en este campo, liderados en sus inicios por el Dr. Antonio Ledo, les llevó a invitar a la reunión celebrada en el Puerto de la Cruz – Tenerife- en el año 1984 a una serie de químicos de laboratorios especializados en cosmética, algo novedoso en aquellos momentos, para que les informaran a todos los avances que se producían en el sector. Dos años después. En una reunión celebrada en el Hospital Ramón y Cajal de Madrid, el 29 de febrero de 1986, se constituyó oficialmente el Grupo de Dermatología Cosmética y Terapéutica de la AEDV –Academia Española de Dermatología y Venereología.*

*Todo ello ha sido posible gracias al apoyo continuo de la AEDV, a las industrias farmacéutica y cosmética que siempre han colaborado con el Grupo y por supuesto, a la inquietud por estar siempre al día en todos los avances por parte de los dermatólogos que integran el Grupo.*

En este relato fundacional se cita la importancia que tuvieron “una serie de químicos de laboratorios especializados en cosmética” que fueron invitados a participar por primera vez en un Congreso de la AEDV de 1984, que tuvo lugar en Tenerife. Estos químicos tienen nombre y apellidos y son tres miembros destacados de la SEQC: Darío Rodríguez Devesa (q.e.p.d.) (Vicepresidente de la SEQC 1982-86), Francesc Cuadrado (Vocal- Tesorero de la SEQC 1982-86) y Francesc Balaguer (Presidente de la SEQC 1982-86).

### La ciencia cosmética empieza a despertar interés en el sector Médico-Dermatólogo

De las sesiones del “Curso sobre Cosmetología” que presentaron nuestros compañeros D. Rodríguez Devesa, F. Cuadrado y F. Balaguer, dentro del XIV Congreso Español de Dermatología, recogemos los resúmenes aparecidos en las diferentes publicaciones:

– Revista EL MEDICO 18-1984/11-17 Mayo nº 102 En el apartado de Congresos.

“Por vez primera en un congreso español de dermatología, la cosmetología hizo acto de presencia en un programa científico. Y a tenor de la asistencia –la más nutrida de las sesiones– puede decirse que la iniciativa gustó a los dermatólogos españoles. Al personal interés del coordinador de esta sesión, doctor Ledo Pozueta, y a la colaboración de una terna de químicos expresamente invitados a pronunciarse sobre tres aspectos de la cuestión –cuidados de la piel, champús, y filtros solares– se debió el estreno de una parcela a la que el dermatólogo vivía de espaldas a pesar de las demandas de las pacientes en este sentido. Al decir del doctor Ledo, el 50 por ciento de las consultas llevan implícitas preguntas relacionadas con la cosmética, aunque no sean el objeto central de las mismas. ‘La dermatología debe controlar este campo y estar en contacto con la química farmacéutica’, nos decía el doctor Ledo, quien nos informó asimismo de la existencia de secciones cosmetológicas en algunos hospitales alemanes y norteamericanos dentro de los servicios de dermatología.”

– Diario EL DIA de las Islas Canarias 28 de Abril de 1984

“CURSO DE COSMETOLOGIA.

Coordinado por el profesor A. Ledo Pozueta se desarrolló ayer el Curso de Cosmetología, que se expuso en cuatro capítulos.

Ledo Pozueta y E. Muñoz abordaron la postura del Dermatólogo ante el Cosmético; Rodríguez Devesa se refirió al cuidado cosmético de la piel; F. Cuadrado trató la higiene capilar y la utilización de champú y F. Balaguer habló sobre fotoprotectores.”

– Revista FORUM – Información médica – nº 43 Mayo 1984

En su apartado Mesas Redondas, dedicó 2 páginas resumiendo los trabajos que dentro del Congreso se dedicaron al tema de la Cosmetología.

En su apartado Entrevistas, resumimos a continuación la reali-

zada al Dr. A. Ledo Pozueta, Coordinador del XIV Congreso y titular del servicio de dermatología del CE “Ramón y Cajal” de Madrid.

– Venían ustedes prácticamente despreciando la cosmética y, de pronto, acuden todos como si de un descubrimiento se tratase...

– Sí, es curioso... Nunca se había tratado el tema de la cosmetología porque el dermatólogo vivía de espaldas a la realidad. Considerábamos la cosmética como un oficio inferior, y quizá pensábamos que la ciencia no debía descender a esos niveles, lo cual es absurdo. Absurdo y contradictorio, pues mientras por un lado hacíamos dejación de ello, por otro nos quejábamos de intrusismo profesional...

Abordando esta temática en nuestros congresos, además, no hacemos sino emular lo que ya viene siendo habitual en congresos internacionales, lo que la Academia americana viene haciendo en sus reuniones todos los años desde hace 10: incluir un tema de dermatología cosmética.

Le diré más: ya hay hospitales universitarios en Alemania con secciones de cosmética dentro del servicio de dermatología...

– ¿Cree usted que este “arte” debería formar parte de las enseñanzas dermatológicas oficiales?

– Evidentemente. ¿Cómo no va a ser necesaria esta enseñanza si el 50 por ciento de los enfermos que pasan por nuestra consulta hacen preguntas directamente relacionadas con la cosmética?

– Volviendo a la sesión cosmetológica, hemos echado en falta muchos otros temas puntuales que...

– Sí, desde luego. Pero lo verdaderamente importante ha sido romper al fuego, haber sembrado la inquietud y haber insistido en que la dermatología no sólo no debe dejar este campo en manos inexpertas sino que debe controlarlo y estar en contacto estrecho con los laboratorios, con la química cosmetológica. Nosotros ya venimos teniendo contactos hace tiempo en este sentido, y hasta ahora han sido de lo más serio y provechoso para ambas partes.”

¿Cómo tuvo lugar la conexión entre la AEDV y la SEQC?

El Dr. Antonio Ledo Pozueta, Jefe del Servicio de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal de Madrid, me pidió si podía ir a su consulta para tratar sobre los mecanismos de hidratación cutánea: hidratantes, humectantes y emolientes. Una entrevista que, en principio se estimaba en unos 15 minutos, sobrepasó la hora y terminó con una comida trabajo donde pudimos hablar sobre cosmética desde los aspectos científicos y técnicos y de la SEQC. Se puso de manifiesto la necesidad del dermatólogo de conocer mejor los productos cosméticos para poder considerarlos en su consulta, tanto para el cuidado y protección de la piel como para fines estéticos.

A partir de este contacto inicial, se fue fraguando nuestra participación en el Congreso de la AEDV de 1984 y finalizó con la presentación de tres conferencias:

- “Cuidado cosmético de la piel” a cargo de Darío Rodríguez Devesa.
- “Higiene capilar y corporal. Geles de baño y Champús” por Francesc Cuadrado.
- “La piel y el sol. Fotoprotección” por Francesc Balaguer.

Verdaderamente se creó un ambiente muy expectante entre los dermatólogos asistentes para poder escuchar lo que nosotros íbamos a exponer en torno de la Cosmética, tanto por parte de los que estaban a favor como los detractores, que también los había en aquella época.

La sala estaba completamente llena, con gente fuera bajo el sol tinerfeño, las otras salas simultáneas estaban “medio vacías”. Al terminar cada una de nuestras presentaciones, las preguntas fueron numerosas y muy interesantes, lo cual permitió resolver gran cantidad de dudas de los dermatólogos sobre ciencia y tecnología cosmética.

Todo lo expuesto cristalizó en el libro editado por el Profesor Dr. Antonio Ledo en la *Gaceta Dermatológica de Madrid* 1988 titulado: “Avances en Terapéutica Dermatológica”, donde se publicaron tres apartados dedicados a la Cosmética: Cosmética (Prof. Dr. Francisco Camacho); Cuidado cosmético de la piel (Darío Rodríguez Devesa); y Fotoprotectores (Francesc Balaguer)

Todo ello puso de manifiesto la importancia que tiene la Cosmética para la Dermatología, en el estudio científico multidisciplinar y transversal, y los avances en el estado del arte de la Ciencia, desde diferentes puntos de vista, frente las problemáticas dermatológicas. No sólo interviene el dermatólogo en la práctica clínica diaria, la colaboración de otros especialistas: químicos, farmacéuticos, biólogos, ingenieros, informáticos... tienen mucho que decir para el mejor conocimiento en el comportamiento de un órgano tan complejo, extenso e importante como es la piel.

No fue algo casual nuestra presencia en el Congreso anual de la AEDV celebrado en el Puerto de la Cruz –Tenerife- 1984.



De izquierda a derecha: Darío Rodríguez Devesa, Francesc Cuadrado, Dr. Antonio Ledo y Francesc Balaguer.

Nuestros Socios y Empresas Colaboradoras tienen a su disposición un servicio de BOLSA DE TRABAJO a través de la cual ponemos en contacto (de forma totalmente gratuita y garantizando la máxima confidencialidad) a los mejores profesionales para cada puesto de trabajo ofertado por las empresas del sector.

Recordamos que este servicio es exclusivo para los socios de la SEQC y que pueden consultar toda la lista de ofertas de trabajo completas publicadas, así como las vías de contacto en nuestra web: [www.e-seqc.org/intranet/bolsa-trabajo](http://www.e-seqc.org/intranet/bolsa-trabajo), dentro del Área restringida a los Socios.  
Contacta en: [bolsa.trabajo@e-seqc.org](mailto:bolsa.trabajo@e-seqc.org)

## Responsable de desarrollo de línea de cosmética natural (Ref. O1896)

**Localización:** Barcelona.

**Requisitos:**

- Imprescindible experiencia mínima 6 años en desarrollo de productos cosméticos de tratamiento y capilares.
- Farmacéutico, Químico o similar. Preferible con un Master en cosmética.
- Persona metódica con capacidad de organización, resolutive y proactiva para liderar proyectos, que le guste la investigación y trabajar en equipo.
- Nivel de Inglés medio-alto hablado y escrito.

## Project manager de ensayos clínicos de cosmética (Ref. O1893)

**Localización:** Barcelona.

**Requisitos:**

- Persona titulada, con experiencia de al menos 3 años en puesto similar, dinámica, resolutive y con habilidad para llevar a cabo un trabajo en equipo.
- Titulación Superior en Ciencias de la Salud, Química o Farmacia.
- Conocimiento de técnicas instrumentales de aplicación en estudios de tolerancia y eficacia cosmética.
- Inglés nivel alto y francés valorable.
- Informática: Paquete Office a nivel de usuario avanzado, conocimientos y experiencia en el uso de herramientas estadísticas.

## Researcher health & biomedicine - skin health & cosmetics (Ref. O1895)

**Localización:** LEITAT, Barcelona.

**Requisitos:**

- Licenciado, máster o doctor en ciencias de la Salud: biología, farmacia, biotecnología, bioquímica o similar.
- Se valorará Formación PMP, Acreditación como operario de instalaciones radioactivas y para manipulación de animal.
- Experiencia demostrable en Gestión de proyectos, departamento R&D, estudios de funcionalidad y eficacia de principios activos y productos, conocimiento toxicológica y regulatoria farma, elaboración de propuestas e informes técnicos (...)

Si están interesados en anunciarse en este apartado de la revista, contactar con **Aldara Cervera**

tel. 93 488 18 08  
comunicacion@e-seqc.org

## Materias primas para perfumería

Alcarria Flora  
Bordas  
Carbonnel, S.A.  
Carinsa  
Cosmo Fragrances  
CPL Aromas Spain  
Dauper, S.A.  
Destilerías Muñoz Gálvez  
Emsa, Esencias Moles, s.a.  
Essential Compositions  
Eurofragrance  
Expressions Parfumées  
Floressence  
Fragrance Science  
Fraginter, S.L.  
Lluch Essence  
Luzi / Fepla  
Ravetllat  
Robertet  
Simone Gatto  
Ventós

## Materias primas para cosmética

Acofarma  
ADPCosmetics  
Amita Health Care Iberia S.L.U.  
Azelis  
Basf Trading Centre  
Bidah Chaumel  
Biesterfeld  
Biogründl  
Bonderalia, S.A.  
Brenntag  
Chemir, S.A.  
Croda Ibérica, S.A.  
Delta Tecnic, S.A.  
Disproquima  
DKSH  
DSM  
Egactive  
Eigenmann & Veronelli Ibérica S.L.  
Escuder  
Gattefossé España, S.A.  
Gralinco  
IMCD  
Industrial Química Lasem, sau  
Infisa  
Inquiaroma  
Interfat  
Jover Scientech, S.L.  
KAO  
Keyser & Mackay  
Lehvoss Iberia  
Lemmel, S.A.  
Limsa Oleochemicals S.A.  
Lipotec  
LipoTrue  
Comercial Química Massó, S.A.  
Merck  
Oxi-Med Expres S.A.  
Pracofar, S.L.  
Provital  
Quimibios, S.L.  
Quimidroga S.A.  
Qtproducts  
Ravago Chemicals  
Res Pharma - Bonderalia Montoil S.A.  
Ricardo Molina, S.A.  
Saequim  
Safic-Alcan Especialidades, S.A.  
Special Chemicals, S.L.  
Symrise  
Tecal Química S.A.  
Thor Especialidades, S.A.  
Univar  
Vevy Europe  
Vytrus Biotech  
Zschimmer & Schwarz España

## Fabricación y envasado para terceros

Celvas Cosmetics  
Copra  
Eses  
Laboratorios Coper  
Laboratorios Entema, S.L.  
Laboratorios Klein  
Laboratorios Magriña, S.L.  
Laboratorios Viñas, S.A.  
Laboratoris Moré  
Laurendor  
Medix, S.A.  
Natysal  
Neftis  
Proquimia Cosmetics  
Serigofer, S.L.  
Ternum Cosmetics, S.L.

## Aerosoles

Inenva (Igepak, S.A. - Preval, S.A.)

## Análisis

Aquimisa Pharma  
Bionos Biotech  
Complife Iberia, S.L.  
Dr. Goya  
Eurofins Evic  
Ispe, srl  
Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne  
Laboratorio Dr. Echevarne  
Limsa  
Microkit  
Zurko

## Servicios

Aitex  
Bspoke Regulatory Consulting S.L.  
Cabinet de asesamiento y Expertise Cosmético Badr Rais  
Consultoría Industrial Cosmética  
CosmeticsinMind  
Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps  
Kosmetikon  
Servicio de Evaluación Dermo-cosmética

## Materias primas para perfumería

  
**COSMO**  
International Fragrances

Pol. Ind. Congost, Av. Sant Julià, 260-266  
08403 Granollers, Barcelona,  
Tel.: +34 938 443 444  
Fax.: +34 938 443 445  
www.cosmo-fragrances.com

  
eurofragance



OPICINAS CENTRALES - HEADQUARTERS  
Vallsolana Garden Business Park  
C/ Camí de Can Camps, 17-19 - Edifici Kibo  
08174 Sant Cugat del Vallès - Barcelona - Spain  
Tel.: +34 936 972 361 Fax: +34 936 999 201  
www.eurofragance.com

*Capturing Sensations*

  
**Alcaflora**  
FLORAL  
ACEITES ESENCIALES NATURALES 100%

Polígono Industrial Nudo Oeste.  
C/ Francisco Arítio, 156 - bloque 1, nave 26  
19004 GUADALAJARA (España)  
Web: www.alcaflora.com  
E-mail: comercial@alcaflora.com

**CPL**  
AROMAS

**CPL Aromas Spain**  
C/ Salvador Albert i Riera, 5  
Vilassar de Dalt - Barcelona - Spain  
Tel: +34 93 750 89 13  
cplaromas.com

  
**Dauper**  
Composición de Fragancias y Aromas  
Ctra. C-35 km 56,6 - 08470 Sant Celoni - Barcelona  
Tel. +34 93 847 0066 www.dauper.com



**Expressions Parfumées**

Creadores de fragancias desde 1982 en Grasse  
Fragancias NATCO® 100 % de origen natural y Cosmos  
Adaptadas a todos los productos certificados « Bio »

Expressions Parfumées Ibérica  
Plaza Europa 9-11,  
Plta 17 A- Torre Inbisa  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
+ 34 93 880 88 99

SOLUCIONES A MEDIDA

  
**BORDAS**  
Desde 1922

QUÍMICOS AROMÁTICOS  
ACEITES ESENCIALES  
FRAGRANCIAS  
AROMATERAPIA  
AROMAS

bordas@bordas-sa.com

**Destilerías Muñoz Galvez S.A.**  
Aceites Esenciales  
Productos Aromaticos  
Fragancias  
  
Tel. 968253500 - info@dmg.es

**CARBONNEL S.A.**  
ESSENTIAL OILS, FLAVOURS & FRAGRANCES

Pol. Ind. Molí dels Freres c/ E nº 4  
08620 Sant Vicenç dels Horts - Barcelona (Spain)  
Tel. 34 93 656 93 55 - Fax 34 93 656 76 08  
e-mail: export@carbonnel.com  
www.carbonnel.com



sharing emotions

Avda. Cataluña 11  
08758 Cervelló (Barcelona)  
Tel. +34 93 660 21 51  
info@esencias.com / www.esencias.com

  
Secretario Coloma 96-98 1º 3ª - 08024 Barcelona  
Tel: 93 285 11 75 - Fax: 93 284 64 70

  
**GRUPO CARINSA®**  
Innovating for you

Sede central División Fragancias  
Pol. Ind. Can Llobet  
C/ Cuatrecasas i Arumí, 2  
08192 Sant Quirze del Vallès  
Barcelona (España)  
Tel: +34 93 712 32 33  
Fax: +34 93 711 23 64  
carinsa@carinsa.com  
www.carinsa.com

  
**essential**  
compositions

Pol. Alcodar C/ Brosquil, nº 2 46701  
GANDIA (Valencia) Spain +34 961117007  
www.essentialcompositions.com

  
**FRAGRANCE SCIENCE**  
creating feelings

UNIQUE  
FRAGRANCES  
FOR YOUR PRODUCTS  
info@fragrancescience.com  
http://www.fragrancescience.com  
Tel. +34 93 775 72 06 / Barcelona

  
**FRAGINTER S.L.**  
aromas, esencias y materias primas

Representantes de: **Argeville** (Mougins - Francia)  
c/ Aribau 80 3º 2ª - 08036 Barcelona  
Tel.: 93 451 47 00 - Fax: 93 451 42 04  
http://www.fraginter.es

**Lluch Essence**  
 Organic & natural ingredients  
 Aroma chemicals  
 Contract manufacturing for flavourings & fragrances

*your expert sourcing partner*

- Organic farming
- Kosher & Halal
- ISO9001:2015
- FSSC22000
- EU-REACH
- K-REACH
- USA-FDA

lluche.com | web@lluche.com | +34933793849

## Materias primas para cosmética

**amitahc**  
 your health, our care

Innovación en **ingredientes y conceptos** cosméticos para el bienestar de las personas y respeto del medio ambiente.

<b>ABC NANOTECH</b> texturas hi-tech	<b>HAI KOKYU</b> ésteres máxima pureza
<b>BIOSCONTROL</b> protección de fórmula	<b>ROELMI HPC</b> activos e ingredientes funcionales sostenibles
<b>BRASCA</b> carbomeros, ceras naturales y sintéticas	<b>SINOCARE EUROPE</b> tensoactivos suaves y hialuronatos
<b>GREENPHARMA</b> activos origen natural	

Descubre también nuestros **amiBrand**:  
**amiPearl, amiNote, amiOil & amiButter**

**SEE the future:**  
 Safety, Ethics, Eco-sustainability

**amita health care Iberia S.L.**  
 Ctra. de Ribes nº4 - Edificio NEC-101  
 08520 Les Franqueses del Vallès (Barcelona)  
 info@amitahc.com, www.amitahc.com  
 Telf: +34 93 625 07 80

LUZI AG crea y produce composiciones perfumísticas para cosmética, perfumería, hogar y ambientadores.

**fepla**  
 Distribuidor exclusivo en España  
 FEPLA, S.L.  
 Concepción Arenal, 124 bajos  
 08223 Terrassa (Barcelona)  
 Telf. 93 784 73 21

**LUZI**  
 fragrance compounds  
 www.luzi.com

## Materias primas farmacéuticas y cosméticas

Más de **50 años** de experiencia    Certificado **GMP**    Envasados a medida

Atención al cliente  
**902 362 203**

**acofarma**  
 producto químico

info@acofarma.com • www.acofarma.com

**ravetllat**  
 AROMATICS  
 www.ravetllat.com  
 FRAGANCIAS

Composiciones-moléculas y esencias naturales

**ROBERTET**  
 ESPAÑA

Muntaner, 543  
 08022 BARCELONA  
 Tel. 93 417 71 04  
 Fax 93 417 96 55  
 e-mail: info@robertet.es

**Simone Gatto**

Aceites Esenciales Cítricos Italianos para Fragancias y Aromas

Representantes en España  
 CQS Nuria Sisto, S.L.  
 Gran Vía de les Corts Catalanes, 312, 1º 4º  
 08004 Barcelona  
 Tel. 93 424 00 39 - Fax. 93 423 21 87  
 sistocqs@engineers.net

**ADP Cosmetics**

Bienvenidos a la era de **la cosmética inteligente**

**enhanceU**  
**effectiveU**

http://adpcosmetics.com/ES/index.html  
 sales@ad-particles.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

## Materias primas para Cosmética, Perfumería y Dermofarmacia

**azelis**

Innovation through formulation

visit [azelis.com](http://azelis.com)

T: +34 409 90 70  
 E: azelis@azelis.es

**ventos**  
 LEADERS IN ESSENCE  
 www.ventos.com

**npc**



Materias primas para perfumería  
Materias primas para cosmética



We create chemistry

## BASF Española S.L.

Soluciones para la industria cosmética

### Polímeros:

Luviskol® K30, K90,  
Luvimer®, Luviset®,  
Luviflex®, Ultrahold®,  
Cosmedia®

### Quaternarios:

Luviquat®, Salcare®  
Dehyquart®

### Estabilizantes:

Tinogard®

### Filtros UV:

Tinosorb®, Uvinul®,  
Z-Cote®

### Tensoactivos:

Jordapon®,  
Texapon®, Sulfoapon®,  
Dehyton®,  
Plantacare®,  
Plantapon®

### Espesantes:

Luvigel®, Rheocare®  
Arlypon®, Eumulgin®  
Comperlan®

### Solubilizantes y Emulsionantes:

Cremophor®,  
Eumulgin®,  
Emulgade®, Lanette®  
Dehymuls®

### Biocidas:

Irgacare®  
Irgasan®

### Colorantes y Pigmentos:

Flamenco®  
Cloisonné®  
Timica®  
Reflecks®  
Sicovit®  
Vibracolor®

### Activos y Vitaminas:

Bisabolol, Pantenol,  
Retinol, Vitamina E  
acetato, Gluadin®,  
Copherol®, etc.

### Nacarantes y opacificantes:

Euperlan®

### Re-engrasantes y acondicionadores:

Lamesoft®  
Plantasil®

### Polietilenglicoles:

Pluracare®

### Factores de consistencia:

Lanette®, Cutina®

### Emolientes:

Cetiol®, Eutanol®,  
Myritol®, Luvitol®

### Varios:

Propilenglicol,  
Trietanolamina,  
Secuestrantes

BASF Española S.L.

c/ Can Rabia 3-5, 08017 Barcelona

Tel: +34 934 964 111

Fax: +34 934 964 139

[www.basf.com](http://www.basf.com)




Organic and Natural Ingredients  
Ingredientes Naturales y Ecológicos



Carrier Oils, Essential Oils, Floral Waters, Butters,  
Waxes, Alcohol, Glycerin

Aceites Vegetales, Aceites Esenciales, Hidrolatos,  
Mantecas, Ceras, Alcohol, Glicerina

[www.bidah-chaumel.com](http://www.bidah-chaumel.com) [info@bidah-chaumel.com](mailto:info@bidah-chaumel.com)

Teléfono: +34 968 974 701

MURCIA - SPAIN

ISO 9001

BUREAU VERITAS  
Certification



consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)




Competence in Solutions

Your Distribution  
Partner for  
Cosmetic Ingredients

[specialchemicals.es@biesterfeld.com](mailto:specialchemicals.es@biesterfeld.com)  
Phone: +34 937 552006

[www.biesterfeld.com/es](http://www.biesterfeld.com/es)

— bonderalia  
INGREDIENTES  
DE ESPECIALIDAD

EVONIK · QUIMIVITA · RESPHARMA  
BERKEM · RADIANT · BOZZETTO ·  
DRAGON · TERRAMATER ·  
NOVACHEM · STEPHENSON

[www.bonderalia.com](http://www.bonderalia.com)

[bonderalia@bonderalia.com](mailto:bonderalia@bonderalia.com) (+34) 93 237 48 60



**BRENNTAG**

ConnectingChemistry

**MATERIAS PRIMAS PARA COSMÉTICA**



<p><b>Activos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Siliconas</li> <li>■ Depilatorios</li> <li>■ Vitaminas</li> <li>■ Antioxidantes</li> <li>■ Esterquats</li> <li>■ Extractos vegetales y frutales</li> <li>■ Aloe vera</li> <li>■ Filtros solares</li> <li>■ Fijadores capilares</li> <li>■ Poliquarterniums</li> <li>■ Agentes perlantes</li> <li>■ Agentes "cooling" y "heating"</li> </ul>	<p><b>Excipientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tensioactivos</li> <li>■ Aceites blancos y vaselinas</li> <li>■ Humectantes</li> <li>■ Solubilizantes</li> <li>■ Espesantes</li> <li>■ Lanolinas</li> <li>■ Ésteres emolientes</li> <li>■ Opacificantes</li> <li>■ Ceras microcristalinas</li> <li>■ Ácidos grasos</li> <li>■ Estearatos metálicos</li> <li>■ Productos etoxilados</li> <li>■ Conservantes</li> </ul>
--	--

Brenntag Química, S.A.U.  
C/ Tuset, 8  
08006 Barcelona, España  
Tel: +34 93 218 44 04  
Fax: +34 93 218 36 02  
especialidades@brenntag.es

Certificado GTDP  
Good Training & Distribution Practice

Amplia cobertura logística

[www.brenntag.es](http://www.brenntag.es)



**Chemir s.a.**  
Tu satisfacción, nuestra misión.

Distribuidor de:

**PROVITAL GROUP**      **SENSIENT COSMETIC TECHNOLOGIES**

C/ D'Àlaba, 5      08830 Sant Boi de Llobregat  
T: [+34] 93 439 20 51      F: [+34] 93 410 25 50  
[www.chemir.es](http://www.chemir.es)      [chemir@chemir.es](mailto:chemir@chemir.es)

**CRODA**

Materias primas para la industria cosmética

Croda Ibérica SA  
Pza Francesc Macià 7-7° B 08029 Barcelona  
Tel: 93 322 11 93 Fax: 93 322 01 69  
email: [croda-iberica@croda.com](mailto:croda-iberica@croda.com)  
[www.croda.com](http://www.croda.com)

**DELTA TECNIC**  
deltatecnic.com

**CABOT**

**Productos de belleza y cuidado de la piel**



Soluciones de alto rendimiento para el cuidado personal

**ÓXIDOS METÁLICOS PIROGÉNICOS**

Los productos de sílice pirogénica CAB-O-SIL® y alúmina pirogénica Spectral® tienen propiedades especiales que brindan beneficios únicos a fórmulas de cuidado personal y cosméticas:

**Líquidos:** La sílice pirogénica permite el control de la reología.

**Polvos:** Spectral PC-401: Tiene alta pureza, confiere propiedades ópticas y es un agente antiaglomerante.

USOS: Pasta de dientes, antitranspirantes, polvos dentales, productos de protección solar, esmalte de uñas, fragancias, lápiz de labios, productos en polvo, maquillaje, cremas y productos para el cuidado del cabello.

**ECKART**  
Cosmética y cuidado personal



Pigmentos de efecto para momentos brillantes

**PIGMENTOS PERLESCENTES Y METÁLICOS** para efectos fascinantes

**Mirage:** Máximo destello y efecto basado en borosilicato.

**Syn crystal:** Brillo y color basado en mica sintética.

**Visionaire:** Pigmentos metálicos para efectos plateados, dorados y bronce.

**Silverdream:** Dispersiones especiales para lacas de uñas.

**Synafil:** fillers para cosmética.

**Novedad 2019**

**Ecofil B110:** filler biodegradable con efecto matificante y soft focus.

USOS: Aplicación en sombras de ojos y productos labiales, polvos compactos y sueltos, esmaltes de uñas así como en geles de ducha y productos para el cuidado del cabello.

## Materias primas para cosmética

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



**eg active**  
COSMETICS  
ACTIVOS PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DERMOFARMACÉUTICA  
Av. Diagonal, 539 - 4<sup>ta</sup> - 08029 BARCELONA  
T. (+34) 93 209 32 32 - F. (+34) 93 667 48 34  
[www.egactivecosmetics.com](http://www.egactivecosmetics.com)



**ESCUDER**  
since 1896

**Materias Primas para Cosmética y Perfumería**

Avda. Antoni Gaudí, 60-62  
Pol. Ind. Rubí Sud  
08191 Rubí (Barcelona)

+ 34 935 873 600  
+ 34 935 873 603

info@joseescuder.com  
[www.joseescuder.com](http://www.joseescuder.com)

A world of ingredients  
for Personal Care



**LIFE BEAUTY PRODUCTS**

**Disproquima, S.A.**  
Tel. (+34) 93 731 08 08  
personalcare@disproquima.com



Somos fabricantes y distribuidores de materias primas

Para la industria cosmética ofrecemos:

- Activos
- Emolientes
- Encapsulados
- Opacificantes
- Solubilizantes
- Tensioactivos
- Conservantes
- Emulsionantes
- Espesantes
- Pigmentos y Colorantes
- Solventes

Polígono Industrial de la Pedrosa  
c/ Miguel Hernández, 42-44, Nave A  
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)  
Tel. +34 935 456 380 - Fax +34 935 456 399  
evi@eigenberica.com





La Eficacia y la Sensorialidad  
Nuestra Razón de Ser

- Emulsionantes
- Agentes de textura
- Activos biológicos
- Extracciones vegetales
- Ingredientes Funcionales
- Activos Naturales
- Lanollinas
- Conservantes
- Sunhopes

ALCHEMY

Padilla 73, 1<sup>er</sup>B - 28006 Madrid - Tel +34 91 402 13 11- Fax +34 91 402 00 82 - [madrid@gattefosse.es](mailto:madrid@gattefosse.es)  
Avda. Diagonal 460, 6<sup>ta</sup>A-08006 Barcelona- Tel +34 934160520 - Fax +34 934133546 - [barcelona@gattefosse.es](mailto:barcelona@gattefosse.es)



**Market expansion services at your every step**

**DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.**  
Santaló 152-154, 08021 Barcelona, Spain  
Phone +34 93 240 2225, [www.dksh.es](http://www.dksh.es)



**Activos para el Cuidado de la Piel:**  
Ingredientes para el soporte barrera, anti-envejecimiento, para una piel sana y vital, incluyendo los péptidos SYN® y los productos Orgánicos ALPAFLOR®

**ROPUFA®:**  
Ácidos grasos poliinsaturados

**AMPHISOL®:**  
emulsionantes ideales para productos solares

**TILAMAR®:**  
Los más innovadores polímeros para el cuidado del cabello

**Filtros Solares, Parsol®:**  
Filtros orgánicos UVB, UVA e inorgánicos. Modificadores sensoriales Valvance™

**Vitaminas:**  
A, E, C, Pantenol, Biotina, Niacinamida PC, Ácido Fólico y Stay-C® 50

**DSM NUTRITIONAL PRODUCTS, S.A.**  
EDIFICI CINC  
Carrer Llull 321-329  
08019-Barcelona  
Telf: 93 489 99 08  
[www.dsmnutritionalproducts.com](http://www.dsmnutritionalproducts.com)



**DSM**  
BRIGHT SCIENCE. BRIGHTER LIVING.



**GRALINCO** 

**ACEITES VEGETALES**  
Refinados, Ecológicos, Primera Presión, Grado Farmacéutico, en polvo, tratados, etc.

**PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS POR ECOCERT**  
Aceites, Aguas, Ceras, Extractos, Mantecas, etc.

**EXTRACTOS VEGETALES**  
Tintados, Orgánicos, Fluidos, Glicólicos, Oleosos, Secos, Jugos, Tinturas y Aguas.

Numancia, 91-93 • 08029 Barcelona  
Telf: 93.363.12.61 • Fax: 93.439.00.82  
<http://www.gralinfo.com>  
[gralinfo@gralinfo.com](mailto:gralinfo@gralinfo.com)



**Your reliable cosmetic ingredients**

**Esters Specialties**

 **IQL**  
Industrial Química Lasem, sau  
A Nisshin OilI/O Group Company

Av. De la Indústria, 7 - Pol. Ind. Pla del Camí, s/n  
08297 Castellgalí, Barcelona  
Tel. + 34 93 875 88 40 - Fax + 34 93 875 88 41  
[www.iqlasem.com](http://www.iqlasem.com) - [info.iql@lasem.com](mailto:info.iql@lasem.com)

**INTERFAT**  
Natural Oils

**ESPECIALISTAS EN ACEITES NATURALES Y DERIVADOS**

Rosa Mosqueta  
Argán, Sésamo,  
Aguacate,  
Pepita Uva  
Jojoba, Coco  
Almendras  
Ricino

**ÁCIDOS GRASOS Y GLICERINAS**

Av. Diagonal 403, 6º 2ª - 08008 Barcelona  
[www.interfat.com](http://www.interfat.com)  
+34 93 416.39.99  
[info@interfat.com](mailto:info@interfat.com)



**infisa**  instituto fitológico s.l.

Fabricación de **EXTRACTOS VEGETALES** y **ACEITES ESENCIALES**  
40 años de experiencia nos avalan

Tel. y Fax: 93 891 81 04 - [infisa@infisa.es](mailto:infisa@infisa.es) - [www.infisa.es](http://www.infisa.es)  
C/los Naves s/n - 08732 Castell de la Morra - BARCELONA

**JOVER**  
SCIENTECH

Your key Technological Partner and R&D Innovation support Lab with ...

VERCARE/VERCATECH/VERCAPRO  
-----  
IFF LUCAS MEYER COSMETICS  
ALBAN MULLER INTERNATIONAL  
KAHLWAX  
VANNESENCE  
GOLGEMMA  
KODA CORPORATION  
LUM GMBH

Pol. Industrial Can Petit, Av. Font i Sagué, 9 B Nau 8 bis 08227  
Terrassa Barcelona TF-937350473 [www.cqjover.com](http://www.cqjover.com)

**INSPIRATION FORMULATIONS PERSONALIZATION TEXTURES VERSATILES DYNAMISM PASSION GROWTH AMBITION EXPERIENCE TRUST**

**ACTIVES SOLUTIONS FLEXIBILITY VALUE EMOLLIENTS PARTNERSHIPS INNOVATION EXPERTISE**

**ESPECIALIDADES QUÍMICAS PARA COSMÉTICA**

**IMCD España Especialidades Químicas S.A**  
Avenida Diagonal, 197 Planta 16  
08018 Barcelona  
Tel. 93 241 3858  
[info@imcd.es](mailto:info@imcd.es) - [www.imcd.es](http://www.imcd.es)

 **IMCD** Value through expertise

**Inquiaroma** Internacional Química Aromática, s.a.

**Materias primas para cosmética y perfumería**

Pol. Industrial El Canyet Parcela 4, Nave A 08754 EL PAPIOL (BCN) Telf. 93 77 46 411 Fax. 93 77 11 303 [inquiaroma@inquiaroma.com](mailto:inquiaroma@inquiaroma.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



## Materias primas para cosmética

**PERSONAL CARE & FRAGRANCE CREATIONS**

SOLUTIONS FOR SKIN AND HAIR CARE FORMULATIONS  
INNOVATIVE FRAGRANCE CREATIONS TO INSPIRE

[www.kaochemicals-eu.com](http://www.kaochemicals-eu.com)





**LEV** **LEHOSS**  
Iberia

• **BLOOMAGE FREDA** Hialuronato de sodio y especialidades derivadas. • **ARKEMA Orgasol®**: Excipientes sensoriales de Nylon poroso. • **DOOSAN** Activos cosmeceúticos: Ceramida y Esfingosina. • **IRALAB** Activos vectorizados (liposystem® y ciclosystem®). • **ALGEA** Activos de algas árticas (Ascophyllum nodosum) • **PLEURAN** Activo reequilibrante y regenerante de la piel. • **NPP** Aceites naturales: Meadowfoam® y Daikon seed extract. • **SOLVAY** Tixosil®: Silicas para productos oral care. • **HBS** (Health and Beauty Solutions): Polargel UV-1416 – SPF Booster.

LEHOSS C.D. Iberia S.L.U.  
Crtra. Reial 122, Edificio B, Planta 1ª  
08960 Sant Just Desvern (BARCELONA)  
info@lehvoss.es • www.lehvoss.es  
Tel. +34 93 861 83 55

**LEMMEL**

DESDE 1925 AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y FARMACÉUTICA

Materias primas para cosmética

Antiespumantes de silicona y no silicona - macroemulsiones y microemulsiones de silicona sistemas conservantes alternativos y tradicionales - extractos vegetales lecitinas y fosfatidilcolinas - activos cosméticos - almidones modificados de arroz y maíz - modificadores reológicos - poliglicoles - simeticona emulsionantes - espesantes tensoactivos - ácido láctico y sus derivados - agente gelificante - aceites naturales

– Representadas –

ADEKA • AGRANA • CLARIANT • GALACTIC  
ISCA • KCC BASILDON • LIPOID KOSMETIC

Polígono Industrial Santa Rita - c/ Óptica, 13 - Nave 9 - 08755  
Castellbisbal (Barcelona) - Tel. 93 772 39 40 - www.lemmel.net

**K&M** **KEYSER & MACKAY**

**MATERIAS PRIMAS**

Aceites • Activos • Agentes de textura • Agua termal • Anti-transpirantes • Ceras • Células vegetales • Conservantes • Emulsionantes • Encapsulados • Espesantes • Exfoliantes • Filmógenos • Prebióticos • Proteínas • Pigmentos

**LABORATORIO DE APLICACIONES**

Consulta con nuestros expertos

[www.keysermackay.com](http://www.keysermackay.com)  
+34 93 159 3834 | [keymac.es@keymac.com](mailto:keymac.es@keymac.com)








Aceites Vegetales  
Acondicionadores y reengrasantes  
Activos (naturales y sintéticos) y Vitaminas  
Alcoholes y Ácidos Grasos  
Emulsionantes, Solubilizantes & Tensoactivos  
Espesantes y Modificadores Reológicos  
Ésteres Multifuncionales  
Filtros UV, Protectores UV  
Humectantes  
Nacarantes y Opacificantes  
Polímeros, Fijadores Capilares

Ecogreen Oleochemicals • DHW • E&S Chemie  
Ind. Química Panzeri • EOC Surfactants • SABO S.p.A.  
IBR Ltd • Inchemica • LG • Vivimed labs • TS-Biotech  
Boai NKY • Jingkun Chemistry • Veracetics

Tel: +34 93 426 36 95 • Fax: +34 93 426 51 12  
[www.limsaoleo.com](http://www.limsaoleo.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

Accelerating your creativity



Tel. + 34 936 388 000  
commercial@lipotec.com  
[www.lipotec.com](http://www.lipotec.com)

**Lipotec**  
A Lubrizol Company

© 2017 The Lubrizol Corporation.

**LIPOTRUE**  
**ACTIVOS INNOVADORES**  
 para el cuidado de la piel

WILD PLANTS AS BIOPROTECTANTS | MARINE BIOTECHNOLOGY | IN-SILICO & BIOMIMETIC DESIGN OF PEPTIDES

LipoTrue S.L. C/ Imaginació 12, Pol. Ind. Les Marines 08850, Gavà (Barcelona)  
 Tel. 93 547 76 09 - Fax. 93 193 20 60 info@lipotrue.com www.lipotrue.com

**ncp**

**OXI-MED EXPRES**

Materias primas para  
 Cosmética y Perfumería,  
 Farmacia y Dietética

Representadas:  
 SASOL, IOI Personal Care, Berg&Schmidt,  
 Naturalis Life Technologies,  
 Allmicroalgae, Linnea-NioSkin y Odycea.

c/Ramón Turró, 325 baixos,  
 08019 Barcelona  
 Tel. 93 303 28 80 / Fax 93 303 07 28  
 info@oximedexpres.com  
 www.oximedexpres.com

**ncp**

**Provital**  
 Do Care

Gorgs Lladó, 200  
 08210 Barberà del Vallès (Barcelona)  
 T+34 93 719 23 50  
 www.weareprovital.com / info@weareprovital.com

**MASSÓ**

Representadas

Aromtech	BRB International
BTSA	Corbion
Cosphatec	Covestro
CPL Aromas	Dupont
Evercare	Givaudan Active Beauty
Innovi	KLK Oleo
Mirexus	Natura-tec
NK Chemicals	Sinerga
SNF	Soniam
Tagra	Vivimed
Zschimmer & Schwarz	

Productos

Activos	Agentes Sensoriales	Conservantes
Emolientes	Emulsionantes	Espesantes
Fragancias	Humectantes	Siliconas
Solubilizantes	Tensoactivos	Tintes

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ S.A.  
 Viladomat, 321, 5º 8029 Barcelona Tel. 93 495 25 00  
 email: masso@cqm.es www.cqmasso.com/fcr

**Naturaleza y Biotecnología para cosmética y dietética**

**Pracofar Cosmetics**

Nou 4 - 08107 Martorelles  
 Barcelona (Spain) - Tel. 93 456 11 21  
 info@pracofar.com - www.pracofar.com

**quimibios**

PRODUCTOS

- Aceites Vegetales / Acondicionadores
- Activos innovadores / Agua y Sal termal
- Antioxidantes / Antitranspirantes
- Células vegetales
- Emulsionantes y Emolientes naturales
- Encapsulados / Espesantes
- Exfoliantes naturales / Filmógenos
- Natural bead / Proteínas
- Pigmentos predispersados / Aloe-Vera

EMPRESAS REPRESENTADAS

ELEMENTS (APs) · TRI-K · ALDIVIA  
 HEALTH & BEAUTY SOLUTIONS/MTI · WORLEÉ  
 GOBIOTICS · RAHN · NAOLYS · PRESERSE

Pau Claris 99-101, esc. 2, 1ª 1ª  
 08009 Barcelona (Spain)  
 Tel. 93 494 87 30  
 qsl@quimibios.com · www.quimibios.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

**MERCK**

The performance materials business of Merck

Polígono Merck s/n  
 08100 Mollet del Vallès

Barcelona - Spain  
 Tel: 900 974 441

PM salessupportES@merckgroup.com  
 www.merck4cosmetics.com

Effect pigments, cosmetic actives and IR3535

**Qd**  
**Quimidroga**

The nature of chemistry

ACTION | FUNCTIONALITY | PERFORMANCE

www.quimidroga.com  
 cosmetica@quimidroga.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



ES-ECD-019-CT

bioinspected

bio  
VIDA SANA

VEGAN FRIENDLY

**qt**  
products

El catálogo más completo de  
materias primas  
**BIO**  
-- KM.0 --  
aceites esenciales  
aceites vegetales  
hidrolatos  
servicio de análisis

[qtproducts.eu](http://qtproducts.eu)  
[comercial@qtproducts.eu](mailto:comercial@qtproducts.eu)  
 +34 930 182 125



**RAVAGO CHEMICALS SPAIN**

**Materias primas  
para cosmética y farmacia**

c/ Venezuela, 103. 08019 BARCELONA  
 Tel. 93 476 66 66 • Fax. 93 476 92 38  
[pcd@ravagochemicals.com](mailto:pcd@ravagochemicals.com)  
[www.ravagochemicals.com](http://www.ravagochemicals.com)

Materias primas para cosmética

**RES  
PHARMA**  
INDUSTRIALE

Productor de especialidades para el sector cosmético:

- Emulsionantes para sistemas O/W y W/O, PEG-Free y cristales líquidos
- Tensioactivos delicados derivados de materias primas renovables
- Ésteres de Poliglicerol
- Ésteres y componentes lipídicos
- Solubilizantes
- Aceites vegetales hidrosolubles
- Ingredientes y emulsiones concentradas para toallitas
- Principios activos y sustancias funcionales
- Productos ECOCERT, COSMOS, NATRUE, RSPO y FAIRTRADE

Certificado UNI EN ISO 9001:2015

**RES PHARMA INDUSTRIALE srl**

Via G.Pastore 3  
 20056 Trezzo s/Adda (MI) - Italy  
 Tel. +39.02.909941 / Fax +39.02.90963944

Distribuido en España por: BONDERALIA MONTOIL S.A.



**MOLINA**  
SINCE 1927

**MATERIAS PRIMAS DE ESPECIALIDAD PARA  
COSMÉTICA, PERFUMERÍA Y FARMACIA**



- Principios Activos: Origen Vegetal, Marino y Biotecnológicos
- Espesantes y Modificadores Reológicos
- Exfoliantes
- Emolientes y Emulsionantes
- Pigmentos Naturales
- Secuestrantes
- Filtros Solares
- Agentes Acondicionadores
- Resinas para Depilatorios
- Tensioactivos Especiales
- Despigmentantes
- Siliconas Texturizantes
- Almidones Nativos y Modificados
- Ingredientes para Cosmética Natural

Disponemos de Laboratorio propio de aplicaciones

**NUESTRAS REPRESENTADAS:**

ASSESSA, AXALTA, BIOLIE, COATEX, CHEMLAND,  
 COSMACT, KALICHEM, KCI LTD, INGREDION  
 NANOVESTORES, NOURYON, VENATOR, FAZER  
 SHIN-ETSU, TOYOBO  
 SUMMITOMO, VANDERBILT

Via Laietana 19-2ª - 08003 - Barcelona  
 Tel: 93 295 49 50 - Fax: 93 310 27 11  
[email:cosmetica@ricardomolina.com](mailto:email:cosmetica@ricardomolina.com)  
[www.ricardomolina.com](http://www.ricardomolina.com)

## SQM saequim

Tel +34 934 751 660  
cosmetica@saequim.com  
www.saequim.com

ACTIVOS  
ANTIMICROBIANOS NATURALES  
BEADS  
COLORANTES FDA  
CONSERVANTES  
EMOLIENTES  
EMULSIONANTES  
ENZIMAS  
EXFOLIANTES  
FILLERS  
FILTROS SOLARES  
GLITTERS  
PIGMENTOS  
POLIMEROS  
SILANOS  
TENSOACTIVOS

### Active Concepts

Algaktiv  
Aqja  
Clariant Active Ingredients  
Ephyla  
Exsymol  
Full Circle  
Gelyma  
Innospec  
Itaconix  
Iwase-Cosfa  
Lonza  
Mel-Co  
Miyoshi  
New Zealand Manuka Bioactives  
Oat Cosmetics  
Sigmund Lindner  
Sun Chemical  
Surfatech  
TC USA  
Vantage  
Vytrus Biotech



- Acondicionadores
- Agentes de textura
- Colorantes capilares
- Conservantes y bactericidas
- Emolientes: ésteres y aceites
- Emulsionantes
- Espesantes sintéticos y naturales
- Extractos vegetales y aceites esenciales
- Filtros solares: físicos y químicos
- Opacificantes
- Pigmentos
- PRINCIPIOS ACTIVOS
- Resinas capilares
- Siliconas y silanos
- Tensioactivos y solubilizantes

Aprinova, Nouryon, Corum, Eastman,  
Evonik, Herbarom, Ichimaru, Imerys, Kobo,  
Mibelle, Momentive, Oléos, Omnova,  
Pacifique Sud, Sasol Wax,  
Seppic, Solabia, WSB

Rocafort, 241-243, 3ª pl. - 08029 Barcelona  
Tel 933 220 453 - Fax 933 220 461  
info-cosmetics@safic-alcan.es  
www.safic-alcan.es



## EXCLUSIVOS EN MATERIAS PRIMAS PARA LA COSMÉTICA Y PERFUMERIA

c/ Muntaner 479- 483 Ent.- 08021 Barcelona  
Tel. 93 414 70 84 - Fax 93 414 70 76  
Internet: <http://www.special-chemicals.es>

always  
inspiring more ...



### - CREACIÓN DE FRAGANCIAS

#### - ACTIVOS

- Anti-polución
- Anti-edad
- Despigmantación
- Hidratación
- Reafirmante
- Efecto refrescante/ calor
- Desodorantes
- Anti-caspa
- Acondicionadores cabello
- Anti-calda cabello
- Realce pestañas

#### - PROTECCIÓN DEL PRODUCTO

- Conservantes boosters
- Conservantes

#### - EXTRACTOS VEGETALES

- Gama Extrapone® con claims emotivos
- Gama Actipone® con eficacia probada.
- Allplant® Essence
- Gama Biotive® - ingredientes puros naturales
- Gama Concentrole
- Aceites y Mantecas

#### - PROTECCIÓN SOLAR

- Filtros UVA y UVB orgánicos e inorgánicos.
- Protección contra la polución.

#### - FUNCIONALES

- Emulsionantes
- Emolientes
- Solubilizantes

#### - COLORES

- Colorantes cosméticos solubilizantes en agua
- Colorantes cosméticos solubilizantes en aceite
- Pigmentos cosméticos y lacas.

### Symrise Ibérica, S.L.

Ctra C-17 km 15- Polígono Can Volart  
E-08150 Parets del Vallès (Barcelona)  
Tel: 93.573.57.00- Fax 93.573.57.01  
[www.symrise.com](http://www.symrise.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



## TECAL/S.A.

Ingredientes activos vegetales  
Conservantes  
Aceites/ Mantecas  
Neutralizantes/ Tensioactivos  
Extractos CO<sub>2</sub>  
Productos Ecocert/ Cosmos  
Otras especialidades

cosmetica@tecalquimica.com / T: (34) 93 200 95 33  
[www.tecalquimica.com](http://www.tecalquimica.com)



## MICROCARE™

### Personal Care

- Preservatives & Boosters  
Broad Spectrum Protection  
Ecocert/Ecolabel Compliant Options
- Conditioning Agents  
Naturally Derived  
Readily Biodegradable Choice
- Customer Service  
Microbiological & Analytical Testing  
Regulatory Support
- Application Laboratory  
Formulation & Application Advice

Pol. Ind. El Pla - Avda. de la Indústria 1  
Castellgalí - 08297 - Barcelona - 93 833 28 00  
[thor@thor-spain.com](mailto:thor@thor-spain.com) - [www.thor.com/es](http://www.thor.com/es)





Materias primas para cosmética



La innovación a su alcance

Univar Solutions pone a su alcance los mejores ingredientes para sus formulaciones en Cosmética y Cuidado Personal de nuestros partners:



Inspírese, y póngase en contacto con nosotros hoy!

Univar Solutions Iberia  
Gran Via, 16-20 Pita 3,  
02902 Hospitalet de Llobregat Spain

Maria Vicenta Flor  
Area Business Manager Iberia  
Beauty & Personal Care  
M +34 663 773 379  
Maria-Vicenta.Flor@univarsolutions.com



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, INTERMEDIOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS PARA LOS PRODUCTOS DERMOFARMACÉUTICOS Y COSMÉTICOS

- Bioemulgentes seguros y eficaces;
- Emolientes eudérmicos de nueva generación;
- Activadores de hidratación de la piel;
- Precusores de mucopolisacáridos, colágeno y de la fibronectina;
- Nuevas moléculas anti-envejecimiento;
- Principios activos de origen vegetal y marino;
- Sustancias para revitalizar el cabello;
- Reguladores de la transpiración cutánea;
- Conservantes suaves y no agresivos;
- Antioxidantes;
- Aditivos reológicos;
- El primer sustituto completo de lanolina;
- Aditivos para Talco.

Sistema de Calidad Certificación ISO 9001:2008  
Conforme a las Guide Lines EFCI GMP 2012

Headquarters  
Vevy Europe S.p.A.  
via Smeria 16A - 16131 Genova, Italy  
phone +39 010 5225 1 - fax +39 010 5225 025  
e-mail: info@vevy.com - sales@vevy.com  
www.vevy.org - www.vevy.com

Distribuidor exclusivo para España  
Cqs Nuria Sisto, S.L.  
Gran via de les Corts Catalanes, 312 1º 4a  
08004 Barcellona - España  
Tel +34 93 4240039 - Fax +34 93 4232187  
e-mail: sistocqs@enginyers.net



ZSCHIMMER & SCHWARZ  
zschimmer-schwarz.es

Química a medida

Ctra. CV-20, km. 3,200. Apdo. 118  
12540 Villarreal (CS) | ES  
T +34 964 62 63 65  
F +34 964 62 60 92  
Contacto: c.alfonso@zschimmer-schwarz.com



## Fabricación y envasado para terceros

**CELVAS**  
COSMETICS

SERVICIO INTEGRAL PARA TERCEROS

### FORMULACIONES ADAPTADAS PARA CADA PROYECTO

- COSMÉTICA FACIAL
- COSMÉTICA CORPORAL
- COSMÉTICA MASCULINA
- COSMÉTICA PARA MAMÁS Y BEBÉS
- COSMÉTICA NATURAL
- SOLARES
- PRODUCTOS CAPILARES
- PRODUCTOS CAPILARES DE TRATAMIENTO
- HIGIENE ÍNTIMA
- PEDICULICIDAS
- COSMÉTICA ESPECIAL PARA FARMACIA
- ORAL CARE
- COSMÉTICA DE TRATAMIENTO

C/Roca Umbert 11-13 Bjs.  
08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Teléfono: 933377543  
info@celvascosmetics.com

www.celvascosmetics.com



ENVASADO A TERCEROS  
AEROSOL Y LIQUIDOS

- Cosméticos, de Hogar y Técnicos.
- Flexibilidad y Servicio.
- Desarrollo de Fórmulas y Productos.
- Envasado de doble cámara disponible.
- Certificación ISO 9001 & ISO 14001.

EUGENIO SANTOS  
ENVASADOS Y SERVICIOS S.L.

50.800 Zuera (Zaragoza)

Tel.: 976 680 886

Fax: 976 680 630

e-mail: eses@eugeniosantos.com

www.eugeniosantos.com



**KLEIN**<sup>®</sup> FABRICACIÓN INTEGRAL A TERCEROS  
LABORATORIOS KLEIN COSMÉTICA

- Fabricación, envasado y control de:
  - Cosméticos
  - Producto zoonosanitario
  - Desde pequeñas producciones
- Diseño y personalización de imagen e impresión
- Registros sanitarios
- Evaluación de la seguridad de cosméticos
- Asesoría y formulación

c/ Can Barneda, Nave 27 · Pol. Ind. Molí de'n Xec  
08291 Ripolllet (Barcelona) · Tel. 937 134 510  
Email: comercial@laboratoriosklein.com

www.laboratoriosklein.com



Servicios integrales de cosmética y perfumería  
Laboratorio de I+D • Fabricación  
Envasados y acondicionados • Diseño de packaging

Certificación ISO 22716:2007 - Certificación ISO 9001:2008

Laboratorios Coper, S.L.  
C/ Miquel Torelló i Pagès, 33-35, nave 9, 08750 Molins de Rei  
Tel. +34 936 804 858 - Fax +34 936 804 859  
info@laboratorioscoper.com / www.laboratorioscoper.com



Diseña y fabrica Cosmética de Tratamiento a medida para Terceros

- Respuesta integral desde la formulación hasta el envasado y especialización en la creación y desarrollo.
- Agilidad y rapidez en poner en el mercado productos innovadores.
- Inversión constante en tecnología para garantizar la máxima eficiencia y calidad.

Pereda, 1 Polígon Montsolís - E-08930 Sant Adrià del Besòs  
Barcelona - Spain Tel. +34 93 462 15 35 - Fax +34 93 462 22 03  
laboratorios@magriña.com - www.magriña.com

consulta nuestra web:  
www.e-seqc.org

**COPRA**  
ENVASADOS Y MANIPULADOS

Acondicionamiento primario y secundario de  
productos cosméticos  
Fabricación y envasado de  
complementos alimenticios

www.copras.es  
coprasl@copras.es  
Teléfono: 933 73 49 86

Avinguda Mare de Déu de Montserrat, 2  
08970 - Sant Joan Despí - Barcelona  
41° 21' 54.125" / 2° 4' 4.02"



Laboratorios

I+D, FABRICACIÓN PARA TERCEROS:  
Cosméticos / P. Sanitarios / Higiene  
Dentífricos / Complementos alimenticios

Acondicionamiento secundario  
de productos farmacéuticos

Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad  
en cámaras climáticas (normativa ICH)

Certificación: ISO 9001:2008,  
ISO 13485:2003, ISO 22716:2007 y GMP's



+34 93 864 46 96 www.entema.es



**V** Laboratorios Viñas

Ciencia para tu vida

Fabricación y envasado  
para terceros

Cosmética  
Dietética  
Productos sanitarios

Tel. 93 213 47 00

Fax. 93 210 23 94

productec@vinas.es

www.vinas.es

Fabricación y envasado para terceros

**MORE** LABORATORIS  
Desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos para terceros

C/ Rec del Moli, 23  
08470 Sant Celoni (BCN)  
Tel. 93 126 33 44

[www.laboratorismore.com](http://www.laboratorismore.com)



**neftis**  
Laboratorios

Agilidad, Innovación y Exigencia

Desarrollo Integral, Elaboración, Envasado, Registro y Control de:

- COSMÉTICOS
- DIETÉTICOS
- PRODUCTOS DE HIGIENE Y ESTÉTICA

c/ Roquetes, nau 94 - Pol. Ind. Can Magre  
08187 Sta Eulàlia de Ronçana (Barcelona)  
Tel/Fax: 93 841 82 89

[www.neftislaboratorios.com](http://www.neftislaboratorios.com)

**LAURENDOR**  
cosméticos desde 1936

FABRICACIÓN Y ENVASADO DE COSMÉTICOS PARA TERCEROS

<b>CREATIVIDAD</b> I + D PERSONALIZADOS	<b>CALIDAD</b> MATERIAS PRIMAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN
<b>SEGURIDAD</b> FABRICACIÓN SEGÚN ISO 9001- ISO 22716	<b>COMPETITIVOS</b> CALIDAD / PRECIO

[www.laurendor.com](http://www.laurendor.com)  
Cuzco 35-37 08030 Barcelona Spain  
info@laurendor.com T. + 34 93 274 00 18

**NATYSAL**  
LABORATORIOS DERMATOLÓGICOS

**LABORATORIO FARMACÉUTICO COSMÉTICO**

Especialistas en Cosmética Natural. Fórmulas y productos innovadores.

- Certificación GMP / ISO 22716
- Desarrollo de proyectos a terceros para Profesional - Gran consumo - Retail - Farmacia
- I + D / Registro / Producción / Envasado / Acondicionamiento

C/ Molino, 2 • 28880 Meco (MADRID)  
918 876 055 • [info@natysal.com](mailto:info@natysal.com)  
[www.natysal.com](http://www.natysal.com)

FABRICANTES DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA INTEGRAL PARA TERCEROS



**PROQUIMA COSMETICS**

c/Llobregat, 34 POL. IND. CADESBANK  
08291 Ripollet Barcelona +34 93 692 61 99  
[www.proquimiacosmetics.com](http://www.proquimiacosmetics.com)

**MEDIX**

**MEDIX, S.A.**  
DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS

Servicio Integral  
Personalización de Productos  
Certificación GMP

Soluciones, suspensiones, emulsiones, geles, aceites  
Tarros, tubos, airless, ampollas, viales, sobres

C/ Del Plástico, nº 5 nave 9.  
19200 Azuqueca de Henares (GUADALAJARA)  
email: [medix@medix.es](mailto:medix@medix.es)  
Telf. : 949277583

**SERIGOFER, S.L.**

Envasado a terceros de productos cosméticos, en tubos, tarros, botellas y viales.  
Encolofanado de estuches hasta 125 mm.  
Serigrafía y Stamping de envases

Pje. del Trabajo, 27 - 08019 BARCELONA - Tel. 93 308 90 26  
Fax 93 308 88 82 - e-mail: [serigofer@hotmail.com](mailto:serigofer@hotmail.com) - [www.serigofer.com](http://www.serigofer.com)

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)





**ternum**

ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN  
Y DESARROLLO

CREAMOS SUS COSMÉTICOS A MEDIDA  
PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

08210 Barberà del Vallès (Barcelona)  
Tel. 93 729 47 70 – Fax 93 729 40 74  
e-mail: ternum@ternum.com

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)

## Aerosoles



**Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles**

C/Legarda nº 2. Pol. Ind. Osinalde  
20170 Usurbil (Gipuzkoa)  
Tel: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

**IGEPAK S.A.** **preval s.a.**

Usurbil (Gipuzkoa) Barberà del Vallès (Barcelona)  
www.igepak.com www.preval.es  
Tel: 943 361 943 Tel: 937 191 812  
Fax: 943 361 946 Fax: 937 191 653  
e-mail: igepak@igepak.com e-mail: aroldan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9000.
- Desarrollo integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.



## Análisis

### AQUIMISA PHARMA, SEGURIDAD Y EFICACIA PARA SUS PRODUCTOS

Laboratorio GMP, Certificado ISO9001,  
Laboratorio Cosmético

Realizamos en nuestras instalaciones  
todo aquello que necesita para su  
control de calidad:

- *In Vivo. Seguridad y Eficacia*
- *In Vitro. Seguridad y Eficacia*
- *Panel de Consumidores*
- *Microbiología. Challeng Test*
- *Ensayos Físico-Químicos*
- *Envases y Acondicionamiento*
- *Estabilidad*
- *Het Cam y RBC*

[aquimisa@aquimisapharma.com](mailto:aquimisa@aquimisapharma.com)

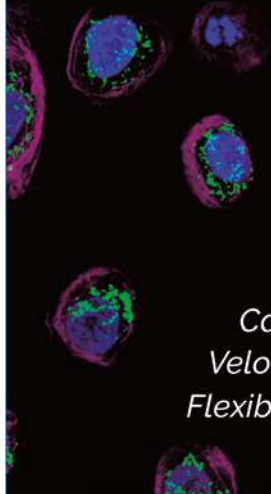
T.: +34 91 013 32 75

[www.aquimisapharma.com](http://www.aquimisapharma.com)




**Bionos**

Estudios de eficacia  
*In vitro • ex vivo • in vivo*



Calidad  
Velocidad  
Flexibilidad

Tlf. +34 96 124 32 19 . [www.bionos.com](http://www.bionos.com)



- EVALUACIÓN COSMÉTICA Y NUTRICIONAL
- EFICACIA Y SEGURIDAD
- TESTS IN VIVO & IN VITRO
- ESTUDIOS FÍSICO QUÍMICOS
- ESTUDIOS MICROBIOLÓGICOS
- SERVICIO DE CONSULTORÍA

#### Complife Iberia, S.L.

Parc Científic de Barcelona (Edifici Clúster)  
Avenida Doctor Marañón, 8 - 08028 Barcelona  
[info@complifegroup.com](mailto:info@complifegroup.com) | [complifegroup.com](http://complifegroup.com)  
Tel./Fax +34 93 625 02 01

Dr. **GOYA** análisis




LABORATORIO AUTORIZADO POR LA AEMPS  
Y CERTIFICADO ISO 9001:2008

- Ensayos Físico-Químicos
- Ensayos Microbiológicos
- Challenge Test
- Estudios de Estabilidad
- Estudios de Eficacia
- Estudios Toxicológicos
- Dossier de Seguridad

Via Complutense 75 - 28005 Alcalá de Henares - Madrid  
Tfno.: 91 8893600 - Fax: 91 8803319

[info@laboratorlogoya.com](mailto:info@laboratorlogoya.com) - [www.laboratorlogoya.com](http://www.laboratorlogoya.com)

Fabricación y envasado para terceros  
Aerosoles  
Análisis



**LABORATORIO DE ANÁLISIS ECHEVARNE**

**CONTROL DE CALIDAD MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS ACABADOS**

- Ensayos de inocuidad, eficacia y seguridad
- Estudios de estabilidad
- Controles microbiológicos y físico-químicos
- Análisis de esterilidad en sala blanca
- Validación de métodos

Autorizado por el ministerio de Sanidad y Consumo para el control de Productos Cosméticos (2-LC)

CERTIFICADO GMP/NCF

ENAC 17025

ISO 9001

935 059 739  
www.echevarneindustria.com  
comercialindustria@echevarne.com

**eurofins** | Cosmetics & Personal Care

*Cosmetic Global Services*

- Regulatory
- Toxicology
- Chemistry
- Stability testing
- Microbiology
- In vitro
- Clinical studies
- Sensorial Analysis

*Velando por la Seguridad del Producto*

**Eurofins Cosmetics & Personal Care Spain**  
Tel. 93 285 14 46  
Cosmetics-ES@eurofins.com  
www.eurofins.es/cos

**Labex.**

Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne

**La solución completa para la seguridad y eficacia de sus productos cosméticos**

- ◆ Evaluación Clínica de Seguridad
- ◆ Estudios In Vitro  
Tolerancia Cutánea, ocular, determinación de UVA y LOC
- ◆ Estudios Clínicos de Eficacia y Objetivación  
Antiarrugas, antiaging, adelgazante, etc.
- ◆ Evaluación In Vivo de la Protección Solar  
SPF, WR, VWR, UVA
- ◆ Test Consumidores  
Monádico, Comparativo, etc
- ◆ Análisis Sensorial por Jueces especialistas

ISO 9001

ISO 17025

Passeig Sant Joan nº76  
08009, Barcelona.  
www.lab-ex.org

info@lab-ex.org  
T + 34 932 444 965



**ISPE srl**  
Institute of Skin and Product Evaluation  
Dr. Luigi Rigano

- Ensayos de eficacia
- Ensayos de inocuidad
- Validaciones de estabilidad
- Ensayos sensoriales en cosmética y farmacia

Desde Julio 2018 ISPE posee la certificación ISO 9001:2015

Representación en España:  
**CQS Nuria Sisto, S.L.**  
Gran Vía de les Corts Catalanes 312 1º 4ª  
08004 Barcelona  
Tel. 93 424 00 39 - Fax. 93 423 21 87  
sistocqs@enginyers.net

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



**LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS**

Control microbiológico	Análisis físico-químico
Challenge test	Test de Uso
Patch test y Het Cam	SPF y Water Resistance
Expedientes de seguridad	Regulatory y etiquetado
Estudios de estabilidad	Test de eficacia




limsalab.com 93 260 01 84




Diseñamos y fabricamos kits de análisis microbiológico y HACCP para empresas.

Control de calidad microbiológico? Tras 20 años, la respuesta sigue siendo: **MICROKIT®**

P.O. Box 44, 28210-Valdemorillo (Madrid, Spain) Tel.(34) 91 897 46 16 Fax.(34) 91 897 46 41  
E-mail: microkit@microkit.es www.microkit.es



**CLINICAL EVALUATION, IN VITRO TESTING & REGULATORY AFFAIRS**



TEST • SUCCEED • GROW

Madrid · Tel.: +34 915 21 15 88  
info@zurkoresearch.com · www.zurkoresearch.com

COSMETICS · MEDICAL DEVICES · BIOCIDES · COSMECEUTICALS

consulta nuestra web:  
[www.e-seqc.org](http://www.e-seqc.org)



**Servicios**



textile research institute

**UNIDAD TÉCNICA DE COSMÉTICA**

- Desarrollo y proyectos de I+D
- Análisis y ensayos In Vivo e In Vitro
- Caracterización de envases
- Guías de exportación
- Estudios de consumidores LivingLab

www.aitex.es  
T.+34 96 554 22 00

Asesoramiento personalizado para mejorar tu competitividad



- Consultoría especializada
- Elaboración de documentación técnica
- Vigilancia legislativa
- Estándares corporativos
- Formación
- Expedientes de información de producto
- Protocolos de trabajo
- Evaluaciones toxicológicas y de seguridad

hablamos? +34 988 00 56 75  
info@bspokeregulatory.com  
www.bspokeregulatory.com



Cabinet de Asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Raïs

**Cosmetología - Toxicología Reglamentaria**

Expertos Toxicólogos a nivel Europeo  
European Registered Toxicologist - Eurotox



Asesoramiento para la elaboración del «Dossier» Único Europeo (PIF)

Expertise y Validación de dossieres cosméticos

Evaluación de la seguridad para la salud humana de los cosméticos según la directiva 93/357/CEE vigente y/o Reglamento Europeo 1223/2009

Asesoramiento Cosmético Europeo e Internacional

Passeig Sant Joan nº76, 08009, Barcelona.  
info@cosmeticoexpertise.com  
T +34 935 124 559 / F +34 932 469 219



Consultoría Industrial Cosmética

www.consultindocosmet.com  
Jorge Juan 98, 5P  
28009 - Madrid.  
Contacto: info@consultindocosmet.es



- Expediente Informativo y de Evaluación de Seguridad de producto cosmético.
- Declaración Responsable de instalaciones para la AEMPS.
- Notificación portal europeo CPNP.
- Diseño y formación en sistemas de fabricación, evaluación de seguridad y control, ISO 22716.
- Estudio de nuevas instalaciones de fabricación o mejoras en plantas existentes.
- Segunda opinión independiente en proyectos industriales.

Asesores expertos en cosmética industrial

Análisis  
Servicios

**KOSMETIK**

Software para la gestión de la industria cosmética

Contacte con nosotros para una demostración  
**+34 936 683 242**  
 info@kosmetikon.es  
 kosmetikon.es

**DermoCosmetics**

Servicio de Evaluación Dermocosmética

Evaluación de la eficacia cutánea y capilar  
 Absorción percutánea «in vitro» e «in vivo»  
 Eficacia de tejidos biofuncionales  
 Asesoramiento científico

Instituto de Química Avanzada de Cataluña  
 Jordi Girona 18-26, 08034 Barcelona  
 www.igac.csic.es

Prof. L. Coderch: luisa.coderch@igac.csic.es  
 Dr. M. Martí: meritxell.marti@igac.csic.es  
 Telf. +34 934006100

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD **QAC** **CSIC**

Certificados con la ISO 9001:2015

cosmeticsinMind  
creamos belleza, generamos valor

- SKIN AND HAIR R&D
- IMAGE & PACKAGING AND FULL SERVICE
- GMP & QUALITY ASSURANCE
- REGULATORY INTERNATIONAL
- EXPERTOS EN CAPILAR

administracion@cosmeticsinmind.com  
 Tel +34 93 457 82 50  
 www.cosmeticsinmind.com

**M. CAMPS.**  
 GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO, S.L.

**Consultoría y asesoramiento técnico-legal sanitario en:**

- Cosméticos
- Productos sanitarios
- Alimentación y complementos alimenticios
- Solicitud de códigos nacionales de parafarmacia
- Implantación de sistemas de calidad
- Formación BPPC's a personal sector biosanitario
- Biocidas

Nuestra Propuesta: **SOLUCIONES**; Consúitenos!

COMTE DE SALVATIERRA, 10 4<sup>th</sup>ª  
 08006 BARCELONA  
 TEL. (+34) 93 414 67 06 Móvil: 717 796 752  
 e-mail: gti@mcamps.com  
 web: http://www.mcamps.com

Desde 1991 a su servicio

# TARIFAS inserción anual 2020

(6 números)

**1 módulo**  
(20 x 55 mm)

**525 €**

**2 módulos**  
(45 x 55 mm)

**800 €**

**3 módulos**  
(70 x 55 mm)

**1.061 €**

**4 módulos**  
(95 x 55 mm)

**1.184 €**

**5 módulos**  
(120 x 55 mm)

**1.301 €**

**6 módulos**  
(145 x 55 mm)

**1.398 €**

**7 módulos**  
(170 x 55 mm)

**1.495 €**


**8 módulos**  
(195 x 55 mm)

**1.597 €**

**9 módulos**  
(220 x 55 mm)

**1.702 €**

IVA no incluido



Nature tells the most beautiful stories.  
This rambutan fruit starts a new chapter.

**BASF**  
We create chemistry

Care  
Creations™

## Rambutan

### Every ingredient has its story.

Be part of the journey: from sustainable farming practice to the next popular super fruit. Based on rambutan as a resource we developed three new bioactives:

**Nephoria®** is an extract of rambutan leaves; it helps rejuvenate mature skin by increasing skin elasticity and reducing the appearance of wrinkles.

**Nephydrat®** is an extract of rambutan peel, which helps to moisturize and energize the skin.

**Rambuvital®** is made from rambutan seeds; it increases hair follicle vitality and reduces sebum oxidation triggered by exposure to pollutants and UV rays.

Every story matters.

[carecreations.basf.com/rambutan-concept](https://carecreations.basf.com/rambutan-concept)