

n c p

Sociedad Española de
Químicos Cosméticos

Mayo / Junio
2022



Documenta

Escalado Industrial

Activos Cosméticos

Hidrogel de algas rojas
estrelladas con efecto
lifting inmediato

Topografía 3D
mediante
AEVA-HE como
solución innovadora
para evaluación de
eficacia clínica

Un activo inspirado en
la arquitectura para un
cuidado capilar global

Tendencias y formulación

El poder de las texturas

Actualidad Legal

Autorregulación
publicitaria del sector
cosmético en España

Entrevista

Salvador Mena,
Fundació Bosch i
Gimpera

When the day begins for most people, Lindsey, David and Meike are already at the summit. For many it's crazy; for these three it's the most normal thing in the world.



Care Creations®

BASF
We create chemistry

Their stories. Your products.
Our high-performance ingredients.

Active people love to push their performance to the limits. No wonder they expect only the best when it comes to personal care. We help you meet those demands with **high-performance ingredients** that get your products into great shape.

Every story matters.
carecreations.basf.com

Editorial



¡Nos vemos en la Biblioteca de la SEQC!

Desde su fundación, la SEQC ha promovido el acceso de los socios al conocimiento científico. Las Juntas predecesoras han visto siempre la biblioteca como una pieza fundamental de la SEQC, y han tenido la voluntad de hacer de ella el fondo especializado en cosmética más importante a nivel nacional. Gracias al trabajo del personal de la SEQC, colaboradores y al de las Vocalías de Biblioteca, se ha construido un amplio fondo que en la actualidad cuenta con 750 libros, más de 7000 artículos catalogados, suscripciones a 11 publicaciones periódicas, y acceso desde la biblioteca a las bases de datos de normas AENOR, a INCI del Personal Care Products Council, y a Kosmet de la IFSCC.

La biblioteca sigue siendo uno de los pilares de la SEQC para que los socios puedan estar al día en lo relacionado con las ciencias cosméticas, donde encontrar la información necesaria para alcanzar sus objetivos formativos, de investigación y profesionales. Trabajamos para que esta biblioteca esté actualizada, y por ello regularmente se incorporan nuevas obras seleccionadas acorde con las necesidades de los socios.

Para facilitar el acceso a la biblioteca, este último año se ha llevado a cabo una actualización del software, de forma que ahora se puede consultar el fondo disponible desde la página web de la SEQC, que, junto a la sección de biblioteca de esta revista, son las principales herramientas para dar a conocer a los socios nuestro fondo. También se está rediseñando el catálogo con una nueva clasificación más adaptada a las necesidades de nuestra biblioteca especializada en ciencia cosmética, y que facilitará la consulta a los usuarios.

En estos momentos en los que se impone un nuevo modelo de convivencia con el COVID-19, es hora de volver a la biblioteca de la SEQC. Es el momento de hacer que nuestro fondo recupere el sentido, un fondo vivo, actual, completo y accesible, al servicio de todos los socios, ubicado en un espacio seguro y cómodo donde dedicar un tiempo a la consulta de los documentos. Desde aquí, os animamos a que busquéis un rato para pasar por la sede de la SEQC y aprovechéis todo lo que ofrece esta biblioteca que os pertenece, que consultéis el magnífico fondo diseñado para vosotros, que descubráis las novedades incorporadas y los artículos catalogados, sin olvidar las grandes obras clásicas de la cosmética, y que, en definitiva, os reencontréis con vuestro espacio de consulta dedicado a la ciencia cosmética.

Marc Solans
Vocal Biblioteca SEQC

SUMARIO



- 4 Documenta Escalado Industrial, del laboratorio a la planta industrial
- 11 Activos Cosméticos Un hidrogel de algas rojas estrelladas con efecto lifting inmediato, detoxificante e hidratante
- 15 Activos Cosméticos Topografía 3D mediante AEVA-HE como solución innovadora para evaluación de eficacia clínica
- 20 Activos Cosméticos Un activo inspirado en la arquitectura para un cuidado capilar global
- 25 Noticias
- 45 Entrevista Salvador Mena González, Responsable del área de Investigación, Innovación y Transferencia de Conocimiento de la Fundació Bosch i Gimpera
- 48 Colaboración Solidaria FESBAL
- 49 Actualidad Legal La autorregulación publicitaria del sector de perfumería y cosmética en España
- 52 Tendencias El poder de las texturas
- 55 Formulation Corner Transforming Textures
- 61 Biblioteca Apuntes bibliográficos sobre texturas
- 62 Formación
- 63 33rd IFSCC Congress 2023
- 66 Guía de Proveedores

REDACCIÓN

Coordinación y Publicidad Aldara Cervera (comunicacion@e-seqc.org)

Comité editorial Maria Borda, Montserrat Caparrós, Carolina Carbonell, Meritxell Rulo y David Vilaspasa

Maquetación Quasar Serveis d'imatge, S.L.

Impresión - CTP Gráficas Gómez Boj, S.A.

Colaboran en este número M. Solans, R. Torró, F. Briand, D. González, A. Pérez, L. Fernández, D. Molina, Ó. Expósito, A. Guirado, R. Vallecillo, A. Gallego, M. Mas, P. Riera, D. Luna, S. Laplana, T. Ruiz, S. Ruiz, M. Gibert, J. Lemmel, M. Solans y A. Rocamora

La SEQC no comparte necesariamente las opiniones firmadas por nuestros colaboradores y anunciantes

Sociedad Española de
Químicos Cosméticos

Pau Claris 107 pral.
08009 Barcelona (España)
Tel. 93 488 18 08 - Fax 93 488 32 10
info@e-seqc.org - www.e-seqc.org

Depósito Legal B.24.112.1971

ISSN 0213-1579

R.P.I. 666.353

Escalado Industrial, del laboratorio a la planta industrial

Ricardo Torró Pedro

Responsable Departamento Fabricabilidad, Sesderma Laboratorios

El escalado industrial es el proceso que recorre un producto desde su creación a pequeña escala en el laboratorio, hasta su realización con éxito en planta industrial. En este artículo se mostrarán desde un punto de vista sobre todo práctico, las distintas opciones o decisiones a tener en cuenta para realizar un escalado industrial con el mayor éxito posible en una empresa del sector cosmético y para ello se utilizará de ejemplo la forma de trabajar una fórmula de una emulsión O/W.

Introducción

Son muchas las dudas que surgen a las empresas a la hora de poder realizar sus propios productos con una reproducibilidad lo más alta posible en el momento del paso de desarrollo de laboratorio a fabricación en planta industrial.

Esto puede llegar a pasar desde empresas que cuentan con las dos partes del proceso, es decir, laboratorio de desarrollo y planta industrial o también en empresas que cuentan inicialmente con un laboratorio de desarrollo y externalizan sus fabricaciones. O en sentido contrario en empresas que disponen de instalaciones industriales pero sus desarrollos los realiza una empresa subcontratada.

Es imprescindible que los resultados obtenidos a pequeña escala en el laboratorio cumplan las especificaciones marcadas por estos ensayos cuando se realicen las fabricaciones en lotes de gran volumen.

Igualmente, a la hora de diseñar una planta lo primero que se debe de hacer es un análisis a fondo de la tipología de productos que se va a querer fabricar en un futuro, ya que en función de los productos a fabricar se deberá escoger un tipo u otro de dispositivos de mezclado.

Si nuestra planta industrial va a tener una tipología de producto único, al elegir los dispositivos deben de ser acordes a lo que se necesita ya que esto ayudará a la hora de que los escalados sean mucho más sencillos y reproducibles.

Pero normalmente las empresas de cosmética tienen un gran abanico de tipología de productos, por lo que elegir un equipo tipo se vuelve más complicado. Hay que elegir entonces equipos versátiles y no tan específicos, o tener equipos dedicados para cada tipo de producto lo cual es bastante complicado y que encarecerán las instalaciones.

Es imprescindible que vayan de la mano o lo más próximas posibles las herramientas que utilizamos para trabajar en laboratorio a las que utilizaremos en planta industrial. No sirve de mucho si las condiciones de fabricación en laboratorio son idóneas, si luego en planta no se dispone de equipo que genere el mismo tipo de movimiento o lo más similar posible.

Por eso lo primero es ver los pasos que se cumplen desde que un producto comienza su andadura o boceto en papel, hasta que se dispone de éste para su posterior envasado y estuchado en forma de *bulk*.

Es vital que todos los departamentos implicados en el proceso de desarrollo y escalado de un producto estén en consonancia para lograr que los proyectos lleguen a buen puerto.

Idea inicial o Briefing

Se introducirá primero en la ecuación al departamento de Marketing o el departamento implicado en proponer el desarrollo de un nuevo producto a lanzar tras realizar

estudios o necesidades del mercado. Debe de guiar/supervisar al resto de los departamentos y ver la evolución del desarrollo desde un punto de vista de coordinador del proyecto.

Debe de tener en cuenta si las instalaciones de las que se disponen, están capacitadas para el desarrollo, fabricación, envasado y/o estuchado de un cierto producto. Si estas no están preparadas, habrá que ver qué partes si se pueden desarrollar y el resto deberán o ser subcontratadas o adquirir las herramientas o equipos necesarios para ello.

El departamento de Procesos es el encargado de la gestión de los equipos necesarios para industrializar un futuro producto y será el que dará viabilidad o no a poder realizar el ciclo de vida de un producto en las instalaciones.

Fórmula en papel y método de fabricación

Una vez se sabe si un producto es factible o hay que subcontratar algún tipo de servicio, la idea inicial ya se puede trasladar al departamento de I+D para que puedan trabajar en moldear esa idea.

Tras formular en papel de una forma teórica, el departamento de I+D con todos los activos requeridos y excipientes para una correcta formulación, debe de tener una correcta comunicación con el departamento de Fabricabilidad o el departamento que lidere el escalado industrial. Se trata de generar entre ambos una información útil de los equipos disponibles en planta y los que se deben de utilizar en el laboratorio para simular lo más fielmente posible las agitaciones en ambos momentos de realización del producto.

Con una fórmula definida, se deben de ver los mejores pasos a seguir para ir incorporando las materias primas paso a paso en el recipiente principal o secundarios. Habrá que respetar siempre las indicaciones que requieran algunas materias primas o mezclas de estas, para que no afecten a la calidad del producto.

Prueba de laboratorio

En el momento que hay un método de fabricación de laboratorio establecido, que no definitivo a falta de las pruebas de laboratorio e incluso piloto, se puede proceder a realizar la prueba a pequeña escala.

Hay que tener en cuenta que hablamos de pruebas que pueden ir desde 500 a 2000 gramos y que la variabilidad

de cantidades tan pequeñas de pruebas piloto de 25 a 50 kilogramos, pueden hacer que algunas materias primas de porcentajes muy bajos de 0,1% o menos al escalar a planta puede que tengan que ser luego modificadas al tener por ejemplo saltos de pH o ligeras modificaciones en la viscosidad.

Por ello las pruebas de laboratorio son una orientación a lo que puede ser la fórmula final, que es la que debe de obtenerse de los resultados de la prueba piloto y/o escalado industrial. Por lo que una fórmula definitiva en el laboratorio con su estabilidad a largo tiempo y especificaciones definidas, puede que tenga que ser modificada o retocada tras las pruebas piloto o industrial.

Al ya tener un método de fabricación adecuado a poder reproducir en planta, el siguiente paso es el desarrollo de la prueba de laboratorio. En ella se seguirán los pasos marcados anotando todos los tiempos y observaciones que nos den una información adecuada para conocer el comportamiento de cada paso del desarrollo. Hablamos de aspecto, pH, viscosidad, tiempo, velocidad de agitación, tipo de agitación, equipo utilizado.

Si nuestra fórmula a desarrollar es una solución en la que necesitamos de una agitación simplemente planetaria en planta, en el laboratorio sería suficiente con un agitador de palas, de hélice o un imán.

En el caso que se necesite incorporar activos que necesiten de cizalla, gelificantes o emulsionar, será necesaria la ayuda de un homogeneizador o de algún equipo que realice fuerza de cizalla. Pero al mismo tiempo se deberá de tener una agitación planetaria que simule las palas, áncora o *paravisc* a nivel industrial.

Lo más habitual es trabajar con un homogeneizador o turbina con la ayuda de agitación manual que simule unas palas y/o áncora, pero muchos equipos de laboratorio nos pueden ayudar a simular esa agitación planetaria, como agitadores de palas con distintos tipos de dimensiones o formas en paralelo con el homogeneizador ya ensamblado como un mini reactor.

Tras la fabricación se obtendrán unos valores de producto final que, junto con los valores de la estabilidad a largo tiempo, nos darán unos valores que se analizarán para fijar unas especificaciones para valorar futuras fabricaciones. Estas pueden ser tanto a tiempo cero o pasado un tiempo en el que se considere de que se debe de medir para asegurar la calidad del producto.

El trabajo de paso de laboratorio a prueba piloto es el que hasta ahora no se tiene una metodología que permita escalar a forma comercial de forma directa. Poco



Figura 1. Simulador reactor de laboratorio formado por partes independientes.

a poco se va trabajando en ello y los mismos fabricantes de equipos de escala industrial fabrican equipos de tamaños de entre 1 y 5 Kg para poder ser usados para ese fin, pero es complicado simular por ejemplo la forma de incorporación y además son poco rentables a la par que costosos.

Por eso de momento la prueba piloto es la que nos da fiabilidad y reproducibilidad de todos los parámetros a controlar y su comportamiento.

Realización del método de fabricación y validación equipos

Cuando el departamento de I+D ya tiene un producto en fase de desarrollo de forma física junto con sus especificaciones definidas bajo un método de fabricación paso a paso de laboratorio, el proceso pasará al departamento de Fabricabilidad o encargado de realizar la Prueba piloto y/o Escalado. En este punto el departamento de I+D facilitará una muestra patrón del desarrollo, para así poder comparar lo obtenido con la prueba piloto de forma visual.

El equipo de Fabricabilidad lo primero que debe realizar es repetir la prueba de laboratorio realizada por el departamento de I+D, para así conocer la forma de fabricarlo, puntos de control a tener en cuenta y sobre todo el aspecto del producto en cada paso para detectar



Figura 2. Mini reactor de laboratorio todo en uno.

cualquier problema y documentarlo en el método de fabricación inicial.

Si la prueba de laboratorio del departamento de Fabricabilidad no coincidiera con lo realizado y el resultado de I+D, ambos departamentos revisarían conjuntamente para evaluar si es un problema de método, fórmula, materias primas y se tendría que revisar el proceso desde la prueba de laboratorio con las acciones tomadas en conjunto.

Si por el contrario las pruebas son satisfactorias, quedará decir que la prueba de laboratorio es óptima y que el siguiente paso del proceso de escalado ya puede producirse. Fabricabilidad tras su prueba de laboratorio guardará una muestra para comparar de forma visual la obtenida con la prueba piloto junto con la de I+D.

Prueba piloto

Cuando se habla de prueba piloto, se debe de saber que es una "prueba" y que ella puede no ser apta, aunque se tenga una prueba de laboratorio bien robusta y verificada. Las cantidades a fabricar en este tipo de prueba según disposición de equipos, será de entre 25-50Kg para poder obtener los parámetros para escalar en el resto de equipos de mayor volumen. Lo ideal es que la prueba piloto la realice el mismo departamento que realiza la prueba de laboratorio y el método de fabricación,

POSICIÓN	INCI	FUNCIÓN	%
10	Aqua	Agua	qsp
20	Glycerin	Humectante	5,0
30	Preservative	Conservante	qsp
40	Disodium edta	Quelante	0,1
50	Xanthan Gum	Modificador reológico / estabilizante	0,3
60	Carbomer	Modificador reológico / viscosizante	0,8
70	Arachidyl Alcohol & Behenyl Alcohol & Arachidyl Glucoside	Emulsionante	2,5
80	Cetyl Stearyl Alcohol	Co-emulsionante	1,0
90	Caprylic/Capryc Triglyceride	Emoliente	1,5
100	Tocopherol	Antioxidante	0,5
110	Prunus Amygdalus Dulcis Oil	Aceite Vegetal	2,0
120	Cyclopentasiloxane	Silicona volátil	1,5
130	CI 42051 (0,1% Solution)	Colorante	0,4
140	Palmitoyl Tripeptide-5 & Glycerin & Aqua	Activos termosensibles	5,0
150	Sodium Hydroxide (10% Solution)	Modificador pH	qsp

o al menos la supervise al fabricarla el departamento de Fabricación.

Hay que tener en cuenta que las agitaciones de forma manual en el laboratorio cuando se trabaja en planta industrial ya no son tales, ya que pasan a ser realizadas por equipos de fabricación como reactores de vacío, turbinas, agitadores de palas.

Por eso se llama prueba piloto, ya que esta sí que nos debe de dar unos parámetros bien robustos y definidos para cuando se escale a mayor cantidad. En este equipo sí que se debe de afinar con las agitaciones, equipos utilizados, tiempos, temperaturas, forma de incorporar las materias primas.

Se pasa de introducir materias primas paso a paso una sobre la otra, a por ejemplo tener succión por vacío en tuberías de sólidos o de líquidos, con paso por homogeneizador o sin paso por él, por embudos, por boca de hombre, levantando la tapa. Y eso al final conlleva que se tenga que tener un buen método de fabricación de laboratorio previo teniendo en cuenta cualquier caso para que luego se eviten modificaciones significativas más allá de parámetros numéricos.

Los parámetros operacionales importantes en cosmética son:

- Calentamiento y enfriamiento (intercambio y tiempos).
- Tiempos de transferencia y mezclado (potencia y tiempos).
- Energía y potencia de mezclado (rpm/Hz).

- Velocidades y caudal de adición de materias primas.
- Disolución de las sustancias liposolubles e hidrosolubles.

Para poder ver de forma más práctica se expondrá a continuación un ejemplo general de realización de pasos en una prueba para una emulsión O/W a 75°C:

- Primer paso: introducción del agua teniendo en cuenta si se debe de hacer alguna reserva de agua, ya sea para disoluciones de materias primas o por ejemplo para arrastres de agua para asegurarse que la succión por tuberías se completa con la ayuda de esta reserva adicional (estos arrastres se realizan después de la adición de líquidos por tuberías una vez ya añadidos o succionados).

Normalmente esta incorporación de agua al reactor se hace por suministro directo por conductos con pesaje con cédula de carga o caudalímetro, o por otro lado pesando externamente y adicionando al reactor posteriormente.

- Segundo paso: Se añadirán líquidos no termosensibles como humectantes y/o sistema conservante (en algunos casos se prefiere añadir una vez emulsionado a una temperatura inferior a 35°C, pero al añadirlo antes de la emulsión si soporta altas temperaturas el sistema conservante ayuda a conservar el contenido del reactor desde el inicio).
- Tercer paso: añadir polvos no termosensibles que necesiten de temperatura para disolverse y que no les afecte las altas temperaturas que se alcanzan al emulsionar a 75°C. Ya disueltos esos sólidos se pasa a incorporar la parte de los gelificantes y agentes

estabilizantes de la fase acuosa como puede ser la Goma Xantana. Si el reactor está a más de 35°C en el momento de incorporarlo sería adecuado enfriar a 35°C, ya que los gelificantes al incorporar si salpican a las paredes pueden quedarse pegados en ellas y producir agregados sólidos difíciles de deshacer.

Para poder incorporar esos gelificantes es conveniente el uso de homogeneizadores o turbinas para asegurarse de una correcta dispersión y homogeneización, ayudados por agitación planetaria. Si la incorporación de éstos se realiza con fuerza de cizalla en marcha facilitará su incorporación, así como tener el reactor a 35°C.

- Cuarto paso: pasada esa homogeneización se procederá a calentar la fase acuosa a la temperatura adecuada de la emulsión, la cual quedará marcada por la temperatura de fusión de los emulsionantes, co-emulsionantes o agentes de consistencia de la fase grasa (en este caso 75°C).
- Quinto paso: aunque es mejor comenzar desde el inicio a trabajar ambas fases para que se calienten al mismo tiempo, se describe aquí la adición de la fase grasa a la fusora para separar las fases en puntos distintos.

Estas materias primas serán aquellas que pueden o necesitan estar a una temperatura adecuada para fundirse de la fase grasa y no son termosensibles a prolongados tiempos de calentamiento a altas temperaturas (incluidas las mencionadas anteriormente, podríamos añadir como sólidas a filtros solares que así lo sean o líquidas como los mismos filtros con ese estado o líquidas como aceites minerales o emolientes).

Las siliconas de carácter elastómero, es una buena opción añadirlas a la fase grasa en el proceso de calentamiento ya que las ayudará a deshacerse en un tamaño más pequeño para incorporarse correctamente a la emulsión. Así se puede evitar la formación de partículas siliconadas tipo gel no incorporadas correctamente a temperaturas más bajas tras emulsionar, que pueden afectar al producto acabado con agregados no bien dispersados de forma homogénea con aparición de pequeños puntos visibles transparentes en extensión de fondo oscuro del producto final.

- Sexto paso: alcanzada la temperatura de fusión de los componentes de la fase grasa que requieran altas temperaturas, es el momento justo antes de emulsionar el de incorporar el restante de materias primas más termosensibles a la fase grasa. Estas serían mantecas o ceras con menor temperatura de punto de fusión, aceites vegetales y antioxidantes para así evitar un posible enranciamiento.

- Séptimo paso: ya con todas las materias primas de la fase grasa fundidas y alcanzada la temperatura de emulsión para ambas fases (75°C), se pasará a incorporar la fase grasa a la acuosa.

Para conseguir un tamaño de gota correcto que asegure una buena emulsión estable a largo plazo, se utilizará una agitación de homogeneizador o turbina a alta velocidad de cizallamiento junto con buen movimiento planetario.

El tiempo de agitación dependerá mucho del diseño y calidad del equipo, por lo que no por tardar más tiempo quiere decir que un equipo no es bueno para emulsionar, si no que requiere de más tiempo o velocidad de sus parámetros para alcanzar el objetivo. Podemos encontrar dispositivos que necesitan de velocidad elevada de cizalla con tiempos de 15 minutos para emulsionar en volúmenes de 50Kg y para esa misma cantidad, dispositivos que con 3 minutos se consigue el mismo tamaño de gota siendo estables ambos en el tiempo.

- Octavo paso: cuando se finaliza la emulsión, se podrán añadir el resto de materias primas a elevada temperatura u otros valores intermedios o temperatura ambiente (25°C). La forma de lograr esas temperaturas será gracias al enfriamiento y será muy importante el dispositivo e instalaciones para que sea más o menos rápido dicho proceso.

Hay formas de acelerar el proceso de enfriamiento adicionales a la chaqueta o serpentín dependiendo del equipo, pero si el equipo goza de una agitación en sentido contrario a las agujas del reloj con agitador tipo *paravisc* o presión de vacío, esto ayudará a que el proceso de enfriamiento se acelere.

- Noveno paso: hay materias primas que necesitan o mejoran su incorporación si se añaden tras la emulsión a una temperatura mayor a la de ambiente (25°C). Estas materias primas pueden ser desde un activo que es sensible a temperaturas elevadas pero que necesita de una más elevada a la de ambiente, hasta siliconas que al añadirlas a 50°C mejoran su homogeneización. Una vez incorporadas y homogeneizadas se continuará con el enfriamiento a 25-35°C.
- Décimo paso: aquí se pasará a añadir el resto de componentes de la fórmula como los activos o materias termosensibles, colorantes, reguladores de pH (si se diluye en agua ayudará a su incorporación), agentes que aportan textura, ...

Hay tener en cuenta que en estos últimos pasos la velocidad de homogeneización sea lo suficiente para quede todo homogéneo, pero no se necesita cizallamiento

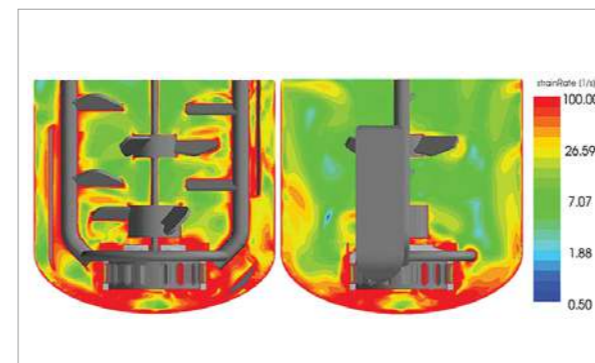


Figura 3. Simulación de agitación/temperatura de reactor agitación palas y áncora con turbina fondo.

excesivo al estar la emulsión ya realizada y los gelificantes bien dispersos. Es mucho más importante un tiempo de agitación planetaria suficiente, para que toda la masa quede homogénea.

Finalizada la fabricación, los resultados obtenidos en esta prueba deberán de cumplir las especificaciones definidas. Estos resultados deberán unos valores a tiempo cero o pasadas por ejemplo 24 horas. Esto se debe a que componentes de la fórmula necesitan de un tiempo para estabilizarse y es importante que cumplan ambos tiempos para que la prueba sea correcta.

Si los resultados no se cumplieran se deberá de revisar qué puede haber ocurrido junto con el departamento de I+D, para ver si es problema de la fórmula, método de fabricación o que las especificaciones marcadas deban de revisarse para modificarse o ampliarse. Si se considerara necesario se podría repetir la prueba piloto y así ver si con alguna modificación realizada la prueba fuera satisfactoria.

Por otro lado, si los resultados cumplen las especificaciones marcadas, se podrá proseguir con la consiguiente prueba de escalado.

De esta prueba Fabricabilidad entregará una muestra al departamento de Control de Calidad, para que pueda comparar visualmente junto con los resultados físico-químicos antes de dar por válidos los resultados de la prueba de escalado.

Prueba escalado

A día de hoy las empresas cosméticas en el escalado industrial, trabajan con modelos matemáticos que incluso puede ser proporcionado por los mismos proveedores de los equipos y/o por otro lado en la experiencia prueba-error mediante la supervisión de la fabricación en curso.



Figura 4. Simulación de agitación/movimiento bulk de reactor con agitación con *paravisc*.

Es muy importante que tras la prueba piloto, se traten los datos obtenidos en ella a uno de los siguientes modelos:

- Análisis dimensional: cuyos parámetros son combinaciones de variables independientes que revisten significado matemático y físico.
- Método basado en la similitud: dos sistemas son similares cuando comparten propiedades que pueden ser relacionadas por un factor de conversión. Esta similitud predice las condiciones de un sistema a partir de las observaciones realizadas en otro. Las similitudes pueden ser geométrica, física, cinemática, hidrodinámica o funcional.
- Método basado en la experiencia (empírico): se basa en el registro histórico de los datos del proceso en la escala existente y a una relación matemática posterior de ellos. De tal forma se producen correlaciones empíricas que combinadas con el análisis dimensional y la similitud permiten escalar el proceso.
- Métodos basados en los modelos: análisis matemático de un modelo que represente finalmente el proceso (uso de simulaciones).

Por eso será posible siempre y cuando los equipos donde se realicen las pruebas piloto sean de dimensiones proporcionales al volumen del equipo de escalado, con un mismo tipo de agitación e incorporación de materias primas.

La combinación de todos estos métodos matemáticos y la experiencia, es lo que se utiliza mayoritariamente en la industria cosmética para el buen desempeño del escalado industrial.

Tabla 1

Tabla Escalado		Volumen equipo de fabricación (Kg)									
		50					1000				
Pasos	Proceso	Parav (rpm)	Homog (rpm)	Tiempo (min)	Temp (°C)	Presión (mbar)	Parav (rpm)	Homog (rpm)	Tiempo (min)	Temp (°C)	Presión (mbar)
1	Añadir	-	-	2,5	25	-	-	-	5	25	-
2	Añadir	45	1000	2	25	-400	25	600	5	25	-400
2	Homog	45	1000	3	25	-	25	600	7,5	25	-400
3	Añadir	45	3000	5	35	-400	25	2250	10	35	-400
3	Homog	45	3000	3	35	-	25	2250	10	35	-
4	Calentar	45	1500	15	75	-	25	1000	60	75	-
5*	Añadir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5*	Homog	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6*	Añadir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6*	Homog	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Añadir	45	4800	5	75	-400	25	3000	7,5	75	-400
7	Homog	45	4800	3	75	-	25	3000	10	75	-
8	Enfriar	65	600	20	50	-400	45	600	40	50	-400
9	Añadir	45	3000	5	50	-400	25	2000	7,5	50	-400
9	Enfriar	65	600	30	25	-400	45	600	70	25	-400
10	Añadir	55	2000	5	25	-400	35	1200	7,5	25	-400
10	Homog	55	2000	15	25	-	35	1200	35	25	-

*La agitación de los pasos 5 y 6 se realiza en fusora con agitación de 20rpm con hélice hasta alcanzar los 75°C.

En el caso de la prueba de escalado, el departamento encargado de esta prueba será el departamento de Fabricación con supervisión por parte del equipo de Fabricabilidad.

Para el escalado de la emulsión O/W se registraron los siguientes parámetros (Tabla 1).

Conclusión

Es importante el trabajo en equipo de todos los departamentos implicados en el proceso productivo y que estén alineados desde el inicio para llegar a un objetivo común y realizable.

Además, basarse simplemente en un método o modelo para realizar un escalado no es suficiente para conseguir un buen escalado industrial. Los años de experiencia y la combinación de tanto las pruebas teóricas como las prácticas son las que darán unos resultados óptimos.

Siempre puede haber variables que distorsionen los resultados finales como el estado de las materias primas, conocimiento suficiente de las personas implicadas,

mantenimiento de los equipos y la planta, tamaño de lote.

Si se controlan esas variables y se sigue el método de fabricación verificado, los lotes fabricados deberán de ser reproducibles todas las veces que se fabriquen cumpliendo las especificaciones marcadas. En ese momento estaremos hablando de un proceso de escalado validado y exitoso.

Referencias

IKA-Werke. Disponible en: <https://www.ika.com/>

EKATO SYSTEMS GmbH. Disponible en: <https://www.ekato.com>

Unidad de Escalado Industrial, Máster Industria Cosmética Universidad Politécnica Valencia Campus Alcoy 2021. ●

Un hidrogel de algas rojas estrelladas con efecto lifting inmediato, detoxificante e hidratante

Fidji Briand

CEO de Odycea

Traducción por Elena Arcos, Technical Sales Manager de Oxi-Med Expres, S.A.

La tendencia en cosmética es introducir productos lo más naturales posibles, sostenibles y, a poder ser, de proximidad. En este artículo se presenta un activo que cumple con estos parámetros aportando un efecto lifting inmediato en tan solo quince minutos, además de aportar hidratación a largo plazo. También actúa como escudo antipolución urbana, evitando la deposición y acumulación de las PM 2.5. Este activo se presenta en formato de hidrogel transparente y soluble en agua.

Introducción

Ubicada en la costa de la Bretaña, Odycea identificó dos algas rojas mellizas con excepcionales beneficios *pro-aging*, detoxificantes e hidratantes. La eficacia inmediata de este complejo aprobado por Cosmos fue evaluada a través de 3 estudios In-Vivo.

Este activo está valorado en galactanos sulfatados derivados de *Gigartina Stellata* y *Chondrus Crispus*. Estas algas rojas mellizas crecen a lo largo de las zonas rocosas de la costa atlántica de Europa. *Gigartina Stellata* recibe su nombre debido a la forma de estrella de sus frondas. Crece en aguas poco profundas, mientras que *Chondrus crispus* crece en aguas más profundas. Ambas han

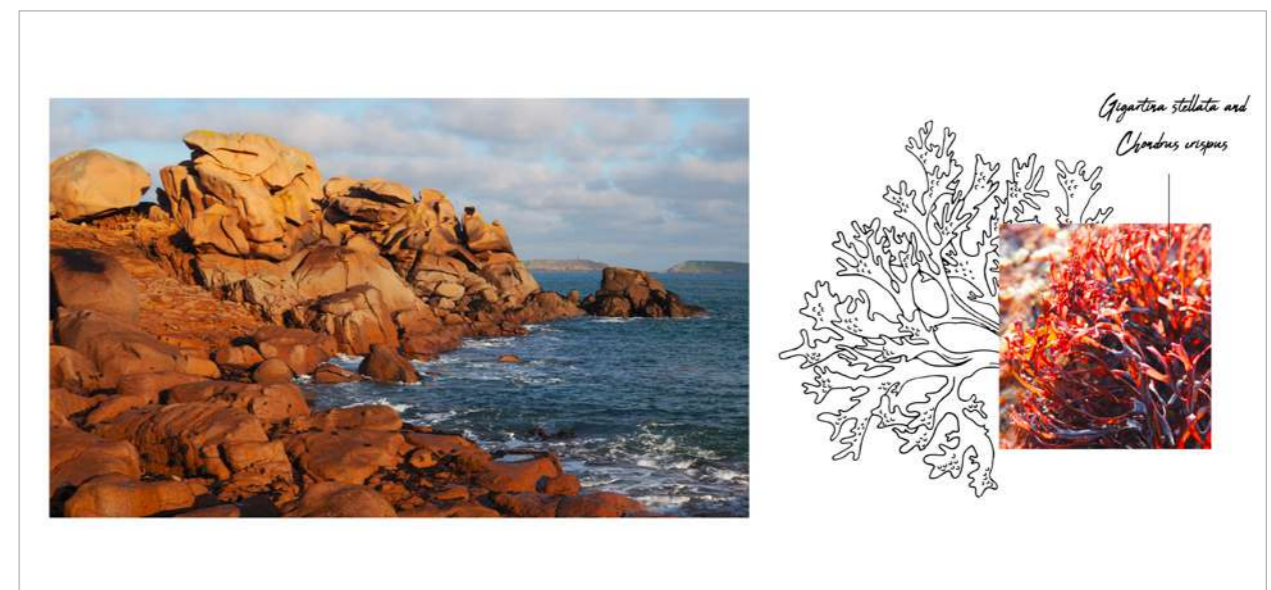


Figura 1. *Gigartina Stellata* y *Chondrus Crispus*, algas orgánicas de origen francés.



Figura 2. Gel hidrosoluble que forma una película transpirable y no pegajosa en la piel.

desarrollado estrategias de adaptación complementarias para sobrevivir a las especificidades de sus propios entornos. Derivado de estas algas de color rubí, este activo se une a la queratina de la piel formando una matriz transpirable y no pegajosa con múltiples beneficios para la piel.

Combinando innovación y sensorialidad, se puede utilizar como ingrediente activo o como agente de viscosidad en las formulaciones (alrededor de 5198 cP). Las áreas de aplicación son el cuidado facial, el cuidado de las manos y los productos de maquillaje.

Activo tensor de acción instantánea

A medida que la piel envejece, pierde su firmeza y suavidad. Sus cualidades tensoras y elásticas disminuyen dando lugar a la aparición de arrugas y líneas de expresión. *Gigartina Stellata* y *Chondrus Crispus* han sido combinados para conseguir un buen envejecimiento saludable de la piel. Gracias a la acción optimizada de dos tipos diferentes de galactanos, este activo actúa como tensor no oclusivo en solo unos minutos.

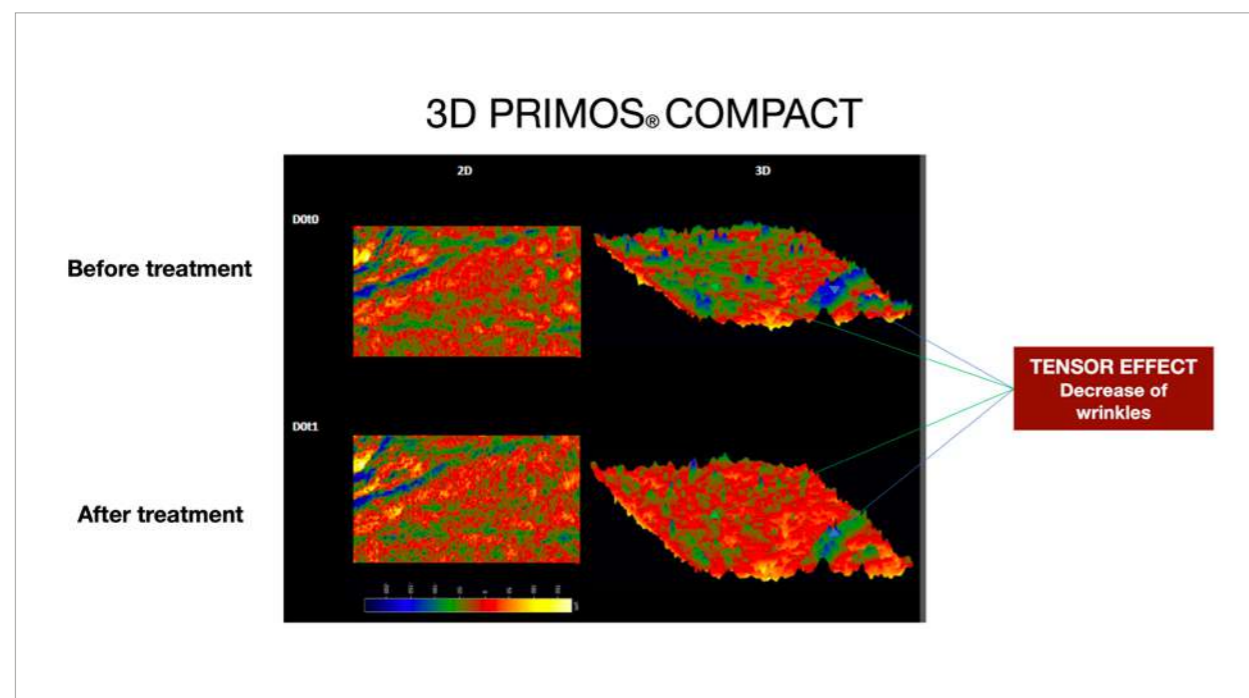


Figura 3. Efecto tensor instantáneo del contorno de los ojos.

Un estudio realizado *in vivo* en 11 voluntarios muestra su efecto *lifting* inmediato. El producto se aplica una vez en la mitad de la cara frente a un placebo de agua en la otra mitad. La medición se realiza 15 minutos después de la aplicación con 3D Primos® Compact System. El 73% de los voluntarios tuvo la sensación de que su piel estaba más tersa.

Doble acción contra la polución

La polución está considerada como el mayor riesgo ambiental del mundo según la Organización Mundial de la Salud. La piel está directamente expuesta a la polución, tanto exterior como en la ciudad o en interiores, en casa. Esta contaminación y estas partículas finas crean una capa asfixiante que debilita la función barrera de nuestra piel. Además, las partículas finas pueden penetrar a través de los poros afectando a la belleza y salud de la piel.

Los galactanos marinos son polímeros lineales solubles en agua que forman una solución acuosa altamente gelificada y se combinan fácilmente con las proteínas de la piel. Gracias a este efecto físico, *Gigartina Stellata* y *Chondrus Crispus*, actúan como un escudo invisible para evitar la deposición y penetración de agentes contaminantes o irritantes. Además, su efecto de segunda piel no oclusivo proporciona una acción detoxificante profunda.

Un estudio realizado *in vivo* con 10 voluntarios utilizando un "agente contaminante" compuesto por micropartículas de óxido de hierro que modelan la contaminación atmosférica (1 µm de media), muestra una significativa disminución de la adhesión de los contaminantes en comparación con la piel no tratada (-62%). Además, el mismo estudio muestra que este activo es más eficiente para eliminar las partículas contaminantes cuando se enjuaga con agua (-36%). Consecuentemente, gracias a la acción combinada de su escudo protector y detoxificante, *Gigartina Stellata* y *Chondrus Crispus* eliminan en un 91% los contaminantes de la piel.

Escudo hidratante con protección viral

Gigartina Stellata y *Chondrus Crispus* aumentan los niveles de humedad para una piel visiblemente más saludable. De hecho, los galactanos tienen la capacidad de retener agua. Actúa como un escudo hidratante, además de reducir la deshidratación y el daño asociado con el envejecimiento de la piel. Un estudio realizado *in vivo* en el antebrazo de 12 voluntarios, muestra un efecto hidratante inmediato y a largo plazo gracias a la presencia de este activo.

La hidratación de *Gigartina Stellata* y *Chondrus Crispus* también está asociada a cierta protección viral. Un virus está recubierto por una envoltura que contiene glicoproteínas gC. Estas glicoproteínas se unirán al heparán



Figura 4. Doble acción anticontaminación, antes y después del aclarado.

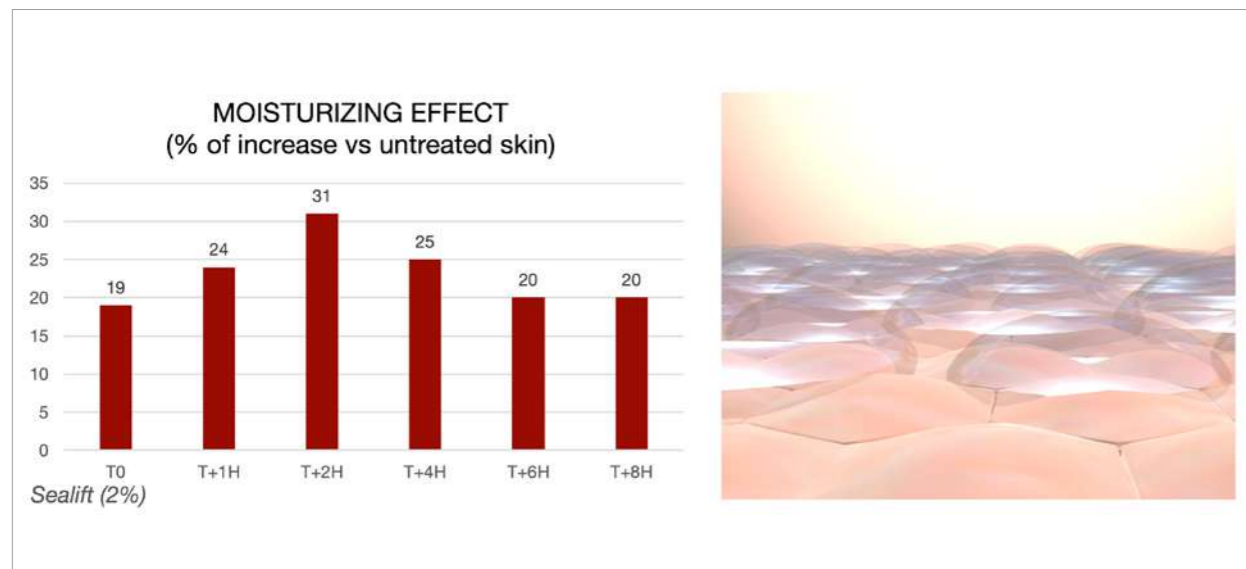


Figura 5. Escudo hidratante.

sulfato, un polisacárido que se encuentra en la superficie de las células de la piel. Gracias a esto, el virus se une a la superficie de las células de la piel, lo que provoca su infección. Gracias a la estructura de este activo parecida al heparán sulfato, evita de forma natural que virus como el herpes simple (HSV) infecten la piel. Como se muestra en la literatura científica, gC se une preferentemente a los carragenatos presentes en la superficie de la piel. Gracias a su presencia, los sitios del virus están «bloqueados». Ya no pueden unirse al heparán sulfato de la piel y, por lo tanto, infectar las células.

Conclusiones

Nuestra piel necesita aporte de hidratación y protección frente a las agresiones externas. Además, para que sigamos con el tratamiento a largo plazo, necesitamos ver resultados inmediatos, que nos impulsen a seguir utilizando el cosmético. En este caso, Sealift PF (INCI: Aqua/Water (and) Chondrus Crispus (Carrageenan) Extract (and) Gigatina Stellata Extract (and) Pentylene Glycol) es el ingrediente ideal.

Sealift PF™ es un activo anti edad, hidratante con efecto *lifting* inmediato, que brinda protección a la piel contra la contaminación urbana, además de actuar contra la infección de ciertos virus.

Bibliografía

Dudgeon, S.R., Davison, I.R., and Vadas, R.L. Freezing tolerance in the intertidal red algae *Chondrus crispus* and *Mastocarpus stellatus* : relative importance of acclimation and adaptation. *Marine Biology* 1990 ; 106, 427-436.

Gómez-Ordóñez, E., Jiménez-Escrig, A., Rupérez, P. Bioactivity of sulfated polysaccharides from the edible red seaweed *Mastocarpus stellatus*. *Bioactive Carbohydrates and Dietary Fibre* 2014 ; 3, 29-40.

Lohmann, N.L., Logan, B.A., & Johnson, A.S. Seasonal acclimatization of antioxidants and photosynthesis in *Chondrus crispus* and *Mastocarpus stellatus*, two co-occurring red algae with differing stress tolerances. *Marine Biological Laboratory* 2004, *Biol. Bull.* 207(3), 225-232. <https://doi.org/10.2307/1543211>.

Roleda, M.Y., Van de poll, W.H, Hanelt, D., Wiencke, C. PAR and UVBR effects on photosynthesis, viability, growth and DNA in different life stages of two coexisting Gigartinales: implications for recruitment and zonation pattern. *Marine Ecology Progress Series* 2004; Vol. 281 : 37-50. ●

Activos Cosméticos

Topografía 3D mediante AEVA-HE como solución innovadora para evaluación de eficacia clínica

David González¹, Alejandro Pérez Fernández², Lucía Fernández Gómez³ y Daniel Molina Martínez⁴

¹ CEO Dermaclaim

² Director de Laboratorio Dermaclaim

³ Responsable de Estudios Clínicos Dermaclaim

⁴ Gestor de Proyectos Dermaclaim

AEVA-HE es un sistema de escaneo 3D que combina tecnología de proyección de franjas con estereometría activa, específicamente diseñado para el estudio topográfico de la piel. Entre las principales características del sistema, destacan su capacidad de resolución en píxeles, su automatización pudiendo detectar por sí mismo la región de interés a evaluar, y su exactitud en la reproducibilidad de la adquisición de información a distintos tiempos. Todo ello nos permite detectar variaciones que la vista humana no puede alcanzar, evitar sesgos o variaciones de origen humano, y aumentar la sensibilidad, fiabilidad y reproducibilidad de sus medidas. Asimismo, el sistema cuenta con diferentes campos de visión, convirtiéndolo en un sistema muy flexible que nos permite analizar desde finas líneas de expresión hasta marcadores de remodelación corporal. AEVA-HE otorga ventajas muy relevantes frente a otros equipos del mercado basados en tecnología 2D o frente a equipos basados en proyección de franjas con menor capacidad y ausentes de bancos de posicionamiento.

Proyección de franjas y estereometría como base de funcionamiento del sistema AEVA-HE

Estereometría activa

La fotogrametría tiene como objetivo el estudio y la definición de manera precisa de la forma, las dimensiones y/o la posición en el espacio tridimensional de un objeto, a través de los datos obtenidos a partir de una o varias fotografías [ASPRS, 2015]. La fotogrametría moderna abarca un amplio abanico de aplicaciones industriales y científicas desde la topología terrestre hasta la evaluación de eficacia cosmética pasando por el modelado ortoprotésico.

Entre las diversas variantes de la fotogrametría, la estereofotogrametría se consolida como la técnica más precisa y robusta de medición sin contacto. Se basa en la estimación de las coordenadas de la superficie o

relieve tridimensional del objeto de estudio a partir de dos o más fotografías tomadas con diferente ángulo. Aprovechando el plano de referencia con respecto a las cámaras, se toman los puntos coincidentes de cada imagen que permiten modelar la topología del objeto de interés.

Proyección de franjas

Por otro lado, la técnica de proyección de franjas es una tecnología empleada en modelado tridimensional, basada en la proyección de líneas de contraste que permite la triangulación óptica y la proyección de diferentes patrones de franjas que permiten el desarrollo de fase. Mediante un sistema de adquisición de imagen, se toman diferentes frames con la diferencia de contraste y la deformación de las franjas sobre la superficie del objeto de estudio. Mediante software específico, se calcula la profundidad relativa a partir de la diferencia de

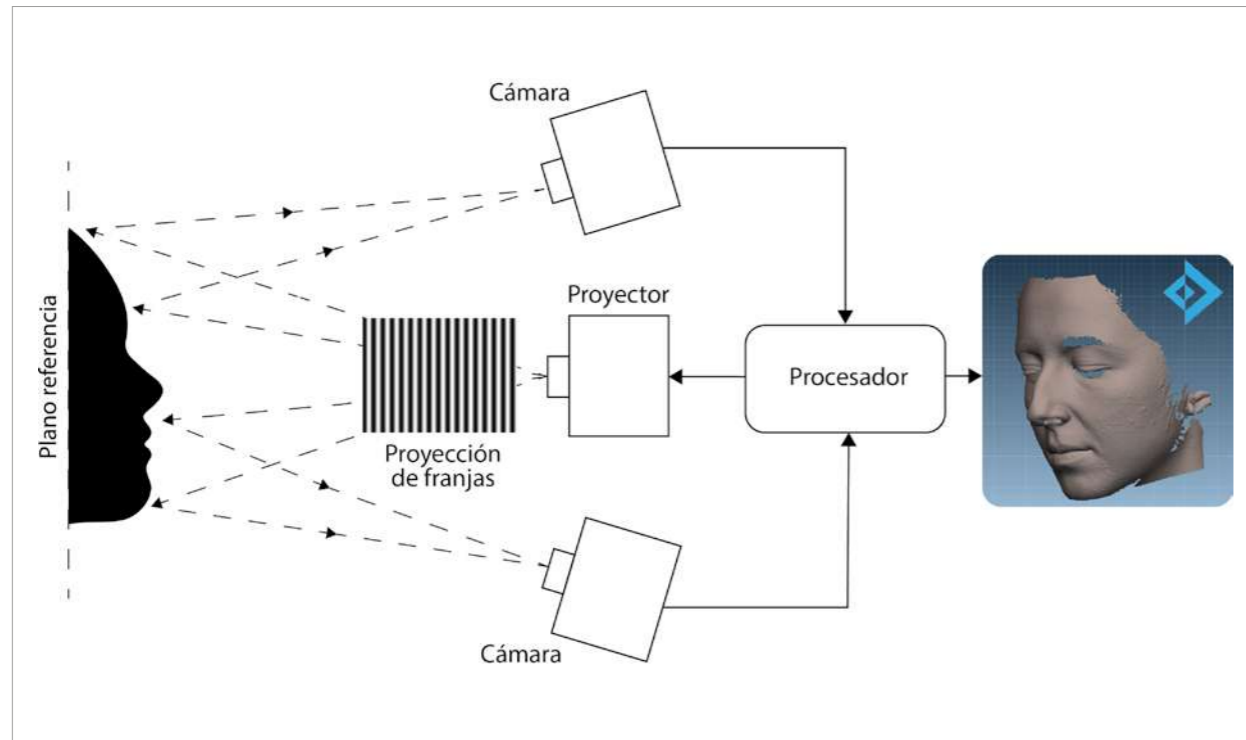


Figura 1. Estereometría combinada con proyección de franjas. Representación esquemática de la tecnología de estereometría activa combinada con la técnica de proyección de franjas, para modelado tridimensional de objetos y superficies.

fase entre puntos (cambio de fase) y los puntos absolutos en la línea de contraste. La combinación de ambas medidas permite la reconstrucción 3D en alta resolución del relieve a estudio.

AEVA-HE combina ambas tecnologías, estereofotogrametría y proyección de franjas, gracias a su específico diseño integrando 1 proyector y 3 cámaras de alta resolución. De esta manera, surge la estereometría activa, que permite la posibilidad de tener distintos campos de visión con una elevada resolución de píxeles en los planos X, Y, y una alta precisión en el plano Z, reduciendo así el ruido generado por el movimiento.

Anteriormente, el principal hándicap de la proyección de franjas era que la resolución de la cámara estaba limitada al espaciado de las franjas, por lo que aumentar las franjas provocaría menos contraste y más sensibilidad al movimiento. Actualmente, esta limitación se solventa con la estereometría, que ya no depende de las franjas proyectadas, limitándose a la resolución del espaciado de píxeles; siendo posible aumentar la resolución de la cámara para tener un campo de visión más grande y obtener una resolución más alta en el mapa de datos 3D [Omid et al., 2021].

La sensibilidad de la técnica de proyección de franjas únicamente viene dada por el intervalo de franjas proyectado sobre el objeto (alrededor de 1 mm), mientras que

la estereometría combinada con la proyección de franjas se limita al intervalo de píxeles (alrededor de 0,5 mm). La estereometría activa también es menos sensible al movimiento porque ambas cámaras "ven" el mismo movimiento al mismo tiempo [Wan et al., 2020].

Análisis automático del área de interés

El sistema AEVA-HE lleva a cabo la alineación de datos y la generación de reconstrucciones tridimensionales con el uso de los algoritmos ICP (Iterative Coincident Point, punto coincidente iterativo). Esta técnica es ampliamente utilizada a nivel industrial, proporcionando una técnica única y eficiente para alinear datos 3D desde diferentes vistas [Yuan et al., 2016]. El software de AEVA-HE utiliza una versión muy potente de este algoritmo ICP, de manera que puede alinear de forma muy rápida y precisa los datos 3D que tienen incluso pequeñas áreas superpuestas. Esto proporciona la garantía de que la misma zona será extraída y analizada en los diferentes tiempos de análisis.

Asimismo, la posibilidad de obtener el análisis de la zona de interés (ROI, Region of Interest) de forma totalmente automática en cada uno de los tiempos de medida, disminuye enormemente la variabilidad del análisis, que en otras tecnologías del mercado es totalmente dependiente de la selección manual del área de interés. De esta

manera, el sistema AEVA-HE aumenta en gran medida la fiabilidad y reproducibilidad de los datos obtenidos, sin introducir la variabilidad y potencial desconfianza correspondiente a la selección manual de la zona de análisis, en cada uno de los distintos tiempos de medida.

El software de AEVA-HE proporciona resultados numéricos en formato CSV, así como figuras, imágenes y reconstrucciones tridimensionales, de cada uno de los parámetros evaluados para cada voluntario en cada uno de los tiempos de medida.

Por último, el software lleva instalado un sistema de auto-calibración, que nos permite asegurar de forma periódica el correcto funcionamiento del equipo, mediante la medición de una pieza diseñada específicamente para este procedimiento, con medidas previamente conocidas.

Mayor reproducibilidad y menor variabilidad en la adquisición a distintos tiempos

La cámara del AEVA-HE se utiliza en conjunto con los bancos de posicionamiento VisioTOP-500 (evaluación facial) y VisioHOP (evaluación corporal), para asegurar un posicionamiento y re-posicionamiento estable y en las mismas condiciones a los diferentes tiempos de medida.

Especialmente, el banco VisioTOP-500 (Figura 2) cuenta con una mesa motorizada que permite el ajuste de la altura, quedando registrado en la visita inicial y ajustándose de forma automática a la misma altura en las visitas posteriores, para cada uno de los voluntarios

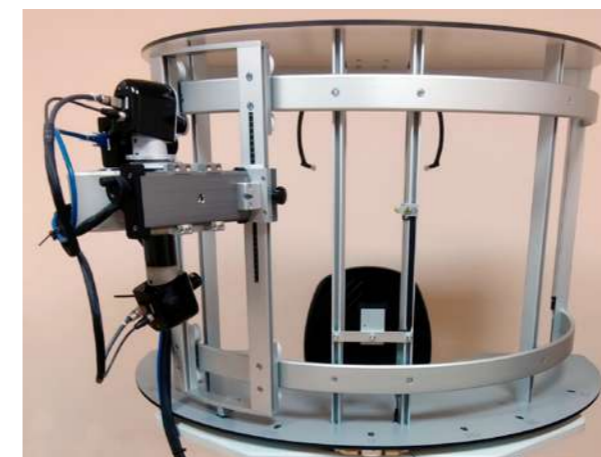


Figura 2. Banco VisioTOP-500. Imagen del banco VisioTOP-500, sobre el que se monta el sensor óptico del AEVA-HE. El voluntario se posiciona en la silla con la espalda pegada al respaldo, ajusta su cara con el espejo y el láser infrarrojo, quedando éste en el medio de los labios. Por último, la posición de su cabeza se ajusta con los tapones para los oídos y el reposacabezas, que el técnico bloquea y desbloquea manualmente cuando el voluntario está en una posición de comodidad.

individualmente. Del mismo modo, el banco dispone de un espejo y de un láser infrarrojo en la parte frontal, para asegurar el perfecto ajuste de la cara del voluntario, así como unos tapones para los oídos y un reposacabezas con bloqueo manual, para el ajuste de la posición de la cabeza.

El uso del VisioTOP-500 para evaluación facial, así como del VisioHOP para evaluación corporal, posibilitan al sistema la obtención de resultados más fiables, reproducibles y robustos, que, con otras tecnologías del mercado, gracias al estable y reproducible posicionamiento y re-posicionamiento a distintos tiempos de medida.

Evaluación clínica de topografía facial

La combinación del sistema AEVA-HE junto al banco VisioTOP-500, nos permite evaluar una gran variedad de marcadores faciales, entre los que se encuentran las arrugas y las líneas de expresión, la rugosidad y suavidad de la piel, la detección de objetos como poros y acné, el volumen y dimensiones de la cara, así como de los labios, las bolsas de ojos, etc.

En la evaluación de arrugas y líneas de expresión, el sistema proporciona valores numéricos para el área (mm²), volumen (mm³), profundidad (mm) y número de arrugas o líneas de expresión detectadas (N). Este análisis puede llevarse a cabo en cualquier zona de la cara (frontales, patas de gallo, glabellares, periorbitales, nasolabial, periorales, arrugas del cuello o escote, etc.), o en múltiples zonas al mismo tiempo, como se observa en las Figura 3.

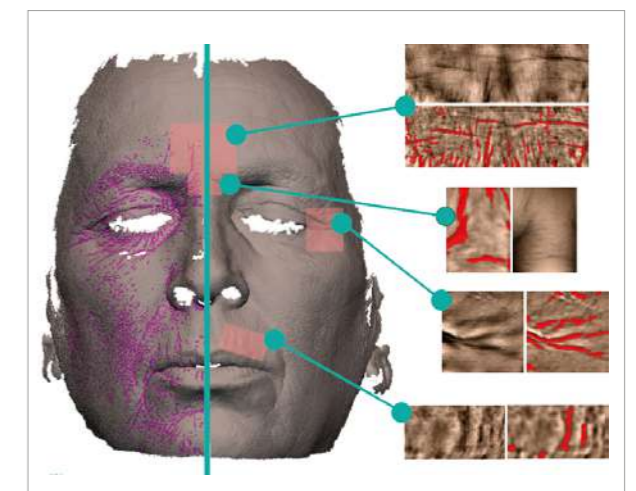


Figura 3. Análisis de arrugas global. Reconstrucción tridimensional por proyección de franjas con el sistema AEVA-HE. Izquierda. Detección global de arrugas en toda la superficie facial. Derecha. Detección y análisis específico de arrugas en distintas zonas de la superficie facial (frente, entrecejo, patas de gallo y código de barras).

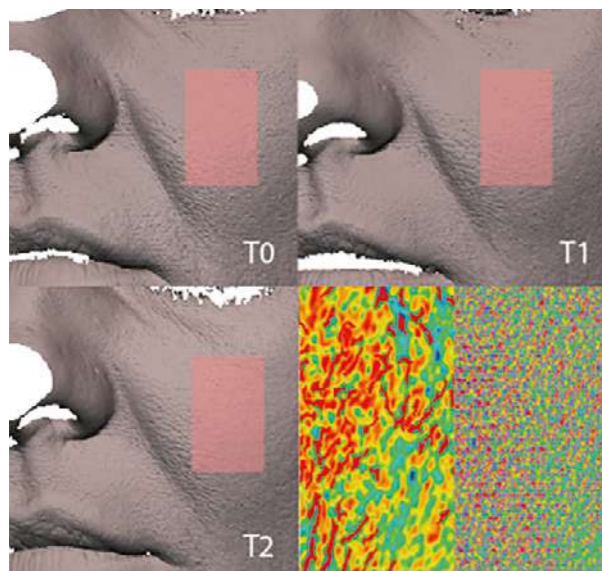


Figura 4. Evaluación de rugosidad facial. Reconstrucción tridimensional por proyección de franjas con el sistema AEVA-HE y evaluación de rugosidad en la zona de interés (recuadro en rojo) a distintos tiempos de análisis (T0, T1, T2). Los distintos colores que se distinguen en el análisis vienen dados por la distancia entre el pico y el valle de cada perfil de la superficie.

De forma similar, el sistema permite la cuantificación de biomarcadores relacionados con la rugosidad y suavidad de la piel. La rugosidad consiste en la presencia de irregularidades en la superficie. Estas irregularidades se combinan para formar una textura sobre una superficie, formada por diferentes picos y valles formando un mapa topográfico del que se pueden obtener diferentes parámetros (Sa, Sq, Stm, St, Sr), resultantes del cálculo estadístico de todas las alturas de los puntos de la topografía. Los parámetros más relevantes para evaluar la rugosidad antes y después de un determinado tratamiento son Stm (mm) y Sa (mm), obtenidos a partir del cálculo de

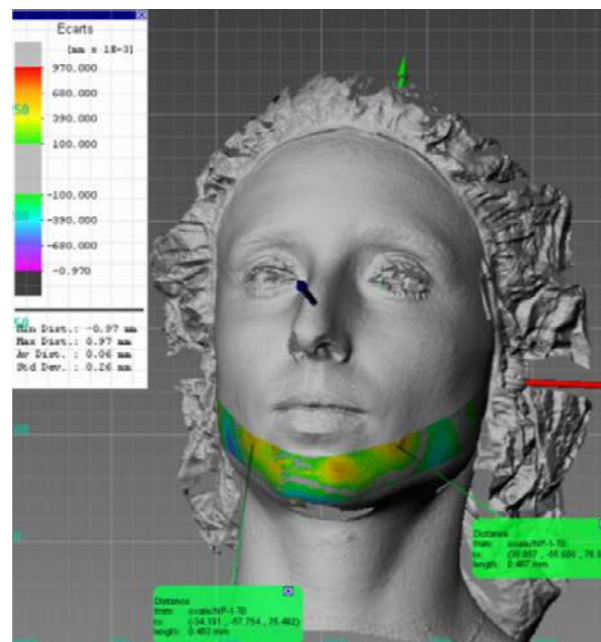


Figura 6. Evaluación de volúmenes y dimensiones en zona V-shape. Reconstrucción tridimensional por proyección de franjas con el sistema AEVA-HE y análisis de V-shape. Arriba se muestran los modelados obtenidos antes y después del tratamiento, así como la superposición de éstos. Los distintos colores que se distinguen en el análisis vienen dados por la variación de volumen en la superposición de las reconstrucciones obtenidas antes y después de un determinado tratamiento. Abajo, se muestra la cuantificación de ángulo y distancias relativos al V-shape.

la distancia entre el pico y el valle de cada perfil de la superficie (Figura 4). La reducción de estos parámetros indica un efecto suavizante (reducción de la aspereza y rugosidad de la piel).

Por otro lado, el sistema AEVA-HE permite la detección por objetos que consiste evaluar topografía en base a un plano Z, paralelo al plano medio de la topografía (nivel

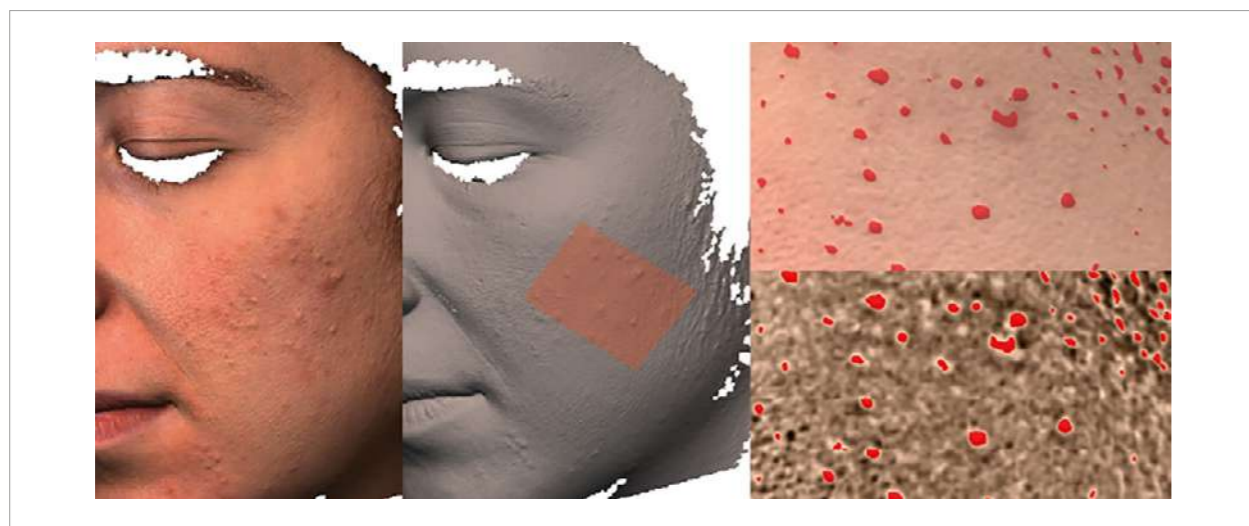


Figura 5. Evaluación de acné por análisis topográfico en plano Z. Reconstrucción tridimensional por proyección de franjas con el sistema AEVA-HE (izquierda, en color; centro, blanco y negro) y detección y evaluación de protuberancias (derecha) en la zona de interés.

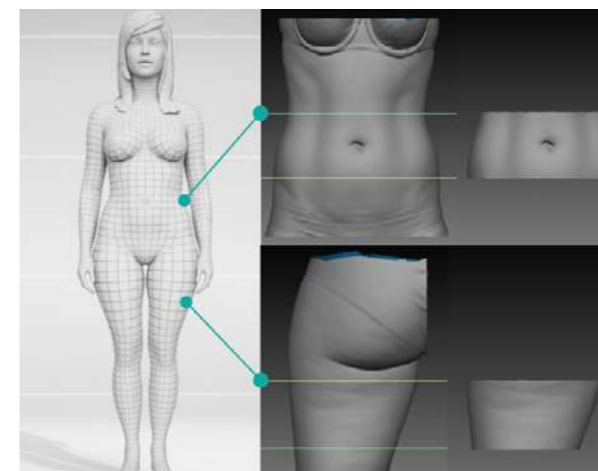


Figura 7. Evaluación de volúmenes y dimensiones en zona de muslos y abdomen. Reconstrucción tridimensional por proyección de franjas con el sistema AEVA-HE y análisis de volumen (mm^3) y circunferencia/perímetro (mm) en la zona de interés, delimitada por las rayas horizontales.

cero de las alturas de los distintos puntos topográficos), previamente establecido. Los objetos detectados por encima o por debajo de este plano se detectan y cuantifican, de acuerdo con los siguientes parámetros: número (N), volumen (mm^3), circunferencia (mm) y área (mm^2). Todos los puntos que quedan por debajo del plano son objetos de valle (pliegues, arrugas, líneas finas, poros, etc.), mientras que los puntos que quedan por encima del plano son objetos de protuberancia (granos, cicatrices, etc.).

Por último, el sistema AEVA-HE permite la evaluación de volúmenes y dimensiones específicas, posibilitando la cuantificación de marcadores como las bolsas de ojos, el óvalo facial, los labios y el arco de cupido. Este análisis permite la obtención de parámetros como el volumen (mm^3), el área afectada (mm^2), la profundidad afectada (mm), la circularidad y ángulo de los labios, la distancia entre los distintos puntos de la V-shape, etc; como se muestra en la Figura 6.

Evaluación clínica de topografía corporal

El sistema AEVA-HE, complementado con el banco VisioHOP o el Trípode Manfrotto 475B, permite la evaluación de zonas corporal, destacando los análisis en las áreas de muslos, abdomen y pecho.

Este análisis permite la obtención de marcadores como el volumen (mm^3) y el perímetro o circunferencia (mm) de la región de interés, lo cual posibilita la obtención de resultados relacionados con la capacidad anticelulitis y adelgazante o moldeadora (Figura 9). Adicionalmente y en base a los mismos análisis utilizados a nivel facial,

el sistema permite la cuantificación de marcadores como las estrías corporales o cicatrices, gracias a su flexibilidad.

Conclusión

Basado en una unidad de proyección de franjas patentada combinada con técnicas de estereometría activa, el sistema AEVA-HE ofrece el mejor rendimiento y flexibilidad para abordar diferentes estudios y mediciones de la topografía de la piel. Dentro de su complejidad técnica y volumen, es un sistema flexible, posibilitando la cuantificación de marcadores diversos, desde la reducción de arrugas, poros, líneas de expresión, bolsas oculares, labios, etc... hasta la remodelación de zonas corporales, circunferencia de cadera, muslos y senos. El sistema AEVA-HE está diseñado para evaluar la eficacia de productos y tratamientos cosméticos y dermatológicos, constituyendo una solución 3D de alta resolución con funcionamiento automático, evitando la introducción de sesgos inherentes a la selección manual de la región de interés que tiene lugar con otras tecnologías. Combinado con VisioHOP o VisioTOP-500, es un sistema muy fiable para posicionar y reposicionar a los voluntarios en los distintos momentos de adquisición, lo que proporciona una mayor robustez y reproducibilidad.

Bibliografía

- ASPRS online Archived May 20, 2015, at the Wayback Machine.
- Lundstrom, Troy; Baqersad, Javad; Niezrecki, Christopher; Avitabile, Peter (1 January 2012). "Using High-Speed Stereophotogrammetry Techniques to Extract Shape Information from Wind Turbine/Rotor Operating Data". *Topics in Modal Analysis II, Volume 6. Conference Proceedings of the Society for Experimental Mechanics Series*. Springer, New York, NY. pp. 269–275. doi:10.1007/978-1-4614-2419-2_26. ISBN 978-1-4614-2418-5.
- Omid P, Najiminaini M, Diop M, Carson JLL. Single-shot 4-step phase-shifting multispectral fringe projection profilometry. *Opt Express*. 2021 Aug 30;29(18):27975-27988. doi: 10.1364/OE.427985. PMID: 34614939.
- Sužiedelytė-Visockienė, Jūratė (1 March 2013). "Accuracy analysis of measuring close-range image points using manual and stereo modes". *Geodesy and Cartography*. 39 (1): 18–22. doi:10.3846/20296991.2013.786881.
- Wan Y, Cao Y, Liu X, Tao T, Kofman J. High-frequency color-encoded fringe-projection profilometry based on geometry constraint for large depth range. *Opt Express*. 2020 Apr 27;28(9):13043-13058. doi: 10.1364/OE.388579. PMID: 32403786.
- Yin Z, Du Y, She P, He X, Yang F. Generalized 2-step phase-shifting algorithm for fringe projection. *Opt Express*. 2021 Apr 26;29(9):13141-13152. doi: 10.1364/OE.419485. PMID: 33985055.
- Yuan C, Yu X and Luo Z, "3D point cloud matching based on principal component analysis and iterative closest point algorithm," 2016 International Conference on Audio, Language and Image Processing (ICALIP), 2016, pp. 404-408, doi: 10.1109/ICALIP.2016.7846655. ●

Un activo inspirado en la arquitectura para un cuidado capilar global

Ò. Expósito, A. Guirado, R. Vallecillo, A. Gallego, M. Mas, P. Riera, D. Luna, S. Laplana, T. Ruiz, S. Ruiz y M. Gibert

Vytrus Biotech S.A. Barcelona (Spain)

Tradicionalmente, el cuidado capilar se ha enfocado solamente en la parte visible del cabello. Hoy en día, sabemos que el estrés, la polución, la nutrición, la radiación UV y otros factores afectan a toda la estructura capilar. Estos factores externos e internos dañan tanto el cuero cabelludo (rojez y descamación excesiva) como el cabello (fragilidad y rotura). En este artículo desarrollamos un nuevo ingrediente activo que protege y refuerza toda la estructura capilar. Obtenido a partir de células madre de *Olea europaea*, este ingrediente contiene una matriz proteo-lipídica nutritiva para fortalecer y embellecer el cuero cabelludo y el cabello al mismo tiempo, con un enfoque dermatológico.

Introducción

Nuevo concepto arquitectónico para el cuidado capilar: Tensegridad

La estructura del cabello es un conjunto que incluye el cuero cabelludo, el folículo piloso y el cabello^{1,2}. La unidad pilosebácea puede ser revitalizada aplicando un nuevo concepto: la tensegridad.

“Tensegridad” es un término de la arquitectura, acuñado combinando “integridad” y “tensional” en inglés. Los componentes de cualquier estructura están sometidos a tensiones continuamente^{3,4}, y los cambios aplicados a un punto de dicha estructura afectan al conjunto, pues todos sus componentes están interconectados. Y cualquier estructura debe tener un buen equilibrio entre ser resistente y flexible al mismo tiempo.

Un cabello sano debe ser lo suficientemente fuerte, y a la vez lo suficientemente flexible para tener un movimiento natural y ser fácil de manejar y de peinar. Es decir, la estructura capilar debe tener una buena tensegridad.

Para optimizar la tensegridad capilar, o tricotensegridad, hay que considerar el cuero cabelludo como parte indispensable de la unidad pilosebácea. Así, podemos abordar el cuidado capilar teniendo en cuenta toda la estructura:

el cuero cabelludo, el folículo piloso, y la parte visible del cabello.

Elementos de la Tricotensegridad

El cuero cabelludo es esencial en la salud del cabello. Su estado afecta a las propiedades del cabello^{5,6}. El folículo se ancla en el cuero cabelludo, y ambos contribuyen en la tensegridad capilar.

El continuo cuero-folículo-cabello está formado por células (queratinocitos, fibroblastos, células de la papila dérmica, células germinales y tricocitos) y por una matriz



Figura 1. Estructura capilar al completo: más allá de la parte visible del cabello.

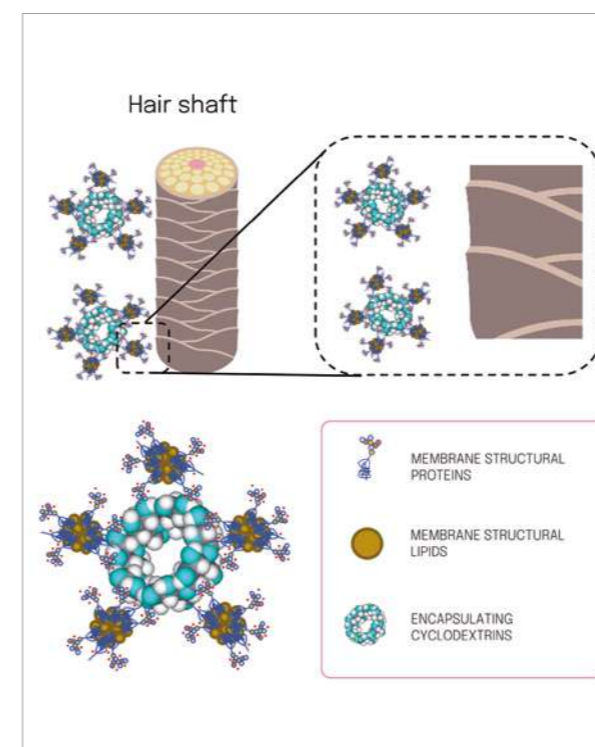


Figura 2. Biomaterial innovador: Aceite Celular Encapsulado (ECO en inglés).

extracelular. El folículo está rodeado por una capa de tejido conectivo que lo une a la dermis. Estos elementos interconectados entre sí contribuyen a la adecuada formación y cohesión del cabello.

En el folículo, las células de la matriz germinal se dividen y se van diferenciando en las sucesivas capas celulares, desde el interior hacia el exterior. Cuanto más exterior es la capa de células, más queratina acumula, hasta transformarse en tricocitos. Este proceso es análogo al de la maduración de los queratinocitos en corneocitos en la epidermis.

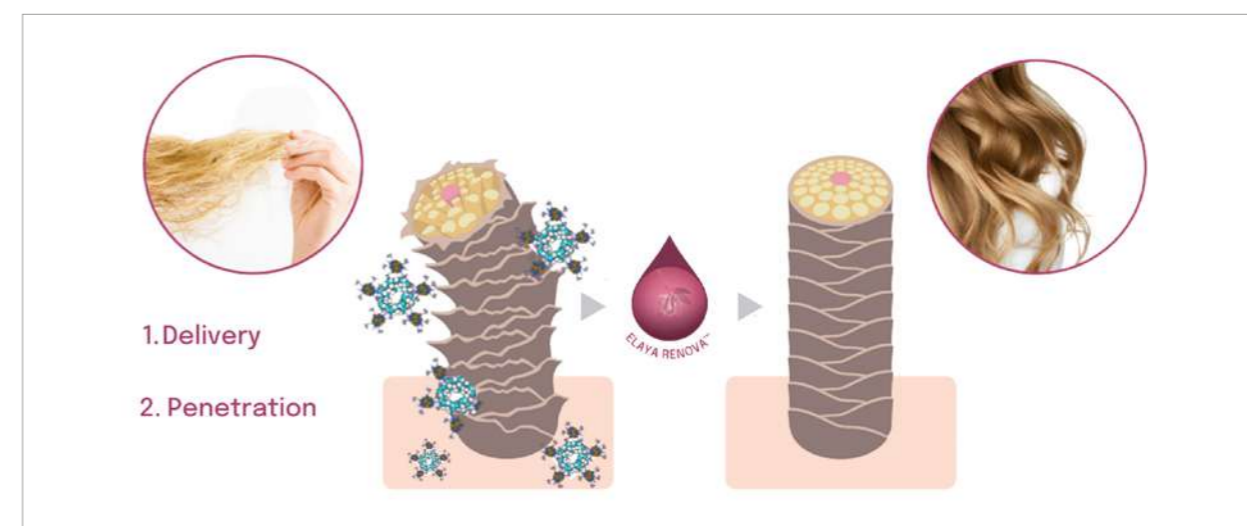


Figura 3. Mecanismo de acción del activo.

Durante esta maduración de células germinales a tricocitos, los filamentos de queratina se van entrecruzando entre sí y se van compactando, conectadas mediante el CMC, hasta formar la cutícula externa protectora, que también proporciona al cabello funciones estéticas^{7,8}. Así, se forma un material viscoelástico formado por varios elementos que actúan conjuntamente:

1. UNA RED DE PROTEÍNAS FIBROSAS, principalmente queratina.
2. UNA MATRIZ EXTRACELULAR LIPÍDICA: Complejo Membranoso Celular (CMC)¹⁴.

Además, el cuero cabelludo incluye una red de proteínas de anclaje del cabello, entre las que destacan el Versican^{9,10,11} y el Colágeno XVII^{8,12,13}.

Por lo tanto, el cuero cabelludo, el folículo piloso y el cabello están interconectados, y cada uno de sus componentes contribuye a la estructura: las células, las proteínas del cabello (queratina) y del cuero cabelludo (versican y colágeno XVII), y los lípidos (el CMC).

El Eco-Activo: revitalizando la tensegridad capilar

Este ingrediente es un activo 100% natural procedente de células madre del olivo silvestre (*Olea europaea* var. *sylvestris*). Esta planta ancestral del Mediterráneo tiene gran resiliencia, vitalidad y longevidad. El producto concentra estas propiedades en un activo único y novedoso para el cuidado capilar: el Aceite Celular Encapsulado (ECO en sus siglas en inglés, Fig. 2).

Ha sido posible identificar y producir las fracciones lipídicas y de proteínas de membrana de las células madre

del olivo silvestre. El producto tiene una composición única: una matriz proteo-lipídica capaz de nutrir y revitalizar tanto el cuero cabelludo como el cabello, actuando sinérgicamente para proteger, reestructurar, revitalizar y embellecer el cabello (Fig. 3).

Para conseguir que la matriz proteo-lipídica sea biodisponible, el proceso de obtención incluye una encapsulación con ciclodextrinas para obtener el Aceite Celular Encapsulado.

Actividad biológica

Salvo otra indicación, en los ensayos *ex vivo* se compararon los resultados obtenidos con 5 mechas tratadas con una loción placebo con el del tratamiento de 5 mechas con una loción con un 1% del activo. Los pretratamientos duraron 10 minutos.

Ex vivo

Protección del cabello frente a la oxidación inducida por UV-A (carbonilación de queratina)

Tras irradiar con UV-A (84 J/cm²), se marcó con fluorescencia la carbonilación capilar. Se cuantificó la fluorescencia y se observó que, tras una aplicación, el activo protegió el cabello en un 60%, la cutícula en un 70% y el córtex en un 54%, con respecto a la loción placebo (Fig. 4, A-D).

Protección del cabello frente a altas temperaturas (230°C)

Tras el pretratamiento, las mechas fueron sometidas a un alisador de cabello (230°C). Después, se observaron los cabellos por microscopía electrónica SEM. El producto protegió el cabello del daño causado por la alta temperatura (Fig. 4, E-H).

Protección del color en cabello teñido

Se analizaron las imágenes de las mechas antes y después del tratamiento seguido de la aplicación del tinte, comparándolas con las imágenes obtenidas tras 12 lavados. El ingrediente previno el aclaramiento del cabello en un 37%.

Liberación en el córtex capilar

La liberación de la matriz proteo-lipídica en el córtex capilar se analizó por microscopía confocal. Tras el pretratamiento, seguido de la incubación con un marcador fluorescente que se une al CMC, el producto aumentó la liberación en el córtex 3,1 veces respecto al placebo (Fig. 5).

Aumento del grosor capilar

Se midió el diámetro capilar promedio antes y después de la aplicación de cada loción. El activo aumentó el diámetro en un 14%.

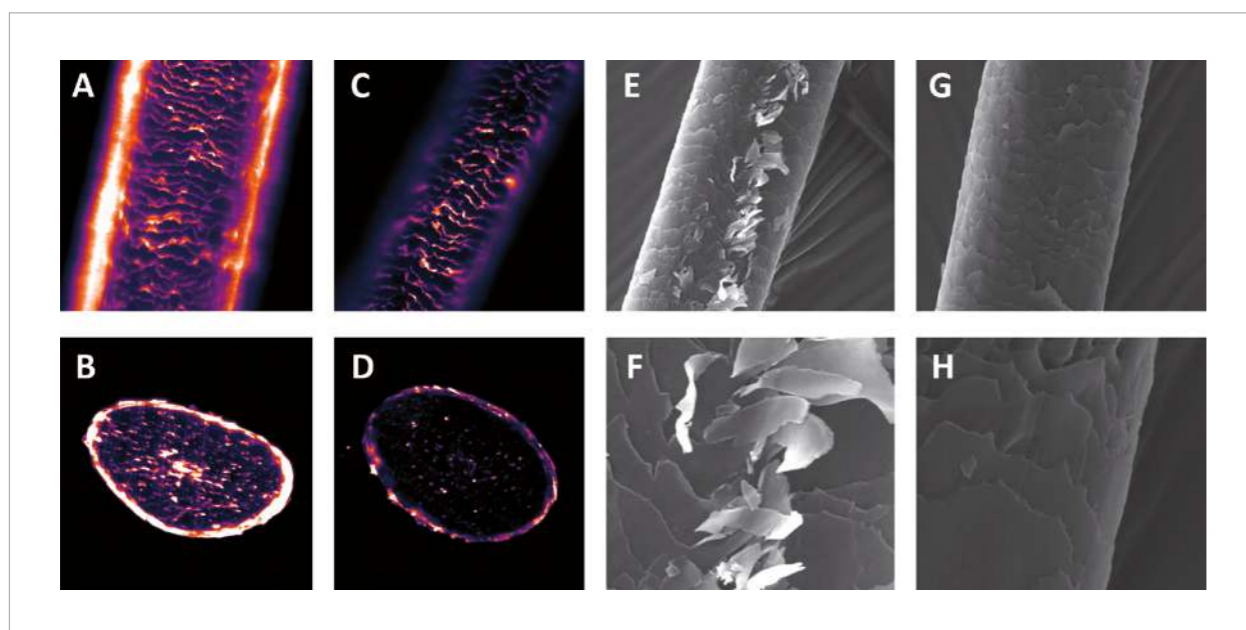


Figura 4. Protección del cabello frente a UV y frente a alta temperatura (230°C). A. Pretratamiento con placebo e irradiado con UV-A; B. Pretratamiento con placebo e irradiado con UV-A, sección; C. Pretratamiento con loción con un 1% de activo e irradiado con UV-A; D. Pretratamiento con loción con un 1% de activo e irradiado con UV-A, sección; E, F. Pretratamiento con placebo y exposición al alisador de cabello (230°C); G, H. Pretratamiento con loción con un 1% de activo y exposición al alisador de cabello (230°C).

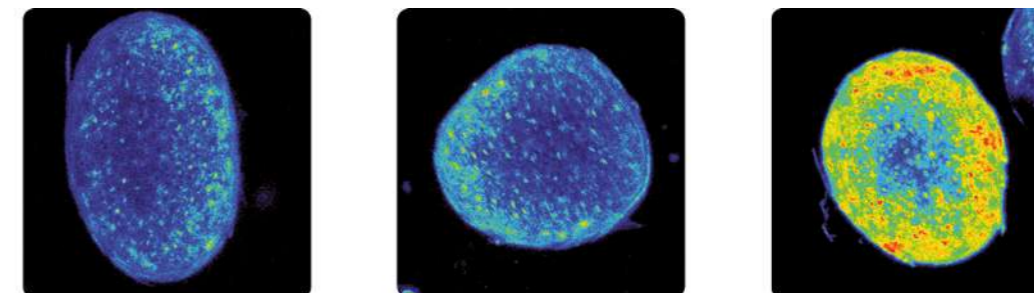


Figura 5. Liberación de la matriz proteo-lipídica en el córtex capilar con el ingrediente.

Aumento de la fuerza del cabello

Se evaluó la fuerza del cabello antes y después de su exposición a 230°C. Se midió la fuerza máxima (mN/μm) que cada mecha resistía antes de romperse. La medida final se realizó 12 horas después de la aplicación de cada loción, seguida de la aplicación de un alisador. El ingrediente aumentó la fuerza del cabello en un 49% respecto al placebo.

In vitro

Protección del cuero cabelludo (efecto antioxidante y modulación de la inflamación y la descamación)

El ingrediente capturó el radical libre DPPH hasta en un 87%. Además, inhibió la actividad Kallikrein-5 (KLK-5) hasta en un 47%. KLK-5 está implicada en la inflamación y en la descamación. Modular su actividad es clave en el cuero cabelludo sensible.

Refuerzo y regeneración del cuero cabelludo (proliferación de fibroblastos)

El activo aumentó la proliferación de fibroblastos (HDF) hasta en un 58%.

Evaluación clínica

In vivo 1

Realizado con 20 voluntarias con cuero cabelludo sensible y edades entre los 19 y los 70, doble ciego y con control placebo (aplicación de cada loción en una mitad de la cabeza), a la dosis del 0,5% del activo.

Tras cada aplicación en cabello seco, se dejaba actuar durante 24 h.

Se compararon las evaluaciones de expertos tricólogos al inicio, tras una aplicación y tras 4 aplicaciones (una al día), con valoraciones del 1 al 5 para distintos parámetros. Tras una aplicación, el producto mejoró todos los parámetros analizados (Fig. 6).

Al tener las voluntarias el cuero cabelludo sensible, el grado inicial de rojez de este era considerable. Tras 4 aplicaciones, el activo redujo la rojez en un 32% más que el placebo. Mediante fotografías con microcámara, se observó que, en algunos casos, el ingrediente redujo la rojez tras una aplicación (Fig. 7).

In vivo 2

Realizado en 28 días con 15 voluntarias con edades entre 18 y 70, doble ciego, a la dosis del 1% del activo

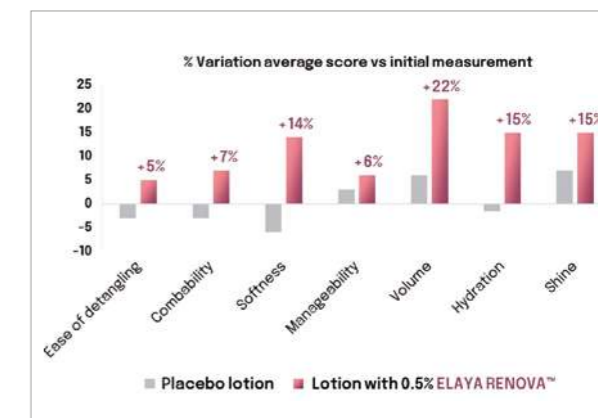


Figura 6. El activo funcionó mejor que el placebo en varios parámetros tras una sola aplicación (24 h), entre los que cabe destacar el volumen, la hidratación, el brillo y la suavidad.



Figura 7. La reducción de la rojez del cuero cabelludo con el ingrediente fue mayor que la disminución causada por la loción placebo.

comparando con una loción placebo. Ambas lociones se aplicaron 2 veces al día, cada una en una mitad del cuero cabelludo.

Se analizó mediante qRT-PCR la expresión génica de Versican y Colágeno 17A al inicio y al final del ensayo, en muestras de 10 voluntarias en cada caso. El activo aumentó la expresión de Versican en un 15%, y la de Colágeno 17A en un 34%.

La pérdida de agua transepidérmica (TEWL) en el cuero cabelludo se midió en las 15 voluntarias antes y después del ensayo. El ingrediente redujo la TEWL del cuero cabelludo en un 19%, aumentando su hidratación.

Conclusión

El ingrediente activo Elaya Renova™ protege y refuerza toda la estructura capilar, desde el cuero cabelludo hasta la parte visible del cabello, optimizando así la Tensegridad

Capilar. Enriquecido en una matriz proteo-lipídica nutritiva, reestructura el cabello y el cuero cabelludo desde el interior.

Con un mismo ingrediente activo, procedente de células madre del olivo y 100% natural, se obtiene un cuidado capilar completo y holístico, reduciendo la necesidad de usar diferentes productos para las distintas áreas y eficacias de interés para el consumidor: protección, reestructuración, regeneración, revitalización y embellecimiento, tanto del cabello como del cuero cabelludo.

Bibliografía

1. Manuel Gamez-Garcia. The Cuticle Sheath of Hair: A Functionally Graded Material. Conference: 20th International Hair Science Symposium, Dresden, Germany, September 6-8, 2017.
2. Yang Yu, et.al. Structure and mechanical behaviour of human hair. Material Science and Engineering C73 (2017) 152-163.
3. Tensegrity structures and their application to architecture. Valentín Gómez Jáuregui. Tesis de Grado, Univ. Queens. Belfast. Septiembre 2004.
4. D.E. Ingher, N. Wang, D. Stamenovic. Tensegrity, Cellular biophysics, and the mechanics of living systems. Rep Prog Phys. 2014 Apr;77(4).
5. Tajran J, Gosman AA. Anatomy, Head and Neck, Scalp. StatPearls Publishing LLC, 2020.
6. Trüeb RM, Henry JP, Davis MG, Schwartz JR. Scalp Condition Impacts Hair Growth and Retention via Oxidative Stress. *Int J Trichology*. 2018;10(6):262-270.
7. Laura Alosa, et. al. Hair cycle. *J. Cell Science* 119, 391-393, 2006.
8. <https://hairskinbodysoul.wordpress.com/2011/04/30/beauty-and-health-102/>
9. Ji S, Zhu Z, Sun X, Fu X. Functional hair follicle regeneration: an updated review. *Signal Transduct Target Ther*. 2021 Feb 17;6(1):66.
10. R.V. Iozzo, "Matrix proteoglycans: from molecular design to cellular function," *Annual Review of Biochemistry*, vol. 67, no. 1, pp. 609-652, 1998.
11. Kishimoto, R. et. Al. , "Selective activation of the versican promoter by epithelial- mesenchymal interactions during hair follicle development," *Proceedings of the National Academy of Sciences*, vol. 96, no. 13, pp. 7336-7341, 1999
12. Kyoumi Shirai 1, et. al. Expression of anti-aging type-XVII collagen (COL17A1/BP180) in hair follicle-associated pluripotent (HAP) stem cells during differentiation. *Tissue Cell*, 2019; 59: 33-38.
13. Watanabe M, et. Al. Type XVII collagen coordinates proliferation in the interfollicular epidermis. *Elife*. 2017 Jul 11; 6: e26635.
14. N. Ohta, et.al. Structural Analysis of cell membrane complex of hair fiber by micro x-ray beam. *Spring 8*, http://www.spring8.or.jp/pdf/en/res_fro/05/028-029.pdf ●

Noticias

La sostenibilidad en cosmética, protagonista de la primera Jornada Científico-Técnica de la SEQC

El jueves 21 de abril la SEQC ha celebrado la jornada Científico-Técnica "Ingredientes, formulación y procesos sostenibles en la industria cosmética" en la que se ha abordado la sostenibilidad en puntos clave de la cadena de valor de la industria cosmética, desde el diseño del producto a nivel de ingredientes y formulación.

Esta ha sido la primera actividad de formación en la que la SEQC retoma el formato presencial, que busca favorecer el espacio de networking entre los asociados, y también la primera de una serie de actividades de formación previstas que tienen la temática de la sostenibilidad como motor para afrontar los retos actuales de la industria cosmética.

Abrió la jornada una ponente una amplia experiencia profesional en gestión ambiental y la economía circular: Marta Escamilla, Sustainability Area Manager de Leitat, que expuso las diferentes acciones y herramientas para aplicar la economía circular al sector cosmético.



También se abordaron los ingredientes desde la perspectiva de la economía circular con Neven Ivic, Director Brand & Marketing de Atanor 118, y se mostraron herramientas que nos pueden ayudar a evaluar el impacto



medioambiental de nuestros productos cosméticos. El técnico Alberto Stampa, Product Safety & Regulations de Kao, explicó la metodología de "Life cycle Assessment (LCA)" para cuantificar y poder reducir ese impacto medioambiental negativo.



A continuación, M^º José Espadas, formuladora senior y asesora R&D en Muttulab, inició la presentación sobre la formulación en cosmética y cómo generar impactos positivos desde una perspectiva sostenible y le siguió Carles Gasol, director de desarrollo en Inèdit Innovació, con la conferencia "Métricas y visión del ciclo de vida, una gran oportunidad para la fabricación sostenible de cosméticos: agua, energía y residuos".

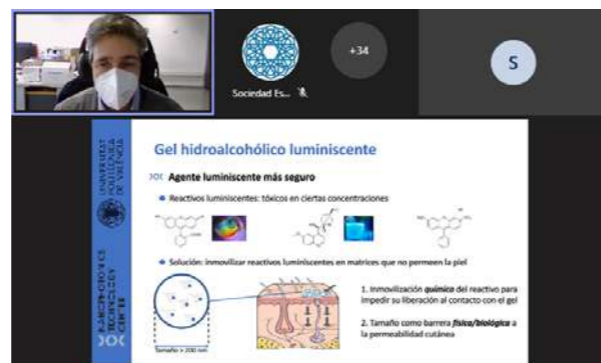
Para finalizar la jornada, Francesc Cuadrat, Strategy&Transformation Director de Martiderm habló del caso concreto de su empresa, cómo se está aplicando una estrategia basada en la sostenibilidad y la economía circular en todos los ámbitos de su actividad: instalaciones, proceso productivo y productos. Martiderm contempla acciones hasta 2025 para reducir progresivamente el impacto ambiental y promover comportamientos sostenibles. ●

Los centros de investigación levantinos se encuentran con el sector cosmético

Tres centros tecnológicos de la Comunidad Valenciana: la Ciudad Politécnica de la Innovación (UPV), el Instituto de Materiales Avanzados (INAM-UJI) y el Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación en Biotecnología Sanitaria de Elche (IDiBE-UMH) han participado el pasado 28 de abril en el webinar "Sesión para el fomento de la transferencia del conocimiento" de la zona Levante con el fin de presentar sus líneas de investigación y proyectos a las empresas del sector cosmético.

Se trata de la primera actividad de transferencia de conocimiento organizada por la Delegación Levante de la SEQC con el objetivo fundamental de crear un punto de encuentro entre los centros de investigación levantinos y las empresas cosméticas, para que puedan interactuar y sondear posibles acuerdos de cooperación y proyectos conjuntos.

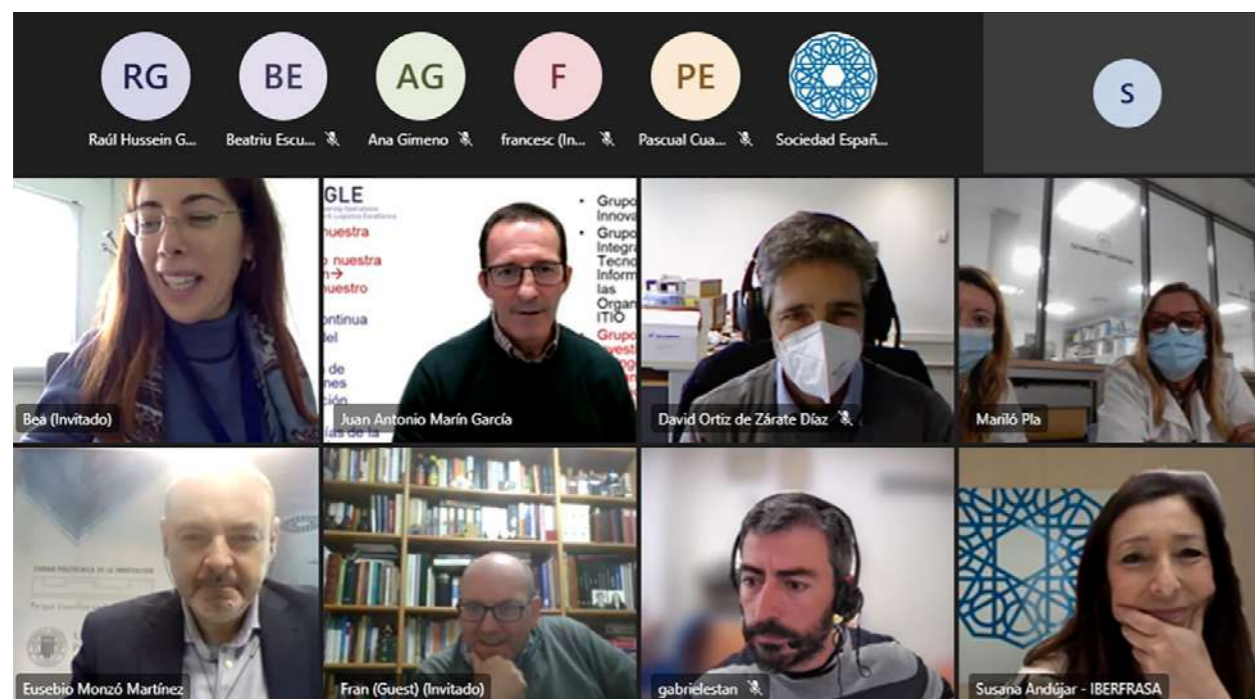
Intervinieron como ponentes Eusebio Monzó Martínez, experto intermediación UPV-empresa de la Ciudad Politécnica de la Innovación, que presentó las oportunidades de innovación en la Universidad Politécnica de Valencia acompañado de Eva López y Raúl Hussein (Instituto Tecnológico de Informática-ITI), David Ortíz de Zarate (Centro de Tecnología Nanofotónica-NTC) y Juan A. Marín (Departamento Organización de



Empresas-DOE). Los cuatro investigadores del centro nos expusieron sus líneas de investigación relacionadas con el campo cosmético.

Desde el Instituto de Materiales Avanzados (INAM-UJI) de Castellón, intervino Francisco Fabregat-Santiago, Director Gerente, para presentar el INAM, centro que trabaja en la comprensión de las propiedades físico-químicas de materiales avanzados y cómo actúan. Junto a él, participó Beatriu Escuder, investigadora senior, quien nos habló de la nueva línea de investigación del instituto en el campo de los hidrogeles supramoleculares y su aplicación.

Finalmente, intervino Gabriel Estañ Cerezo, agente de innovación de IDiBE-UMH, centro dedicado a la investigación en materias muy diversas y complementarias de la biotecnología, y destacó la fluida relación del centro con las empresas, casos de éxito de spin-offs y, entre sus plataformas tecnológicas, la Plataforma de Investigación en Piel, de gran interés para el ámbito cosmético. ●



BB-Biont™

Cuida del holobionte, el conjunto del ser humano y de su microbiota, para una piel sana y libre de imperfecciones



- ◆ Péptido biomimético para conseguir de forma natural una piel impecable.
- ◆ Ayuda a suavizar las manchas de la piel.
- ◆ Preserva la biodiversidad del microbioma.
- ◆ Ingrediente activo basado en péptidos listado en IECIC ingredient.

EUROPE - Sederma SAS Tel +33 1 34 84 10 10 email sederma@sederma.fr www.sederma.com
 Sederma GmbH Tel +49 21 57 817318 email sederma@sederma.de www.sederma.com
 Croda Ibérica S.A. Tel +34 933 221 193 email croda-iberica@croda.com www.crodapersonalcare.com



Escanea el código para una muestra gratis* Parte de Croda International Plc.

Smart science to improve lives™



Presentamos el IFSCC Congress 2023 en in-cosmetics París

Parte del equipo de la SEQC ha viajado hasta In-cosmetics 2022, celebrado del 5 al 7 de abril en el pabellón de Porte de Versailles en París, para presentar a la industria cosmética internacional el 33rd IFSCC Congress Barcelona.

Tras dos ediciones pospuestas a causa de la pandemia, In-cosmetics se ha vuelto a celebrar de manera presencial y ha supuesto una excelente oportunidad para volver a vernos y abrir vías de colaboración. Durante los tres días del evento, la SEQC se ha sumado al stand de la IFSCC (International Federation of Societies of Cosmetic Chemists) para realizar una campaña de promoción del congreso internacional de la IFSCC que se celebrará en Barcelona en 2023. Como parte de esta campaña, hemos distribuido un abanico promocional, con un diseño inspirado en Gaudí y en el sol, entre las empresas expositoras y los colaboradores. Nuestra experiencia en la feria ha sido muy positiva y estamos muy agradecidos por la buena acogida que hemos recibido por parte de los expositores.

“Rethinking Beauty Science” es el lema sobre el que gira el 33rd IFSCC Congress, que reunirá a la ciencia



cosmética internacional del 4 al 7 de septiembre de 2023 en Barcelona, y que está ya abierto a la participación de las empresas a través de diferentes vías, tanto para su esponsorización como para la presentación de trabajos científicos.

¿Estáis interesados en participar?
Escribenos a ifsc2023@e-seqc.org ●



Glucohyami™ GL



Activo de origen vegetal que proporciona suavidad y firmeza en los nuevos hábitos de belleza como el “Beauty snacking”

- ✿ Una fuente natural de glucosamina
- ✿ 100% extracto de achicoria de origen natural
- ✿ De origen local y fabricado en Francia
- ✿ Promueve la síntesis de ácido hialurónico (+27%)
- ✿ Rugosidades (-7%), Firmeza (+26%), patas de gallo (-17%), ptosis ocular (-8%)



Abierto el registro online para Cosmetorium 2022

COSMETORIUM abre el registro online para visitantes y confirma sus mejores expectativas. A falta aún de cinco meses para su celebración, los días 28 y 29 de septiembre en Barcelona, la feria tiene reservado ya el 96% de su espacio comercial y prevé un incremento de la superficie expositiva con respecto a la anterior edición.

Esta sexta edición de COSMETORIUM seguirá apostando por ofrecer contenidos científicos de calidad con un completo programa de ponencias científicas a cargo de expertos, talleres prácticos y presentaciones técnico-comerciales llevadas a cabo por los principales proveedores del sector. También volverán la zona Innovatorium, que expondrá las últimas innovaciones cosméticas, y los premios Cosmetorium, que premiarán a la sostenibilidad y naturalidad en la formulación cosmética.

Todas estas actividades científicas se celebrarán en paralelo a una zona de exposición que contará con más de 1.500 m² de stands, donde los visitantes podrán



conectar con los profesionales y descubrir todas las novedades que ofrece el sector cosmético.

En su última edición, COSMETORIUM reunió a más de 2000 profesionales y registró sus mejores cifras respecto a años anteriores consolidándose como el principal punto de encuentro de la industria cosmética nacional.

Regístrate ahora de manera gratuita y te mantendrás informado de todo lo que sucederá los días 28 y 29 de septiembre en el Palau de Congressos de Barcelona en el recinto Montjuic de Fira Barcelona.

Más información: <https://www.cosmetorium.es/>
¡Os esperamos! ●

Val Díez (DG de Stanpa) presidirá el nuevo Comité UNE establecido para crear el primer estándar mundial en igualdad de género

La Asociación Española de Normalización ha creado el Comité UNE de Igualdad de género (CTN 194), con el objetivo de canalizar la postura española e influir en el que se convertirá en el primer estándar mundial en este ámbito. En su reunión de constitución, Val Díez, directora general de Stanpa (Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética) y presidenta de la Comisión de Igualdad y Diversidad de CEOE, ha sido nombrada presidenta de dicho Comité UNE.

La Organización Internacional de Normalización (ISO) trabaja en la norma internacional ISO 53800 "Guía para la promoción e implementación de la igualdad de género entre mujeres y hombres", cuya publicación está prevista para finales de 2023. Se trata de un proyecto que, bajo el liderazgo del organismo francés de normalización

AFNOR, ha despertado un gran interés y que sitúa a la normalización, una vez más, en vanguardia sobre los temas que preocupan a la sociedad, contribuyendo a impulsar un mundo mejor y más justo, traduciéndose en la mejora de las condiciones de vida y laborales de las mujeres y niñas en línea con el ODS 5 Igualdad de género de Naciones Unidas.

Las empresas y todo tipo de organizaciones podrán participar e influir en el desarrollo de este estándar a través del comité espejo nacional. UNE, miembro español de ISO, canaliza los intereses de las organizaciones españolas y lleva la voz de su experiencia a los foros internacionales y europeos en los que se elaboran estándares que dan respuesta eficaz a los grandes desafíos de las organizaciones y de la sociedad española.

El Comité UNE de Igualdad de género está compuesto por una representación amplia y plural de grupos de interés incluyendo a la patronal CEOE, consultoras especializadas en género, organizaciones de la sociedad civil, sindicatos y colegios profesionales, entre otros.

UNE es un modelo de éxito de colaboración público-privada, contribuyendo a construir un mundo mejor, más seguro y sostenible, a través del desarrollo de normas basadas en el diálogo y el consenso. ●

Laboratorio Dr. Goya Análisis refuerza su servicio de estabilidad

El laboratorio Dr. Goya Análisis, con más de 10 años de experiencia en protocolos de estabilidad y cuyo método está validado para la gran mayoría de productos cosméticos, ha apostado recientemente por fortalecer su servicio de estabilidad.

El informe de seguridad del producto cosmético debe incluir el ensayo de estabilidad que tiene como objetivo evaluar la capacidad de un producto para mantener las propiedades físicas, químicas y microbiológicas deseadas, así como la funcionalidad y las propiedades sensoriales cuando el consumidor las almacena en condiciones adecuadas, según el Reglamento 1223/2009. La legislación sobre cómo llevar a cabo este ensayo es heterogénea tanto en la ejecución como en su evaluación. Por ello es muy importante apoyarse en toda la bibliografía disponible. Teniendo en cuenta la ISO 18811:2018- Cosmetics – Guidelines on the stability testing of cosmetic products, debido a la gran variedad de productos cosméticos disponibles en el mercado con diferentes condiciones de almacenamiento y uso, no es posible definir un solo protocolo para evaluar la estabilidad. Además, es responsabilidad del fabricante justificar el protocolo seleccionado acorde al producto.

Dr. Goya Análisis ha decidido reforzar su servicio de estabilidad de forma que la compañía alcalaína ha aumentado



la calidad en las condiciones de almacenamiento, un punto crítico de este ensayo. Por ello, las muestras se almacenan, siguiendo las Normas ICH, en cámaras climáticas con temperatura y humedad controlada en una sala específica que alberga estas cámaras y que, a su vez, también está a temperatura controlada de forma continua. Es importante que estas cámaras climáticas estén cualificadas para tener un control exhaustivo de las condiciones de almacenamiento con un sistema de alarmas que avisa en caso de que se produzca cualquier desviación.

El diseño del protocolo es trascendental para la realización del estudio ya que las conclusiones finales dependerán del planteamiento inicial del mismo. Laboratorio Dr. Goya pone a disposición de los fabricantes e importadores de productos toda su experiencia y asesoramiento antes del comienzo del ensayo para que el protocolo se ajuste al producto cosmético que se va a analizar. ●

Tú innova
Nosotros nos adaptamos,
a la cantidad que necesites

Escuder

Carinsa participa en las 50 jornadas anuales del CED



Grupo Carinsa, dedicado a la fabricación de fragancias para productos de detergencia, cosmética y ambientación, así como aromas para el sector de alimentación humana y animal, ha participado un año más como ponente en las 50 Jornadas Anuales del CED, que tuvieron lugar los días 9 y 10 de marzo en el Colegio Mayor Universitario Sant Jordi en Barcelona. Organizadas por el Comité Español de Detergencia (CED), representaron un punto de inflexión, ya que recuperaron la presencialidad después de dos ediciones postpuestas por la pandemia. El evento reunió a los actores clave de la detergencia y la perfumería, presentando las últimas novedades y retos que debe abordar el sector durante los próximos años, entre ellos la sostenibilidad y la eficacia como motores de la innovación de producto.

El Director de I+D de la División de Perfumería, Albert Puigpinós, participó con la ponencia "Inteligencia artificial, biocápsulas e Impresión 3D al servicio de la medicina regenerativa del futuro", en la que se presentaron las bases de la medicina regenerativa actual, y cómo la inteligencia artificial, los avances en impresión 3D y la encapsulación de ingredientes activos jugarán un papel clave en los próximos años.

En particular, cabe destacar el impacto de las enfermedades osteoarticulares, que presentan una afectación de alrededor de 40 millones de personas en Europa. Dicho impacto implica alrededor de dos millones de intervenciones quirúrgicas anuales en las que se procede a la introducción de un implante (óseo o articular) en alguna región del sistema locomotor.

Las limitaciones que presentan los implantes actuales son evidentes: altas tasas de rechazo por ajustes deficientes y largos procesos de rehabilitación asociados, con el correspondiente impacto social y económico. Una nueva generación de implantes a medida, generados *in situ* en quirófano y que posean múltiples funcionalidades (modulación de la inflamación y regeneración del tejido) representa un reto transcendental para nuestra sociedad. Además, la introducción de mecanismos de inteligencia artificial que traten los datos y obtengan patrones de comportamiento permitirá realizar un proceso iterativo por el que se pueda predecir *ex ante* el mejor implante para cada lesión e individuo.

Grupo Carinsa no es ajeno a los retos sociales a nivel global que permitan aumentar la calidad de vida de la sociedad mundial. Fruto de una apuesta intensiva por el I+D+i desde hace veinte años, está consolidando la plataforma de encapsulación Carincap, con un amplio porfolio de tecnologías y procesos de encapsulación que permiten abordar problemáticas multisectoriales. La participación del grupo Carinsa se focalizará en la preparación de unos nuevos encapsulados que permitan una liberación controlada de los ingredientes activos una vez procedido a la introducción del implante, así como mantengan su integridad durante todo el proceso de bioimpresión del mismo.

Estos trabajos se enmarcan dentro de la ejecución del proyecto titulado "Investigación industrial de nuevas tecnologías para el tratamiento personalizado de patologías osteoarticulares de rodilla a través de Inteligencia Artificial e implantes celularizados generados mediante bioimpresión 3D" (BIOPRINTIA) financiado por el CDTI en el marco del programa Misiones Ciencia e Innovación Gran Empresa en la convocatoria del 2019. ●

Bioactives

HYA-ACT™

The Hyaluronic acid line for the ultimate beauty boost



COSMOS APPROVED

Raw material verified by ECOCERT GREENLIFE, conform to the COSMOS Standard



Everyone knows hyaluronic acid! It's the ingredient to combat dry and dull skin as we age. But not everyone knows this ingredient can unlock many more key consumer benefits, depending on the molecule size. The largest stay on the surface for a dewy look, while the smallest retain moisture from the inside to plump out wrinkles. Most effective when combined together, they deliver the ultimate beauty boost.

As skin biology experts, DSM has long been exploring the benefits of hyaluronic acid – since 1978, in fact. Combined with our biotechnology expertise, we unlock the full potential of hyaluronic acid. With our new powerful HYA-ACT™ range, we complement our existing hyaluronic acid portfolio to deliver the efficacy customers need and the beauty boost consumers want.

HYA-ACT™ M (Medium Molecular Weight of 1.0–1.3M Da) provides immediate hydration and strengthens the skin barrier. A single application enhances hydration after just one hour.

HYA-ACT™ S (Small Molecular Weight of 200–400K Da) is the calming hydration boost for thirsty skin. This small molecular weight hyaluronic acid fortifies skin's natural barrier and locks in moisture.

HYA-ACT™ XS (Very Small Molecular Weight of 37–56K Da) provides skin with a continuous burst of intense hydration and plumps out fine wrinkles.

HYA-ACT™ M, HYA-ACT™ S, and HYA-ACT™ XS are ECOCERT COSMOS approved, Vegan friendly, Halal certified, and Microbiome-friendly* certified.



For more information, scan the QR-Code or visit our website www.dsm.com/personalcare and search **HYA-ACT™**

* tested according to MyMicrobiome Standard 18.10

Vytrus Biotech sube en su estreno bursátil y recibe un BSB Innovation Awards

Vytrus Biotech, compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales para la industria cosmética, se ha estrenado en el parqué este martes 15 de marzo y ha cerrado su primera jornada con un aumento de su valor de cotización en más de un 25% en su primer día de cotización en BME Growth, la bolsa de las PYMES.

La biotecnológica ha comenzado su debut en el mercado BME Growth con una subida del 19,77% tras el tradicional toque de campana celebrado en un emocionante acto en la Bolsa de Barcelona, siendo la segunda compañía en estrenarse en el mercado de las PYMES en 2022. Al cierre de su primera jornada, la valoración de la compañía se ha visto aumentada en un 25,58%, con un precio de 2,16€ por acción.

El Consejo de Administración de BME Growth aprobó recientemente la incorporación de Vytrus Biotech al mercado BME Growth, una vez analizada y estudiada toda la documentación presentada por la empresa y emitido el informe de evaluación favorable del Comité de Coordinación de Mercado e Incorporaciones. El valor de la acción de la compañía se ha estrenado en el parqué al precio de 1,72 euros, lo que supone una valoración inicial de la compañía de 12,24 millones de euros.

La biotecnológica debuta en el BME Growth en la modalidad de listing sin colocación bajo el código de

negociación "VYT" de la mano de GVC Gaesco Valores como Asesor Registrado y Proveedor de liquidez, y Garrigues e IMB Grup como asesores legales.

Fundada hace más de 12 años por Albert Jané, biotecnólogo y bioquímico y Máster en Ciencias Farmacéuticas, y Óscar Expósito, biólogo y PhD en Biotecnología Vegetal, y actuales Consejeros Delegados, Vytrus ha incrementado un 65% su facturación durante el ejercicio 2021 hasta los 2,8 millones de euros respecto a 2020, lo que supone un aumento de las ventas de un 133% en los dos años de pandemia y un incremento a doble dígito anual, en la tendencia de aumento de los últimos 5 años. Asimismo, Vytrus ha conseguido en 2021 aumentar su EBITDA en un 90% hasta los 1,12 millones de euros respecto 2020 y multiplicar por más de 5 el EBITDA que obtuvo en 2019.

A espera de realizar la auditoría anual, la biotech estima que podría cerrar el ejercicio 2021 con los mejores resultados de su historia, donde el 65% de sus ventas son fruto de las exportaciones a más de 30 países. Vytrus ha cerrado 2021 con un equipo de casi 30 trabajadoras y trabajadores cualificados, y con unas instalaciones de 1.400 m² en Terrassa (Barcelona) donde se investigan, desarrollan, producen y comercializan ingredientes activos de alto valor añadido para la industria cosmética y el sector sanitario.

Por otro lado, la compañía acaba de recibir este abril el premio en los BSB Innovation Awards 2022 por su ingrediente activo Nectararia Lithops™.

El activo ha quedado clasificado en la 2ª posición de los BSB Innovation Awards 2022 en la edición de 2022 en la categoría de Activos. Un premio que reconoce al activo biotecnológico por su enfoque creativo gracias a su mecanismo de acción biofísico basado en una estrategia vegetal. ●



Zurko Research abre una filial en Estados Unidos

Situada en la emblemática 5ª Avenida de Nueva York, esta nueva empresa nace con el propósito de servir como punto de conexión entre Estados Unidos y España, además de convertirse en su centro logístico estadounidense.

La apertura de Zurko Research USA Inc. surge como respuesta a la necesidad de acercarse a nuestros clientes estadounidenses y de poder responder de forma profesional y cada vez más completa a las necesidades y expectativas de nuestros actuales y futuros clientes americanos.

Zurko sigue con un plan de expansión global como parte de su apuesta por la internacionalización. La empresa ha experimentado un crecimiento importante en los últimos dos años, habiendo triplicado el tamaño del equipo y ampliando su cartera de servicios para incluir una gama completa de servicios de pruebas para el cuidado del



cabello. Zurko Research es la mayor CRO española y una de las principales a nivel europeo avalada por más de 16 años de experiencia y cuenta con varias sedes en toda España, situándose nuestra sede central en el corazón del país, Madrid. ●

vytrus
biotech

Olea Vitae™

Revitalizando pieles maduras y postmenopáusicas

Antes

Después

- ✓ Reduce el envejecimiento energético
- ✓ Mejora las arrugas y la hidratación de la piel
- ✓ Más firmeza, elasticidad y grosor cutáneos
- ✓ Potenciador del colágeno, reafirmante y reparador

AntalGenics, premio a la Start-up más innovadora

AntalGenics ha sido galardonada con el premio a la Start-Up más innovadora en los "Beauty Innovation Days" organizados por el Beauty Cluster Barcelona.

La categoría "Start-up más innovadora" reconoce a empresas que destaquen por su actividad, capacidad innovadora o desarrollo en el sector de la cosmética y el cuidado personal. El ingrediente neurocosmético dirigido a mejorar el cuidado del cuero cabelludo Capsilence® ha permitido a AntalGenics ganar el premio a la "Start-up más innovadora" en los Beauty Innovation Days. Este ingrediente activo cumple con la normativa de calidad ISO y cuenta con la certificación Halal.

AntalGenics es una empresa biotecnológica, spin off de la Universidad Miguel Hernández, centrada en el diseño, desarrollo y validación de moléculas activas con



aplicaciones biomédicas y dermocosméticas. Quimidroga distribuye en exclusiva los ingredientes neurocosméticos de AntalGenics. ●

Gattefossé gana la medalla bronce a la innovación in-cosmetics

Una vez más Gattefossé ha sido galardonado con la medalla de bronce del premio a la Innovación en la última edición de in-cosmetics (2022) celebrado en París. De entre más de 180 productos presentados en las diferentes categorías, Solastemis® ha sido considerado como el mejor ingrediente en la categoría de activos.

Solastemis® es el fruto de varios años de investigación del grupo Gattefossé junto con los Hospitales Civiles Franceses (HCL), la Universidad de Grenoble y el Comisariado de Energía Atómica y Energías Alternativas (CEA) de Francia. Se trata de un activo natural y zero-waste que protege y combate el fotoenvejecimiento, actuando en las células madre basales y reparando los daños producidos en el ADN celular. Numerosos y minuciosos estudios realizados con los centros anteriormente mencionados han demostrado ampliamente su capacidad para revertir



los daños solares producidos por la radiación UVA y UVB y corregir visiblemente los signos asociados al fotoenvejecimiento.

Este premio es el octavo que el grupo Gattefossé ha recibido en innovación e investigación de productos cosméticos y supone un nuevo aliciente para continuar mejorando y descubriendo productos sorprendentes y multifuncionales que superen los constantes desafíos a los que se ve sometida la industria. ●

Entrega del Premio Xavier Domingo

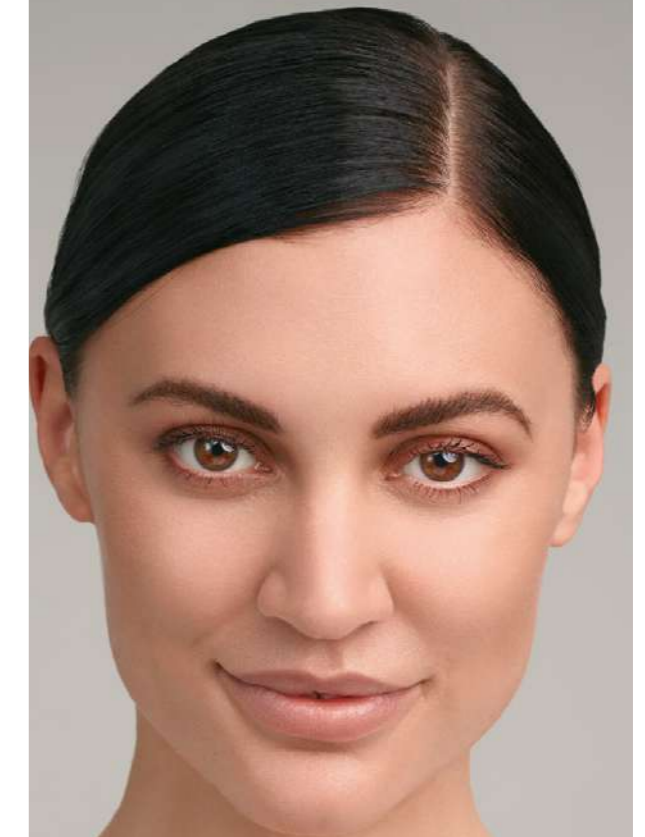


El pasado 9 de marzo se celebró la entrega del Premio Xavier Domingo a trabajos de investigación de bachillerato y ciclos de grado medio relacionados con las áreas de detergencia, tensioactivos y cosméticos. La ceremonia tuvo lugar durante la inauguración de las 50 Jornadas del Comité Español de la Detergencia, Tensioactivos y Afines (CED) que patrocina el Premio y contó, como en años anteriores, con la participación institucional de la SEQC.

El Sr. Xavier González, presidente del CED, y el Dr. Claudi Mans, director científico, hicieron entrega del diploma a la ganadora del accesito Isabel Colomina Morales, alumna del Institut Ramon Turró i Darder de Malgrat de Mar, por su trabajo "Microorganismos en el hogar. Limpieza y desinfección", tutorizado por Laia Saladich Luque.

Ésta ha sido la décima edición del Premio Xavier Domingo de detergencia y cosmética organizado por el CED y que tiene como objetivo promover entre el alumnado bachillerato y de ciclos formativos de grado medio, así como entre los estudiantes universitarios de grado, los conocimientos sobre las industrias de detergentes, tensioactivos y cosméticos, en cualquiera de sus facetas, como su aplicación, su composición y efectos, su producción o sus aspectos medioambientales, económicos, históricos o sociales. Desde la SEQC, se ha colaborado en las sucesivas ediciones de los premios haciendo entrega de diplomas y un año de asociación gratuita para los ganadores. ●


CutiGuard CLR TU PROTECTOR PERSONAL



CutiGuard CLR

Un enfoque original y selectivo para tratar los primeros signos de envejecimiento de la piel

- Transfiere la adaptabilidad y la resiliencia de un alga roja extremófila a las células de la piel
- Protege las células de la piel de los tres factores inductores del envejecimiento cutáneo: el estrés externo, el estrés interno y el tiempo
- Actúa eficazmente contra la senescencia celular
- Reduce las arrugas y mejora la uniformidad del color de la piel
- Ayuda a mantener un aspecto joven y saludable

 Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH

Tecal Química presente en in-cosmetics

Tecal Química ha participado en in-cosmetics 2022 con los stands de Silab y Minasolve, dos de sus representadas. El Fénix, ave de fuego que simboliza la inmortalidad, es una criatura legendaria que se caracteriza por su capacidad de resurgir de sus cenizas. Silab lo eligió como alegoría de la regeneración, un tema basado en las nuevas expectativas de los consumidores porque expresa la voluntad de auto renovación, el rejuvenecimiento y la confianza en la fuerza interior para afrontar las agresiones cotidianas. A través de una nueva selección de activos de origen vegetal o biotecnológico,

Silab ha situado la regeneración de la piel en el centro de su estrategia para aumentar el rendimiento de los mecanismos biológicos responsables de su belleza y salud.

Estuvieron presentes en la Innovation Zone con su nuevo activo Regenixir®, hicieron un seminario técnico titulado "Interconnectivity, global approach of skin regeneration" y presentaron su programa "Actively Caring" en el Sustainability Corner de la feria. Por su lado Minasolve, pioneros en dar alternativas a los conservantes convencionales basadas en la *Green Chemistry*, presentaron diferentes gamas de protectores de fórmula, la gama Hydra-Leen® de hidrolatos estabilizados con glicoles de origen biológico naturales y la nueva línea de productos Sensofeel MFC®. ●

Eurofragance, finalista en los "Forbes – Credit Suisse Sustainability awards"

La empresa multinacional de fragancias Eurofragance ha sido finalista en la primera edición de los galardones "Forbes – Credit Suisse Sustainability awards", cuyo objetivo es reconocer la trayectoria y el esfuerzo de las empresas que trabajan con el compromiso de desarrollar políticas sostenibles en sus negocios. En este sentido, Forbes y Credit Suisse han reconocido a Eurofragance como uno de las empresas españolas familiares que han implementado políticas de sostenibilidad en su modelo de negocio apostando de forma general por un desarrollo sostenible.

Eurofragance se clasificó para la final y quedó entre las tres empresas finalistas de la categoría industrial. La convocatoria de los premios contó con un jurado especializado que seleccionó a cerca de 30 compañías finalistas sobre un total de 250 candidaturas presentadas.

Para Eurofragance la sostenibilidad es una prioridad y forma parte de su proceso de toma de decisiones. La compañía impulsa iniciativas estratégicas en cuatro ejes principales: seguridad, biodiversidad, comunidad y recursos.

Los premios, divididos en distintas categorías o sectores, se convocaron para dar visibilidad a las iniciativas empresariales a nivel nacional que fomentan un compromiso sostenible. ●

David Manzano, nuevo Responsable del Departamento de I+D+i de Provital



David Manzano es nombrado nuevo responsable del Departamento de I+D+i de Provital. Manzano ha desarrollado su carrera en la investigación científica y, en los últimos años junto a nuestro equipo de I+D+i, ha liderado proyectos, ha colaborado en la divulgación científica y en nuevas líneas de investigación muy innovadoras para la empresa.

En esta nueva etapa, como Manager del departamento, David es el responsable de establecer las líneas de investigación, planificar los proyectos y recursos, así como de colaborar de manera transversal en la generación de ideas, oportunidades e innovación, aspectos esenciales en nuestra compañía para emprender nuevas líneas de investigación, desarrollo y negocio.

Provital extiende un especial agradecimiento a Blanca Martínez Teipel, que durante más de 13 años de carrera en Provital ha liderado el departamento de I+D+i. Su calidad humana, su impecable trabajo, y su gran dedicación y compromiso a lo largo de toda su carrera nos han dado la oportunidad de tener hoy un nuevo responsable y un equipo de profesionales en I+D+i preparados para los retos del futuro. ●

III Edición de los premios empresariales AITEX

El pasado jueves 7 de abril se celebró el acto de entrega de los Premios Empresariales AITEX 2021 en el salón de actos del IVAM-CADA de Alcoy. Un acto multitudinario, donde asistieron más de 200 personas entre finalistas, empresarios y autoridades acompañado de una charla de Marc Vidal, especialista en transformación digital, divulgador económico, presentador y director de programas en TVE.

Con la presencia del Conseller d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana, Sr. D. Rafael Climent González, se hizo entrega de una dotación económica total de 60.000€ a las empresas ganadoras en dos modalidades: Premio AITEX innovación ante la COVID-19 y Premio AITEX sostenibilidad.

A la entrega, asistieron los 10 finalistas de las dos modalidades, siendo tan solo 4 los ganadores de estos galardones y la dotación económica.

El primero de ellos, Premio AITEX innovación ante la COVID-19, se concedió a aquellas empresas con un alto



grado de innovación para proponer soluciones ante la pandemia. Las empresas premiadas fueron BIOINICIA S.L. y Destiny Decor S.L. Por otra parte, el Premio AITEX a la Sostenibilidad se concedió a Care Applications S.L.U. y Creaciones Euromoda S.L.,

Los Premios Empresariales son una de las acciones promovidas por AITEX para fomentar la dinamización del tejido empresarial, ya sea en el ámbito textil como en el resto de sectores, incentivando la interacción con diferentes públicos y con las que se pretende que las empresas sean más competitivas encontrando nuevas soluciones ante nuevos retos e impulsando el crecimiento industrial. ●

Bicosome recibe la medalla de oro de EcoVadis

Bicosome anuncia que la empresa ha sido galardonada con la certificación EcoVadis por sus prácticas en sostenibilidad. EcoVadis ha concedido la Medalla de Oro a la compañía, un reconocimiento que sitúa a Bicosome entre el 5% de las empresas mejor evaluadas, posicionándola como referente en sostenibilidad.

Iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) enfocadas en minimizar el impacto medioambiental y promover operaciones con una sólida base ética, han representado y representan un motor fundamental para Bicosome. Este reconocimiento por parte de EcoVadis es el resultado de un desarrollo constante de acciones de Responsabilidad Social en que Bicosome se destaca especialmente en categorías relacionados con la ética, el medio ambiente y los derechos humanos.

Lucyanna Barbosa Barros, CEO de la empresa, comenta que "La confianza que la industria de Personal Care tiene en la certificación EcoVadis y sus calificaciones en sostenibilidad significan mucho para Bicosome. Este reconocimiento no es solo a nivel de negocios, sino que también va dirigido a todo nuestro equipo, quienes no dejan de demostrar un elevado compromiso en mantener y mejorar los pilares en los que se alcanzan los valores evaluados por EcoVadis." ●



2022: el año de vuelta a in-cosmetics

Después de dos largos años de pausa para todos los eventos y congresos, in-cosmetics global ha vuelto a abrir sus puertas al mundo de la cosmética.

Quimivita ha tenido el placer de repetir su asistencia como expositor para exponer sus últimas novedades en cuanto a ingredientes clean beauty. Cabe destacar que la espera ha merecido la pena, pues han sido varios los productos que la empresa ha desvelado para dejar sin aliento a los amantes de la cosmética natural.

Aunque el país en el que se celebró este año in-cosmetics es conocido por su reputación en cuanto a cosmética natural, se pudo apreciar claramente como la orientación tanto de las empresas como de los consumidores del resto de países se reclina cada vez más hacia soluciones sostenibles y naturales.

Novedades como sus alternativas naturales a las siliconas o a los espesantes y emulsionantes sintéticos marcaron una fuerte tendencia entre los participantes del evento.

Desde Quimivita la perspectiva a futuro en cuanto a la cosmética es muy clara: cosmética natural y sostenibilidad.



Pero sin duda, la gran simbiosis entre ambos factores se encuentra en el beneficio común, es decir: cosméticos que cuiden a la vez de la salud del consumidor y también del planeta. ●

Quimivita
Lively Innovation

¿Quieres que tus cosméticos sean **AÚN** más naturales?
Reemplaza los espesantes sintéticos con **Vita Naturgel®**

Escanéame para descubrirlo

Dos ingredientes de Lipotrue ganan el BSB Innovation Award

En la edición digital 20th BSB Innovation Award®, dos ingredientes activos de LipoTrue han sido premiados por la agencia independiente BSB Consulting Services. En la categoría "Materia prima natural más innovadora", Joybliss™ ha sido galardonado con el premio de plata, mientras que Col-Frag remastered™ ha sido galardonado con el premio de oro en la categoría "Materia prima más innovadora". La consultora alemana BSB otorga los Premios a la Innovación desde 2003 a soluciones innovadoras en el sector cosmético producto final y materias primas.

Col-Frag remastered™, galardonado con el premio de oro, es un fragmento de colágeno tipo I producido en plantas silvestres como biofábricas y ha destacado como un enfoque muy innovador del colágeno con beneficios para la piel. Galardonado con el premio de plata, Joybliss™ es un activo verde que induce la diferenciación de la adipogénesis y previene el envejecimiento del tejido adiposo y ha sido destacado por su eficacia y sus beneficios para mejorar el estado de ánimo. ●

IFRA publica la Lista de Transparencia global actualizada de ingredientes de fragancia

La Asociación Internacional de Fragancias ha publicado la última edición de la Lista de Transparencia de IFRA, una descripción general de los ingredientes utilizados para crear mezclas de fragancias en productos de cuidado personal, del hogar y fragancias finas en todo el mundo. Parte clave del Compromiso con la Transparencia de la industria de las fragancias, esta nueva Lista actualiza la edición anterior de 2016 y proporciona una "fotografía" de los ingredientes utilizados por las compañías de fragancias en todo el mundo que se basa en encuestas globales de empresas miembros de IFRA y asociaciones nacionales, la más reciente de las cuales se llevó a cabo en 2021.

creaciones de nuestra industria. A través de la Lista de Transparencia y otras herramientas, buscamos brindar información útil sobre los ingredientes de las fragancias de una manera que proteja la innovación y el valor de las creaciones de fragancias."



Además de proporcionar un compendio de los ingredientes en fragancias de uso comercial, esta última edición de la Lista de transparencia IFRA incluye, por primera vez, más información de identificación sobre las Sustancias complejas naturales (NCS), lo que permite comprender el origen y procesamiento de ingredientes naturales. Esta información se basa en los principios de la norma ISO 9235 sobre materias primas naturales aromáticas.

Los 3619 ingredientes incluidos en esta edición de la Lista de transparencia de IFRA incluyen 3224 ingredientes de fragancias utilizados para cubrir olores o malos olores y 395 ingredientes funcionales que se utilizan para respaldar la funcionalidad o la durabilidad de un compuesto de fragancia. Existen 992 Sustancias Naturales Complejas que cuentan con más información en base a la norma ISO 9235.

El presidente de IFRA, Hans Holger Gliewe, declaró: "IFRA se compromete a proporcionar información útil, relevante y oportuna sobre las políticas, actividades y

La lista completa y más información explicativa está disponible en el sitio web de IFRA en ifragrance.org/transparencelist. ●

N_LLSCENT™

THE PURITY OF YOUR NATURAL ESSENCE



Neutralizing unwanted odors



Scent'aging regulator



Enhancing your natural essence



Azelis gana el bronce en los premios Sensory Bar en in-cosmetics



Azelis, proveedor de servicios innovadores para la industria cosmética, alimentaria y química, se enorgullece de anunciar que ha ganado el premio Bronce en in-cosmetics 2022 en París. Se trata de una competición abierta a todos los expositores que participan en la feria de este año. Azelis ha recibido el premio por la formulación "Redefining IN and OUT Gummies", dos formulaciones que juntas siguen la tendencia de la belleza por dentro y por fuera. La primera fórmula es una textura de gominola transformadora que se puede derretir para formar una mascarilla facial hidratante de gel ligero, y la segunda un suplemento de frutas comestibles para la belleza interior. Este es el segundo premio en cosmética que gana el equipo de Azelis Personal Care, habiendo ganado anteriormente los Make Up Bar Awards en in-cosmetics Global 2019 en París

El tema para el in-cosmetics de este año ha sido "Revival" y el equipo de Azelis ha presentado una gama de conceptos que han sido diseñados para revitalizar, renovar y revitalizar la perspectiva de los consumidores. ●

Care Creations® de BASF abre las puertas de su showroom virtual en marzo

Del 29 al 31 de marzo, Care Creations® de BASF organizó su segundo evento Beauty Days virtual. En una plataforma digital para clientes, la empresa presentó sus últimas soluciones y conceptos de ingredientes.

En esta edición, el evento Beauty Days se centró en el lema «Getting Closer». Mientras los viajes estén limitados, no podemos disfrutar de todos los placeres sensoriales que conlleva la exploración de países extranjeros, como nuevos colores, formas, olores y sabores. Se presentaron una variedad de fórmulas innovadoras para el cuidado personal con perfumes e ingredientes activos de todo el mundo y pretenden transmitir una sensación

de bienestar y conexión con las propias emociones y sentidos, así como con la naturaleza. La gama abarca todos los ámbitos de aplicación, desde el cuidado facial hasta las lociones corporales, el cuidado del cabello y los productos de protección solar.

En el showroom virtual se presentaron las novedades de un programa versátil basado en las prioridades clave de la empresa: innovación, digitalización y sostenibilidad. Entre otras cosas, BASF presentó la gama de biopolímeros Verdessence™ para aplicaciones de cuidado personal, y el *Emollient Maestro*, una potente herramienta digital con la que los clientes pueden identificar las mezclas óptimas de emolientes en función de diversos parámetros. Durante el evento Beauty Days, la empresa también presentó un amplio programa de sostenibilidad para su cartera de bioactivos. Su objetivo es combinar ingredientes innovadores con los principios de empoderar a las personas y proteger el planeta y sus recursos para las generaciones futuras. ●

Entrevista

Salvador Mena González

Responsable del área de Investigación, Innovación y Transferencia de Conocimiento de la Fundació Bosch i Gimpera



Salvador Mena es responsable del área de Investigación por Contrato, Innovación y Transferencia de Conocimiento de la Fundació Bosch i Gimpera – Universidad de Barcelona, institución que conecta a la universidad con la empresa para transferir la innovación a la sociedad. Hablamos con él sobre los detalles de este proceso de mediación que lleva a establecer con éxito una relación entre la investigación generada en la universidad y las empresas.

¿Qué es la Fundació Bosch i Gimpera (FBG) y cuáles son sus objetivos?

La Fundació Bosch i Gimpera es un medio propio de la Universidad de Barcelona que tiene como función la transferencia a la sociedad de los resultados y conocimientos generados en la actividad investigadora propia de la universidad. En nuestro caso esa transferencia se lleva a cabo tanto mediante la licencia de patentes, mediante la creación de nuevas compañías (spin-offs) o mediante colaboraciones universidad-empresa.

¿Cómo se canaliza esa transferencia de conocimiento e innovación entre la Universidad y la empresa?

Cuando hablamos de transferencia de tecnología, la forma más habitual es a través de empresas o instituciones que

suelen recoger el testigo del proyecto, licencian la tecnología y terminan su desarrollo para llegar al producto final o servicio. Un ejemplo sería el descubrimiento de un activo cosmético, donde el grupo de investigación lo identifica y encuentra su actividad, pero es la empresa la que acaba su caracterización, la que lo incorpora en una fórmula, realiza el registro y lo comercializa.

Otra importante vía de transferencia son las colaboraciones universidad-empresa donde las capacidades del grupo de investigación se ponen a disposición de las empresas para el desarrollo del producto o servicio que esta está interesada. Este es un ejemplo de transferencia de conocimiento.

Cuando un investigador os presenta su línea de investigación, ¿cómo detectáis si es un tipo de proyecto que puede llegar al mercado?

Lo más importante es que ese proyecto o esa línea de investigación se dirija a solucionar un problema no

resuelto, tanto si hablamos de un ámbito médico, cosmético o de tecnologías de la información. Intentamos estar al día de las tendencias en los diferentes sectores con el fin de visualizar de manera inicial el potencial de un proyecto. Para ello, solemos asistir a aquellos eventos sectoriales (ferias, jornadas, congresos,...) que nos acercan a las novedades y nos hacen intuir cuánto deseable sería un producto en esa línea. Aun así, no podemos ser expertos en todos los ámbitos, y lo más habitual es utilizar nuestra red de contactos en la industria que nos ayudan a desvelar las claves que debe cumplir el proyecto para que sea útil e interesante para el mercado.

¿Cuál es el perfil medio de las empresas que colaboran con la FBG?

En el caso de la Universidad de Barcelona, casi aseguraría que no existe un perfil medio de empresa. Trabajamos conjuntamente tanto con grandes empresas de ámbito nacional e internacional como con pymes y emprendedores.

Lo que sí caracteriza a la mayoría de las empresas con las que colaboramos es su apuesta continua por la innovación y el espíritu por mejorar la sociedad mediante sus productos y servicios en desarrollo. Un término que define muy bien a las empresas con las que colaboramos es el de Long Live Innovators.

Otro un factor muy valorado por la mayoría de empresas que colaboran con la universidad es la proximidad. Aunque desarrollamos muchos proyectos de ámbito internacional, en la mayoría de casos son empresas nacionales con mercado internacional.

¿Cuáles son los obstáculos que nos encontramos en la relación entre la investigación y el tejido empresarial?

El primer obstáculo es que las empresas identifiquen qué grupo de investigación puede ayudarles o tiene una línea de trabajo muy cercana a la que ellas intentan desarrollar. Somos conscientes de la dificultad y en algunos de los programas creados conjuntamente con otras universidades, como el Open Innovation Forum, nos postulamos como facilitadores de este primer paso para establecer una relación.

Después, a menudo existen diferencias en el lenguaje y en los intereses de ambas partes. Eso no quiere decir que sean contrapuestos, sino que suelen ser diferentes pero totalmente complementarios. La experiencia nos dice que es conveniente expresarlos y ver qué encaje

existe entre unos y otros. Es un trabajo que hacemos a diario en los más de 600 contratos anuales que se establecen entre universidad y empresa.

Lo que sí caracteriza a la mayoría de las empresas con las que colaboramos es su apuesta continua por la innovación y el espíritu por mejorar la sociedad

Con el apoyo a grupos de investigación y empresas, hemos dejado atrás situaciones de incumplimiento de plazos que a menudo se habían convertido en un obstáculo para futuras relaciones.

¿Tenéis algún proyecto de investigación en el ámbito de la cosmética específico o alguna aplicación a destacar de interés para el sector cosmético?

Cada año aparecen nuevos proyectos que nos hacen pensar en aplicaciones en el sector cosmético. Actualmente, por destacar alguna generada de la propia investigación de nuestros grupos, disponemos de nuevos ingredientes de origen natural con una importantísima capacidad antioxidante. En estos momentos hemos iniciado conversaciones con alguna empresa de ingredientes con el objetivo de evaluar qué posibilidades tiene como nuevo componente de fórmulas cosméticas.

¿Casos de éxito en el mercado que querría destacar? Explícanos, por favor, algunos ejemplos.

Tenemos varios casos de éxito y podría enumerar alguno en cada modalidad de transferencia. Por ejemplo, uno de los que estamos más orgullosos es la empresa Vytrus (inicialmente, Phytüre), la cual fue creada por un grupo de emprendedores con tecnología del grupo de Edafología liderado por el Dr. Javier Palazón. Actualmente es empresa de éxito con la que habitualmente colaboramos. De manera autónoma, han desarrollado muchos productos y es una de las más innovadoras en el sector, pero nos gusta reconocer que nuestra tecnología les impulsó a crear la empresa.

En el ámbito de resultados de nuestra investigación que hayan dado pie a nuevos productos en el mercado, tenemos el caso del activo Antarcticina®, proveniente de una bacteria de la Antártida identificada y caracterizada por nuestro grupo de investigación en Microbiología, liderado por la Dra. Elena Mercadé. En su momento se licenció el uso del activo a la empresa Lubrizol y actualmente forma parte de muchos de los productos que encontramos en el mercado por su efecto barrera y detox.

En el ámbito de las colaboraciones, los casos son más numerosos, ya que nuestros grupos de investigación han identificado mecanismos de acción de aplicación cosmética y han ayudado en varias ocasiones a mejorar fórmulas galénicas. De las colaboraciones de mayor repercusión en el ámbito cosmético recuerdo el trabajo del grupo de las Dras. Vinardell y Mitjans en campo de

modelos experimentales alternativos a la experimentación animal. Su trabajo en el establecimiento de protocolos experimentales in vitro y ex vivo las ha convertido en un referente.

Nos queda pendiente trabajar temas de packaging para empresas cosméticas, que si bien es un ámbito en el cual tenemos un importante expertise, (desde hace 4 años organizamos un concurso con estudiantes de Diseño del grado de Bellas Artes conjuntamente con el Beauty Clúster), es un campo en el que cuesta colaborar. El packaging constituye la primera carta de presentación de un producto, y las empresas suelen cuidarlo muy desde dentro. Aun así, en sectores como la alimentación ya hemos generado nuevos productos, por lo que es cuestión de tiempo que una empresa del sector cosmético le encuentre valor a nuestra propuesta de colaboración. ●

SQM^saequim

El camino más fácil

Protección solar global (UVA-UVB-IR-HEV)
Activos High-tech
Pigmentos y colorantes FDA
Sulfate-free
Conservantes alternativos
Cosmética Cosmos

www.saequim.com

Viladomat, 319 08029 Barcelona
tel. 93 4751680 fax 93 4751681
cosmetica@saequim.com



Colaboración con instituciones benéficas / ONG's

Desde su fundación, la SEQC ha sido una organización cercana a las personas. Pero no sólo a sus miembros, profesionales cualificados del sector de la Cosmética, sino también a todas aquellas personas que pueden estar pasándolo mal o atravesando una situación difícil.

Hace años la SEQC adquirió un compromiso de solidaridad con los más necesitados y, desde entonces, colabora con diversas entidades que trabajan en tareas humanitarias con el objetivo de mejorar la calidad de vida y/o integración social de quienes se encuentran en una situación de necesidad y/o vulnerabilidad.

Por este motivo, una de las responsabilidades de la Vocalía de RR.PP., es canalizar esa voluntad de cooperación humanitaria hacia instituciones benéficas/ONG's. Voluntad que continuará siendo un objetivo primordial durante los próximos años.

Durante 2022, la SEQC ha decidido colaborar con:



Cáritas
www.caritas.es



Cruz Roja
www.cruzroja.es/



FESBAL
www.fesbal.org.es



Prodiscapacitats Fundació Privada Terrassenca
www.prodis.cat

!!! Animamos a todos a aportar también su granito de arena !!!

En este número presentamos a:

FESBAL

Nos sumamos a la campaña #TodosConUcrania de FESBAL



La Junta Directiva de la SEQC ha aprobado con urgencia la donación económica para sumarse a la campaña #TodosConUcrania lanzada virtualmente por la Federación Española de Bancos de Alimentos.

Tras los acontecimientos por los que está pasando el pueblo ucraniano, desde la FESBAL y sus 54 Bancos asociados, nos hacen un llamamiento con el fin de ayudar a los afectados de Ucrania, así como a los refugiados que están llegando a diferentes países.

Toda nuestra solidaridad con el pueblo ucraniano. Te invitamos a ayudarles con los medios que tengas a tu alcance.

Las personas interesadas pueden realizar sus aportaciones económicas a través de FESBAL en la cuenta bancaria nº: **ES54 2100 1693 9602 0024 6970** o bien, a través de la web: donaciones.fesbal.org/ayuda-ucrania

Con la colaboración de:



Charo Fernando Magarzo
Subdirectora General
AUTOCONTROL

LA AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA DEL SECTOR DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA EN ESPAÑA

Antecedentes

El sector de perfumería y cosmética es un sector relevante y diverso en nuestro país, con un mercado -según la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stanpa)- de 8.200 millones de euros en 2019. Su actividad, además de estar sometida a la normativa general aplicable a otras actividades comerciales, incluida la normativa publicitaria, de prácticas comerciales desleales y de consumo, está sometida a una regulación sectorial rigurosa en materia de seguridad de los productos y garantías a los consumidores.

En junio de 2012, Cosmetics Europe, asociación que aglutina a las asociaciones nacionales de perfumería y cosmética europea, finalizó un proceso de redacción consensuada de unas directrices cuya finalidad -se señaló- era convertir en disposiciones concretas, los principios a los que se compromete la industria cosmética europea en materia de publicidad y comunicación comercial responsable. Ese documento, que se denomina "Guiding principles on responsible advertising and marketing communication" constituye, desde entonces, un marco de referencia y una base común para la publicidad de perfumes y cosméticos en Europa.

Con el fin de garantizar la máxima eficacia en la aplicación de sus disposiciones, en las Directrices se instaba a las asociaciones nacionales del sector a cooperar con los organismos de autorregulación nacionales, con vistas a que sus disposiciones se adoptasen también a nivel nacional. Dando cumplimiento a este mandato, Stanpa incorporó dichas directrices como código de conducta, que fue aprobado en su Asamblea General de noviembre de 2012. Y su aplicación, a partir de su entrada en vigor el 1 de junio de 2015, se encomendó a la Asociación para la Autorregulación de las Comunicaciones Comerciales (Autocontrol), el organismo español de autorregulación publicitaria. Este fue constituido en 1995 como asociación sin ánimo de lucro, y está integrado por anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones profesionales. Su objetivo es trabajar por una publicidad responsable: leal, veraz, honesta y legal. A principios de 2022 cuenta con alrededor de 600 miembros directos, y 4.000 indirectos, vinculados con, aproximadamente, el 70% de la inversión publicitaria en nuestro país. Autocontrol aplica, además de su propio código, 20 Códigos de conducta sectoriales.

Además de Stanpa, Autocontrol cuenta, desde su creación, con numerosas empresas socias del sector de perfumería y cosmética. Estas empresas, como todas las adheridas a Autocontrol, se comprometen a cumplir el Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol; así como a someterse a su Jurado de la Publicidad (reconocido como entidad independiente de resolución alternativa de litigios por el gobierno) y a acatar su decisión, en caso de eventual presentación de una reclamación contra su publicidad.

El objetivo de este “Código de autorregulación para una comunicación responsable en el sector de perfumería y cosmética”, voluntariamente aceptado por las empresas que integran Stanpa y abierto a la adhesión de cualesquiera otras empresas del sector, es promover una comunicación responsable en el sector cosmético.

Con posterioridad, en 2018, Stanpa hizo público otro Código que lleva por título “Código de Buenas Prácticas de etiquetado de toallitas y papel higiénico húmedo” en aras del compromiso del sector cosmético para la protección del medio ambiente. Su aplicación también se encomendó a Autocontrol.

Normas sustantivas del Código de autorregulación para una comunicación responsable en el sector de perfumería y cosmética

Las normas sustantivas del código de autorregulación para una comunicación responsable en el sector de perfumería y cosmética están contenidas fundamentalmente en sus capítulos VI (“Principios generales”) y VII (“Principios básicos”). Dichos capítulos están precedidos por el apartado V que lleva por título “Cumplimiento de la legislación” y que recuerda, de una parte, que las obligaciones previstas en el código se entienden -como no podía ser de otro modo- como adicionales al cumplimiento de la legislación. Y, de otra parte, que los principios que lo inspiran tienen como punto de partida, en general, las normativas generales en materia de publicidad, de protección de los consumidores y de competencia desleal; y, en particular, el marco legislativo propio de los productos cosméticos.

Entre los “Principios generales” recogidos en el capítulo VI se incluyen: el principio de conformidad con los marcos regulatorio y autorregulatorio relevantes, tanto de ámbito nacional como europeo; (ii) la publicidad sincera, imparcial, veraz y no engañosa; (iii) la competencia leal en el mercado; (iv) la elección informada, consistente en el compromiso de proporcionar a los consumidores comunicaciones que les permitan hacer elecciones informadas y que se adapten a sus necesidades y expectativas; y (v) la responsabilidad social. Esta última entendida como el respeto a los valores que defiende una sociedad libre y democrática; y conectada con los principios generalmente aceptados de buen gusto y decencia y respeto, en especial, a los consumidores más vulnerables.

Estos principios generales se concretan y desarrollan, seguidamente, en el capítulo VII titulado “Principios básicos”. El primero de ellos es el de veracidad en la publicidad. En este apartado se prevé, en primer lugar, la exigencia de fundamento de las reivindicaciones del producto.

En segundo lugar, se recoge el compromiso de honestidad en la utilización de las imágenes, incluyendo referencias a las directrices que deben respetarse en el caso de que se utilicen técnicas de pre o post producción.

En tercer lugar, se regula el uso y validez de testimonios y recomendaciones de especialistas que, si bien están permitidos, se exige que cumplan una serie de requisitos generales entre los que se incluyen, además de la exigencia de autenticidad, responsabilidad y verificabilidad, que no tengan por finalidad sustituir el fundamento material de la reivindicación publicitaria, ni servir de prueba de la eficacia del producto. También mandata a que se eviten cualquier tipo de tergiversación o alteración de la información respecto a la naturaleza del producto, sus propiedades y resultados. Finalmente, se establecen exigencias para garantizar el rigor en las recomendaciones de especialistas.

En cuarto lugar, se desarrollan en detalle directrices sobre la inclusión de mensajes medioambientales en la publicidad, señalando que deberá prestarse especial atención a los siguientes elementos: presentación general y reivindicaciones en materia medioambiental; uso de símbolos y certificaciones por terceros; precisión y relevancia de la alegación medioambiental, y fundamento técnico.

El segundo principio básico recogido en el código es el de responsabilidad social, que se desarrolla estableciendo las obligaciones de respeto al buen gusto y la decencia; respeto al género; obligación de evitar todo carácter ofensivo y de

la utilización de la violencia y la utilización del miedo como herramienta de comunicación. También se insta a la no utilización ilícita o aprovechamiento de la superstición y de la falta de experiencia o credulidad. Con relación a la dignidad de la persona se establecen las exigencias de no discriminación y no denigración. Conectado con estas dos últimas prohibiciones, se insta a una utilización correcta del humor, entre otros, para evitar incurrir en las mismas.

Este segundo principio de responsabilidad social se completa con dos “principios específicos aplicados a la industria cosmética”, a saber: el respeto al ser humano y la sensibilidad respecto a poblaciones vulnerables y la infancia. Entre los primeros se incluye el llamamiento a no centrarse en cuerpos y partes del cuerpo como objetos cuando no sean relevantes en relación al producto promocionado y a evitar el uso de desnudos de forma denigrante, alienante o sexualmente ofensiva.

Normas de control y aplicación del Código de autorregulación para una comunicación responsable en el sector de perfumería y cosmética

Conforme a lo previsto en las Directrices de Cosmetic Europe antes citadas, y en coherencia con el compromiso adquirido al adherirse a Autocontrol, Stanpa encomienda al Jurado de la Publicidad de Autocontrol -en el capítulo VII del código- el control del cumplimiento de las normas y principios que contiene, teniendo en cuenta “su reconocida independencia y aportación a la sociedad”.

A este respecto prevé que dicho Jurado se encargará de resolver, conforme a su propio Reglamento, las eventuales reclamaciones relacionadas con las prácticas comerciales, promocionales o publicitarias de las empresas adheridas al Código, presentadas por infracción de las normas contenidas en el mismo. Las empresas se comprometen a acatar y cumplir, con carácter inmediato, el contenido de los acuerdos de mediación alcanzados o de las resoluciones dictadas por el Jurado.

Paralelamente, el Código prevé que, como instrumento complementario de control y para procurar la adecuación al Código, las empresas adheridas podrán enviar al Gabinete Técnico de Autocontrol, para su examen previo a través del sistema de consulta previa o Copy Advice® voluntario, confidencial y no vinculante, sus proyectos de piezas publicitarias y actividades promocionales y comerciales en los casos en que existan dudas sobre la adecuación de estas al Código. ●



El poder de las texturas

Los consumidores son cada vez más exigentes y tienen más conocimientos cosméticos que les permiten saber lo que su piel necesita para lucir en las mejores condiciones. Las empresas cosméticas, conscientes de este nuevo modelo de consumidor, invierten constantemente en investigación para encontrar potentes activos o innovadores cócteles que potencien entre sí los efectos beneficiosos que den solución a los problemas estéticos que preocupan a sus clientes. La eficacia en cosmética debe ir acompañada de una experiencia sensorial, mucho más allá de la funcionalidad y actividad de sus ingredientes. Por ello, la industria cosmética sigue retándose a sí misma para conseguir texturas innovadoras que marquen la diferencia en sus productos. Esta tendencia, en pleno auge, incluye productos formulados que, a la vez de mantener un alto nivel de eficacia, ofrecen una experiencia única para el consumidor.



Con la colaboración de:

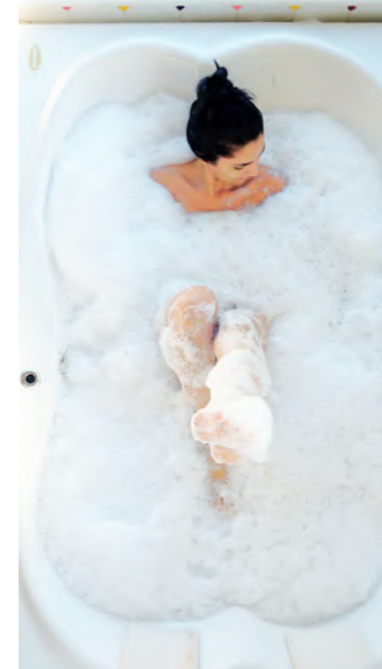
Basf ▶ Comercial Química Massó ▶ Lehvoss Iberia ▶ Oxi-Med Expres ▶ Provital

Transforming textures

Hoy en día podemos encontrar en el mercado productos con formatos y texturas inimaginables. Las formas cosméticas tradicionales, cremas, lociones o geles, dejan paso a las texturas creativas que se transforman en nuestras casas ofreciendo experiencias sensoriales que conectan al consumidor con los productos y las marcas. Son las llamadas "transforming

textures"; texturas que son capaces de transformarse en algo distinto de lo que se esperaba de ellas al verlas, que confieren ese efecto "wow" a la hora de utilizarlas o aplicarlas sobre la piel.

Las texturas inteligentes o transformantes contribuyen a los beneficios de la piel y vehiculan la percepción de la eficacia del producto. El consumidor, cada vez más exigente y difícil de sorprender, disfruta



experimentado el cambio del producto durante su uso. Hace ya unos años que la K-Beauty inspiró a occidente con sus formulaciones y texturas transformantes. Desde entonces las experiencias multisensoriales mantienen su popularidad.

Texturas innovadoras y eficacia deben de ir de la mano para cubrir todas las expectativas

Buscando un extra de bienestar y diversión

Los últimos años nos han hecho valorar por encima de todo aquello que nos hace sentir bien. Durante la crisis del Covid-19, crear pequeños spas en casa hizo que la gente llenara sus horas rodeadas de perfumes, colores y sensaciones que hacían que su ritual de belleza alcanzara un nuevo nivel, aunando belleza y diversión sin necesidad de salir de casa. Los encargados de conseguir todo esto son burbujas con deliciosos olores, polvos que se convierten en una crema fundente, bálsamos que rompen en fresca agua hidratante, ...

La industria de la belleza sigue explorando texturas híbridas y transformantes para consolidar un público ávido de experiencias, emociones, sensaciones... Una nueva generación de fórmulas multisensoriales ofrece texturas novedosas, fáciles de usar y disfrutar. Buscando emocionar y sorprender, estas fórmulas están transformando los productos básicos de belleza en productos de deseo que ahorran tiempo e invitan al juego. Cuando al abrir un cosmético nos gusta lo que vemos, como huele y lo que nos hace sentir, ya estamos apostando por él. El reto para el formulador es conseguirlo y, además, mantener un alto grado de calidad y eficacia.

El boom de redes sociales tan visuales como Instagram ha ayudado a acercar al consumidor más joven al mundo de las texturas innovadoras con su vertiente "Play". Muchos van en busca de "aquello que enseñó en Instagram su influencer favorita". Según datos de Mintel, el 64% de la generación Z demanda productos que sean divertidos de usar y de mostrar a sus seguidores en sus redes sociales. Las generaciones más jóvenes son más conscientes con sus compras que las generaciones anteriores y quieren productos que puedan cumplir más de una función.

Ingredientes diseñados para sorprender

Los pasillos de In-cosmetics nos han enseñado que esta tendencia no es algo anecdótico. Los estands estaban repletos de polvos que al añadir agua se convertían en una crema, frescos geles que al masajearlos se convertían en aceites con el que hacer un maravilloso masaje o incluso todo un *candy bar* repleto de dulces para aplicar en el pelo, en el cuerpo o para crear un fantástico baño de espuma.

Hemos preguntado a los proveedores por ingredientes que nos ayuden a formular texturas innovadoras.

Comercial Química Masso apuesta por las **CameleonCaps**, pigmentos encapsulados, de Tagra Biotechnologies, que brindan una experiencia sensorial única al consumidor mediante la explosión visual de colores. La liberación de color también puede actuar como un marcador visual para indicar la liberación de un principio activo. En concreto, destacan la Cameleon Pink-to-White, microcápsulas rosadas que liberan color blanco para la aplicación inmediata de blanqueamiento. Este ingrediente permite a las empresas de cosmética convertir fácilmente los productos para el cuidado de la piel en cosméticos de color, uniendo los dos





proporcionando una sensación de frescor en la piel muy agradable.

Lehvoss Iberia nos destaca entre sus ingredientes **EucarolU® AGE/EC MB y Alpicare GL 612**, dos activos que poseen grandes capacidades limpiadoras sin ser agresivos para la piel que permiten la conversión del producto de una textura polvo a mousse.



las necesidades de su piel pero que se adaptan a la misma como una segunda piel, sin sensación pegajosa ni mucho menos pesada. La indiscutible preocupación del consumidor por el medio ambiente hace que cada vez más se busquen productos sostenibles, de origen natural que nos hace decantarnos hacia alternativas naturales a las siliconas, que a priori eran las que nos ayudaban a conseguir este tipo de texturas.

Un ejemplo de emoliente de origen natural que nos propone **Oxi-med Express** para conseguir texturas ligeras similares a las siliconas volátiles es **BergaCare FG M12**, un nuevo lanzamiento de Berg+Schmidt.

Su composición basada en el *Coco Caprylate/ Caprate* como ingrediente principal, un emoliente de tacto seco y rápida absorción, en combinación con el *Dodecane*, un hidrocarburo muy volátil y extensible, y el aceite de semilla del melón de Kalahari, conocido como oro líquido, le brindan a este producto la buscada sensación ligera y volátil similar a la silicona, pero nutritiva gracias al oro líquido. Concretamente se presenta como una alternativa a la Ciclometicona D5.

La innovación en texturas está ganando cada vez más terreno. Tienen la capacidad de agregar atributos a una fórmula y de realzar los beneficios de un producto. Al consumidor exigente ya no sólo se le conquista por la efectividad, también se le puede conquistar por la textura. ●

en un solo producto y creando así un efecto sorpresa "WOW".

La tecnología **SWOP (Switch-Oil-Phase Technology)**, desarrollada por **BASF**, permite que una emulsión de fase externa acuosa con textura ligera y fácil de aplicar, en contacto con la piel se transforme en una emulsión de fase externa aceite, mucho más rica y que aporta cuidado extra a nuestra piel

Otra tecnología que nos propone **BASF** y que permite obtener una textura innovadora, con efectos sorprendentes es la **"Cream to oil"**. Se trata de emulsiones con un alto contenido en aceite, fáciles de usar y que liberan aceite durante su aplicación, absorbiéndose totalmente y proporcionando una sensación de hidratación y cuidado muy agradable.

El uso de **biopolímeros** como el **Verdessence™ Glucomannan**, derivado de la planta de Konjac, permite formular texturas muy diferentes, desde sérums a "eye-patch" y jabones gelificados,

Para cubrir los tratamientos corporales, **Provital** destaca texturas inesperadas como las **espumas en productos leave-on** con una fórmula innovadora que incorpora **Sculpup™**, un activo natural realzador y voluminizador. Este formato permite una aplicación fluida de rápida absorción, que además resulta muy práctica en un mundo donde no podemos esperar ni diez minutos para vestirnos después de nuestra rutina de body care y, regala al consumidor una experiencia sensorial al aplicarlo. Resaltan la importancia de elegir la textura adecuada para cada ingrediente activo, buscando potenciar su eficacia además de beneficios estéticos y sensoriales.

Cada vez más consumidores se decantan por texturas ligeras pero nutritivas, esas que cubren todas



Formulation Corner Transforming Textures

Lucas Meyer Cosmetics IFF – Jover Scientech SL

ÓSMOSAND

108-2.18

BYOW de polvo a pasta para equilibrar la salud del cuero cabelludo con una sensación muy cremosa, fresca y suave.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Moroccan Lava Clay	Moroccan Rhassoul	ARGILE DU VELAY	5,0
	Parfum (Fragrance)	Care for Me	IFF	0,5
B	Magnesium Aluminum Silicate (and) Hydroxyethylcellulose (and) Phospholipids	Matipure™ Oil Free	LUCAS MEYER COSMETICS IFF	1,5
	Glycerin (and) Water (and) Epilobium Angustifolium Flower/Leaf/Stem Extract	Defenscalp™ PF	LUCAS MEYER COSMETICS IFF	1,5
C	Moroccan Lava Clay	Moroccan Rhassoul	AROMAZONE	57,0
	Aloe Barbadosensis Leaf Juice Powder	Organic Aloe Vera plant powder	NETYVIA	9,0
	Emblica Officinalis Fruit Powder	Organic Amla plant powder	NETYVIA	10,0
	Edipta Alba Powder	Organic Bhringaraj plant powder	NETYVIA	10,0
	Lysolecithin (and) Sclerotium Gum (and) Pullulan	Ecogel™	LUCAS MEYER COSMETICS IFF	1,5
	Betaine	Genecare OSMS BA	HEALTH & BIOSCIENCES	4,0

Procedimiento:

1 Pesar los componentes de la fase A y mezclar. 2 Pesar los componentes de la fase B y mezclar. 3 Mezclar fase C hasta homogeneización. 4 Añadir la mezcla A y B sobre C hasta homogeneización.

Apariencia

Polvo beige

DKSH

CLEANSING BALM (MAKEUP REMOVER)

CB#CW_210322_1

Bálsamo que, al aplicar con un masaje sobre la piel, descompone todo tipo de maquillaje. Se retira con un paño húmedo o con agua, donde el producto se transforma en leche. Dejando la piel con una sensación de limpieza y suavidad.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	HYDROGENATED ETHYLHEXYL OLIVATE, HYDROGENATED OLIVE OIL UNSAPONIFIABLES	VAS_ VEGETABLE ALT. TO SILICONE	EFP BIOTEK/ DKSH	17,5
	TRICAPRYLIN	TRIVENT OC-G	ALZO INT/ DKSH	35,0
	SODIUM LAUROYL LACTYLATE	DERMOL SLLC-L	ALZO INT/ DKSH	15,0
	LIMANTHES ALBA SEED OIL	FANCOR MEADOWFOAM SEED OIL	ELEMENTIS / DKSH	10,0
	BUTYROSPERMUM PARKII BUTTER	REF. SHEA BUTTER	SAVANNAH / DKSH	7,5
	ORYZA SATIVA BRAN WAX	CIRENAT RICE BRAN WAX	CIREBELLE/DKSH	5,0
	SYNTHETIC WAX	CIREWAX 80 (CB108)	CIREBELLE/DKSH	5,0
	SYNTHETIC WAX	CIREWAX 55 (CB305)	CIREBELLE/DKSH	2,0
	POLYGLYCERYL-4 OLEATE	HYDRIOR PGL04	HYDRIOR / DKSH	3,0

Procedimiento:

1 Pesar todos los ingredientes y llevar a fusión. Entre 75-80°C, con agitación suave. 2 A 45°C envasar en los moldes.

Apariencia

Gel oleoso (bálsamo) blanquecino

Especificaciones

Test de estabilidad: 2 meses a 26°C



Oxi-Med Expres S.A.

LIGHT² RICH TRANSFORMER LOTION

N° 812

El Imwitor® 600 en combinación con el tensioactivo aporta una agradable sensación en la piel, creando una loción que se transforma de ligera a rica. El Softigen®Pura es un emoliente *film former* que reduce la pérdida transepidérmica de agua, contribuyendo a la hidratación. El Miglyol® T-C7 proporciona una sensación seca y no oleosa que combina con el tacto sedoso y suave que aporta el Miglyol® 8810.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Polyglyceryl-3 Polyricinoleate	Imwitor® 600	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A.	4,0
	Caprylic/Capric triglyceride (and) Hydrogenated Rapeseed Oil	Softigen®Pura	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A.	2,0
	Triheptanoïn	Miglyol® T-C7	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A.	5,0
	Butylene Glycol Dicaprylate/Dicaprate	Miglyol® 8810	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A.	5,0
	PCA Glyceryl Oleate	Softisan® Condition Hair	IOI OLEO/OXI-MED EXPRES, S.A.	0,3
	Butyrospermum (Shea) Parkii Butter	BergaCare SB	BERG+SCHMIDT/OXI-MED EXPRES, S.A.	2,0
	Helianthus Annuus Seed Cera (and) Ascorbyl Palmitate (and) Tocopherol	6607L Sunflower Seed Wax	KAHLWAX	0,8
B	Cetearyl Alcohol	Nafol® 1618 H	SASOL/OXI-MED EXPRES, S.A.	2,5
	Aqua	Water demin.	-	71,0
	Glycerin	Glycerin	CHEMCEED LLC	4,0
	Xanthan Gum	Keltrol® CG-SFT	CP KELCO	0,6
C	Phenoxyethanol (and) Ethylhexylglycerin	euxyl® PE 9010	SCHÜLKE & MAYR	1,0
	Sodium Lauryl Glucose Carboxylate (and) Lauryl Glucoside	Plantapon® LGC Sorb	BASF	1,5
D	Parfum (EU)/ Fragrance (US)	0798185 White Flair	BELL	0,3

Procedimiento:

1 Calentar la fase A y B hasta 80°C aproximadamente. 2 Añadir la fase A a la premezcla B/C. 3 Homogenizar durante tres minutos (5.000-8.000rpm). 4 Enfriar la fase A/B/C hasta 30°C con agitación. 5 Añadir la fragancia.

Apariencia

Loción blanca

Lehvoss Iberia-Lamberti

FROM DUST TO CLEANSING MOUSSE

LEHV001

La celulosa en polvo es un derivado natural que mezclado con surfactantes se puede transformar en una mousse con propiedades de limpieza. El polvo es suave y respetuoso con el equilibrio de la piel. Las propiedades de limpieza provienen de las acciones mecánicas del polvo junto con los surfactantes naturales presentes en la formulación (Eucarol® AGE/EC MB y Alpicare GL 612). Hymagic 4D se caracteriza por ser una combinación de cuatro tipos diferentes de sodio hialuronato que utilizado en este polvo tiene la propiedad de adherirse a la piel, ayudando a recuperar la hidratación y elasticidad naturales de la piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Cellulose	-	-	45,2
B	Disodium coco-glucoside Citrate	Eucarol® AGE/EC MB	LAMBERTI	30,0
	Disodium cocyl glutamate, sodium cocoyl glutamate	Alpicare GL 612	LAMBERTI	20,0
C	Sodium hyaluronate crosspolymer, sodium hyaluronate, sodium acetylated hyaluronate hydrolyzed sodium hyaluronate, pentylene glycol, ethylhexylglycerin, aqua	Hymagic 4D	BLOOMAGE	3,0
D	Chlorphenesin, Capryl glicol	Isocide	LEHVOSS	1,5
	Parfum	-	-	0,3

Procedimiento:

1 Triturar el polvo con el molino hasta conseguir homogeneidad. 2 Añadir los surfactantes y mezclar bien con el polvo (prestar atención a la dispersión). 3 Añadir la fase C y los conservantes. 4 Añadir el perfume. 5 Transferir el polvo.

Apariencia

Polvo color blanco

Croda Ibérica, S.A.

DOUBLE SERUM MASK-NET

Inspirado en el mercado asiático, esta transformadora loción bifásica serum Mask-net ofrece un enfoque holístico. Ecodermine™ reequilibra la microflora endógena de la piel para preservar los mecanismos de defensa naturales. Matrixyl® 3000 OS ayuda a las células de la piel a producir más colágeno y elastina para rellenar las arrugas, mientras que Pacifeel® alivia la piel sensible y proporciona una protección reforzada a largo plazo. El Agua Floral de Neroli aporta propiedades calmantes y relajantes. Origen natural, proceso en frío, y muy fácil de usar: ¡basta con agitar y pulverizar!

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Water Deionised (Aqua)	-	-	To 100
	Sodium Citrate	-	-	1,20
	Propanediol	-	-	1,00
	Citric Acid	-	-	0,30
	Potassium Sorbate	-	-	0,30
	Sodium Benzoate	-	-	0,30
B	Water (and) Citrus Aurantium Amara (Bitter Orange) Flower Water	Neroli Floral Water	CRODAROM	1,00
C	Butylene Glycol (and)Propanediol (and) Mirabilis Jalapa Extract	Pacifeel®	SEDERMA	3,00
D	Glycerin (and) Lactitol (and) Xylitol	Ecodermine™	SEDERMA	2,00
E	Caprylic /Capric Triglyceride	Crodamol™ GTCC	CRODA	20,00
	Decyl Isostearate (and) Isostearyl Isostearate	Crodamol™ SSA	CRODA	1,00
	Sorbitan Laurate	Span™ 20	CRODA	0,15
	Sorbitan Isostearate	Span™ 120	CRODA	0,15
	Fragrance	Hydramoi Ecocert	IBERCHEM	0,10
	C12-15 Alkyl Benzoate (and) Sorbitan Laurate (and) C18-36 Acid Glycol Ester (and) C18-36 Acid Triglyceride (and) Palmitoyl Tripeptide-1 (and) Palmitoyl Tetrapeptide-7)	Matrixyl® 3000 OS	SEDERMA	3,00

Procedimiento:

1 Parte A: pesar una a una cada materia prima y mezclarlas con agitación de hélice normal, mezclar durante una hora. 2 Pesar y agregar. 3 Parte B a Parte A con agitación helicoidal. 4 Pesar y agregar la Parte C a la Parte A+B. 5 Pesar y agregar la Parte D a la parte anterior. 6 Pesar y mezclar la Parte E. 7 Agregar la Parte E a la anterior y mezclar con agitación rápida en hélice. 8 Agregar la Parte F y revolver bien.

Apariencia

Fase oleosa líquida opaca blanquecina y fase acuosa líquida transparente incolora

Especificaciones

pH: 5,50± 0,1

Provital

GORGEOUS-U JUICY BODY MOUSSE

Fórmula voluminizadora y con efecto push-up para busto y glúteos que ensalza la autenticidad de nuestras formas con una propuesta vegana, de INCI corto y composición 95% natural. Es un líquido pardo que se transforma a formato espuma de color blanco y al aplicar la espuma sobre la piel con masaje, ésta se rompe y se convierte a una textura fluida de absorción rápida. Desarrollado con Sculpup™, un activo realizador y voluminizador. Elogio a la sensorialidad por su placentera y gustosa aplicación, rápida absorción y efecto no graso.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua (water)	-	-	84,20
	1,3-Propanediol	-	-	5,00
	Aqua, Lactic Acid, Propanediol, Citric Acid, Tartaric Acid, Gluconic Acid	Iscaguard IAF	LEMMELE	1,50
	Aqua, Sodium Hydroxide	-	-	1,30
	PEG-6 Caprylic/Capric Glycerides	Softigen® 767	IOI CHEMICALS	5,00
	Propanediol, Aqua, Rubus Fruticosus Fruit Extract, Citric Acid	Sculpup™	PROVITAL	2,00
	Glycerin, Aqua, Centella Asiatica Extract, Sodium Benzoate, Potassium Sorbate	Asiatic Centella ECO	PROVITAL	1,00

Procedimiento:

1 Añadir los ingredientes uno a uno en un contenedor con agitación. 2 Esperar hasta lograr homogeneidad entre cada adición.



Comercial Química Massó, S.A.

CLEANSING PINK POWDER

E-19/-0087/07

Limpiador facial hidratante en polvo con una naturalidad del 99,5%. Cosmética sólida potenciando una de las tendencias más sostenibles, un jabón water-less. El producto se aplica en las manos y en contacto con el agua se transforma en un gel espumoso de color rosa intenso para aplicar en la cara. Permite la limpieza suave de las impurezas faciales, dejando la piel hidratada y suave después de su aclarado, con un tacto final sedoso y suave.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Oryza Sativa Starch	Natura-tec Rice Starch	NATURA-TEC	60,60
	Sodium Coco-Sulfate	Sulfetal C90/C	ZSCHIMMER & SCHWARZ	25,00
	Cyamopsis Tetragonoloba Gum, Xanthan Gum	Syner-GX	GIVAUDAN ACTIVE BEAUTY	3,00
	Rhizobian gum	Soligel	GIVAUDAN ACTIVE BEAUTY	0,20
	Hydrolyzed Hyaluronic Acid	Primalhyal 300	GIVAUDAN ACTIVE BEAUTY	0,20
	Cellulose	Biogomm'age W180	GIVAUDAN ACTIVE BEAUTY	1,00
B	Hydrogenated Ethylhexyl Oliviate, Hydrogenated Olive Oil Unsaponifiables	Natura-tec Rice Starch	NATURA-TEC	6,00
	Anthocyanins, Citric Acid, Montmorillonite, Maltodextrin	New red 1805 – HA600111	GIVAUDAN ACTIVE BEAUTY	3,50
C	Parfum	AR740252 – Pink Gardenia	CPL AROMAS	0,50

Procedimiento:

1 Mezclar bien la fase A hasta homogeneización total del polvo. 2 Mezclar bien la fase B hasta homogeneización total. 3 Añadir la fase B a la fase A mientras se agita intensamente (>450 rpm) durante 25-30 minutos. 4 Añadir la fase C a la AB mientras se agita moderadamente (250-450 rpm).

Apariencia

Pink Powder

Vytrus Biotech

MELTING DREAM. OIL-TO-MILK FACIAL MASK

F20005.02

Mascarilla facial *oil-to-milk* rica, compuesta por una selección de aceites orgánicos y naturales con propiedades nutritivas, emolientes y antioxidantes. Gracias a una mezcla natural de saponinas, esta fórmula consigue una textura de miel rica que cuando se funde en la piel aporta una sensación de suavidad muy agradable. Nectaria Lithops™ aporta hidratación en las capas más profundas de la piel para recuperar la turgencia, y la acondiciona para estimular la formación natural de vitamina D en la piel. Después de dejar actuar la mascarilla unos minutos sobre la piel se retira con agua tibia, transformándose en una nutritiva y ligera leche. ¡Consigue una piel D con esta experiencia sensorial única aplicando la mascarilla *oil-to-milk* con Nectaria Lithops™.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Prunus amygdalus dulcis (sweet almond) oil, olus oil	Evoil® Almond	PLIMON GLOBAL	47,35
	Triticum Vulgare (Wheat) Germ Oil, vegetable Oil, Tocopherol	Evoil® Wheat germ	PLIMON GLOBAL	15,00
	Helianthus annuus (sunflower) seed oil			4,00
	Corylus avellana (hazel) nut oil, vegetable oil	Evoil® Hazelnut	PLIMON GLOBAL	3,60
	Olea europaea (olive) husk oil, tocopherol	Evoil® Olive	PLIMON GLOBAL	3,75
	Tocopherol, beta-sitosterol, squalene, glycine soja (soybean) oil	Tocobioi® C		0,30
B	Glycerin, water (Aqua), Quillaja saponaria Wood Extract, Saponaria officinalis (Soapwort) Leaf/Root Extract	Sapogel® Q	ALCHEMY INGREDIENTS	20,00
C	Water (Aqua), Glycerin, Pentylene Glycol, Cyamopsis Tetragonoloba (Guar) Gum, Xanthan Gum, Fructooligosaccharides, Phytic Acid, Bioflavonoids, Glycoproteins	Nectaria Lithops™	VYTRUS BIOTECH	2,00
	Glicerina	–	–	3,00
	Agua	–	–	1,00

Procedimiento:

1 Mezclar todos los componentes de la fase A. 2 Mezclar todos los componentes de la fase C. 3 Con un agitador de hélice, empezar a agitar la fase B a una velocidad media. 4 Añadir fase C sobre B manteniendo la agitación a velocidad media. 5 Añadir fase A sobre BC, gota a gota. Cuando se haya añadido ¼ de la fase A aproximadamente, se puede subir la velocidad de agitación. 6 Agitar hasta que la mezcla sea homogénea.

Apariencia

Bálsamo de aceites brillante amarillento

Especificaciones

pH: NP; Viscosidad: NP



IMCD

TRIPLE TRANSFORM BALM

44-CAB-112

Bálsamo natural (ISO 16128: 99.0%) de estructura bi-continua con alto poder limpiador, formulado gracias a la óptima combinación de tensioactivos. Durante la aplicación, el producto experimenta una triple transformación: de bálsamo a crema, y de crema a emulsión O/W al contactar con agua. La fórmula se completa con extracto de Shiso, que aporta propiedades antiinflamatorias y humectantes.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Methylheptyl Laurate	Nikkol GS-MHL	NIKKO-IMCD	10,00
	Dextrin Palmitate	Nikkol NPA-DX	NIKKO-IMCD	4,00
B	Polyglyceryl-6 Laurate	Nikkol Hexaglyn 1-L	NIKKO-IMCD	14,30
	Polyglyceryl-10 Diisostearate	Nikkol Decaglyn 2-ISV	NIKKO-IMCD	2,00
	Polyglyceryl-10 Pentaisostearate	Nikkol Decaglyn 5-ISV	NIKKO-IMCD	3,70
	Myristic acid	NAA-142	NOF	0,80
	Oryza sativa (Rice) barn wax	Rice Wax A1	CERARICA NODA	10,00
	Glycerol Undecylenate	Nikkol MGU	NIKKO-IMCD	0,50
	Methylheptyl Laurate	Nikkol GS-MHL	NIKKO-IMCD	45,80
C	Citrus Aurantium Bergamia (Bergamot) Peel Oil	(Bergamot oil)	–	0,20
	Jasmine (Jasminum Officinale) Oil	(Jasmine Oil)	–	0,20
D	Water	–	–	7,50
	Perilla Ocymoides Leaf Extract, Maltodextrin	Shiso Extract Powder CS	NIKKO-IMCD	1,00

Procedimiento:

1 Calentar A a 120°C hasta su completa disolución. Elimina las burbujas de aire. 2 Añadir B en A, mientras mezclamos A con agitador de palas a 90°C y añadir C en (A+B). Eliminar las burbujas de aire. 3 Añadir D en (A+B+C) mientras mezclamos con agitador de palas a 90°C. 4 Rellenar el envase a 90°C y dejar a T ambiente hasta su solidificación. 5 Mezcle la Fase A debajo de la pala de la hélice.

Apariencia

Bálsamo fundente

Lipoid Kosmetik

NATURAL BODYSTICK

Una barra sólida en un envase respetuoso con el medio ambiente basado íntegramente en aceites y ceras naturales. Durante la aplicación, esta formulación en barra se convierte en una base nutritiva para el cuidado de la piel por medio de fosfolípidos. El uso del fosfolípido hidrogenado (LIPOID P 75-3) da una suave sensación sobre la piel y una buena hidratación que provoca una reparación de la barrera cutánea. La adición del extracto de pétalos de rosa contribuye a una apariencia brillante y suave de la piel, da una protección antioxidante y ayuda a prevenir el envejecimiento prematuro de la piel.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Prunus Amygdalus Dulcis (Sweet Almond) Oil	Almond Oil	CAESAR & LORETZ GMBH (CAELO)	14,50
	Squalane	Squalane	HENRY LAMOTTE	34,50
	Orbignya Oleifera (Babassu) Seed Oil	Babassu Oil	ALEXMO COSMETIC	5,00
	Theobroma Cacao (Cocoa) Seed Butter	Cocoa Butter	ALEXMO COSMETIC	5,00
	Rhus Verniciflua Peel Cera	Berry Wax	ALEXMO COSMETIC	22,00
	Helianthus Annuus (Sunflower) Seed Wax	Sunflower Wax	HAMMONIA OLEO	18,00
	Hydrogenated Lecithin	Lipoid P 75-3	LIPOID KOSMETIK	0,50
	Helianthus Annuus (Sunflower), Seed Oil, Rosa Gallica Flower, Extract, Tocopherol	Rose Flower (Petal) Herbasol Extract sunflower oil	LIPOID KOSMETIK	0,50

Procedimiento:

1 Fundir los componentes de A a 77 °C. 2 Disolver LIPOID P 75-3. 3 Enfriar hasta 70 °C. 4 Agregar el extracto y remover brevemente. 5 Verter en moldes. 6 Poner los moldes en la heladera por 30 minutos.

Apariencia

Sólido ligeramente amarillo

Especificaciones

Valor pH: n.a.



BASF

SUBLIME GLOW GEL CREAM

SC-FR-21-015-B028

Textura cremi-gel muy ligera y fresca se basa en una combinación optimizada e innovadora de nuestros biopolímeros naturales aprobados por Cosmos, Verdessence® Xanthan y Verdessence® Alginate. Los emolientes, Cegesoft® PS 6 y Cetiol® C5 C forman parte de la fase oleosa de la emulsión estabilizada por el potente emulsionante Emulgin® SG. Es una emulsión con un pigmento encapsulado que, con su aplicación, este pigmento produce un cambio en la textura y el color que pasa a tipo maquillaje fluido. La fórmula es fácil de esparcir, dando un acabado natural y un brillo saludable a la piel. También está enriquecido con Seanactiv™, bioactivo que utiliza el poder del fucoidan derivado de algas para ayudar a potenciar la luminosidad y vitalidad del contorno de ojos. Deja la piel con una sensación saludable y radiante.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	Aqua	Water, demin.	-	65,70
	1,3-Butylene Glycol	Brontide BG	GENOMATICA	5,00
	Phenoxyethanol, Ethylhexylglycerin	Euxyl PE 9010	SCHÜLKE	1,00
	Glycerin	Glycerin	-	5,00
	Sodium Benzotriazolyl Butylphenol Sulfonate	Tinogard® HS	BASF	0,10
B	Sodium Stearoyl Glutamate	Eumulgin® SG	BASF	0,30
	Olus Oil	Cegesoft® PS 6	BASF	3,00
	Coco-Caprylate/Caprato	Cetiol® C5 C	BASF	5,00
	Algin	Verdessence™ Alginate	BASF	0,60
	Xanthan Gum	Verdessence™ Xanthan	BASF	0,60
C	Aqua	Water, demin.	-	10,00
	Calcium Chloride	Calcium Chloride	-	0,10
D	CI 17200	Puricolor® Red ARE33 FDA (0.1% Solution)	-	0,30
	Aqua, Fucus Vesiculosus Extract, Gluconolactone, Xanthan Gum, Sodium Chloride	Seanactiv™ BC10113	BASF	1,00
	Parfum	Perfume	-	0,30
E	Citric Acid	Citric Acid (10% solution)	-	q.s
F	CI77891, Mannitol, CI77492, Hydrogenated Lecithin, Polymethyl Methacrylate, Aluminium Hydroxide, CI77491, CI77499	SugarCapsule Magic Brown SP	DAITO KASEI	2,00

Procedimiento:

1 Pesar y mezclar los ingredientes de la fase A durante 10 minutos. 2 Pesar los ingredientes de la fase B y añadir la fase B a la A bajo agitación fuerte durante 10 minutos. 3 Añadir la fase C a la fase A+B bajo agitación fuerte durante 5 minutos. 4 Añadir la fase D bajo agitación suave. 5 Cuando esté homogéneo, ajustar el pH a 5.8 con una solución de ácido cítrico. 6 Finalmente, añadir los pigmentos encapsulados (fase F) bajo agitación suave.

DSM

OH MY WOWASH!

SK-E-101017-448

¡Prepárate para sorprenderte! Tu ritual de belleza comienza con la maravillosa sensación del limpiador natural de gel a leche que deja tu piel limpia y lista para tu próxima rutina de cuidado de la piel. La textura de gel de aceite fresco se transforma en una leche delicada mientras se enjuaga con agua brindando una experiencia sensorial suave definitiva.

Fase	INCI	Nombre Comercial	Proveedor	% Peso
A	GLYCERIN, AQUA, SUCROSE LAURATE	SUCRAGEL(R) AP V2	ALCHEMY INGREDIENTS	20,00
	SUCROSE STEARATE, SUCROSE PALMITATE	SUCRABLEND SP V2	ALFA CHEMICALS	0,50
	CremerGlyc Refined Glycerine Organic	GLYCERIN	CREMER OLEO GMBH & CO. KG	10,00
B	ARGANIA SPINOSA KERNEL OIL	ARGAN OIL	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	2,00
	CAPRYLIC/CAPRIC TRIGLYCERIDE	Myritol(R) 318	BASF	31,50
	COCO-CAPRYLATE	CETIOL(R) C5	BASF	5,00
C	OCTYLDODECANOL	Eutanol(R) G	BASF	30,00
	HYDROXYSTEARIC ACID	BEAUACTIVE®	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS LTD	1,00

Procedimiento:

1 Heat phase A to 75-80°C to solubilize SUCRABLEND. 2 Add very slowly phase B under strong shirring. 3 Solubilize BEAUACTIVE® in phase C by heating to 75-80°C. 4 Add phase C to phase AB slowly under high shirring.

Biblioteca

Apuntes bibliográficos sobre texturas

La Biblioteca de la SEQC es uno de los fondos más completos de nuestro país sobre ciencia cosmética, perfumería y materias afines. Puedes consultar el [catálogo en línea](#) en la web de la SEQC.

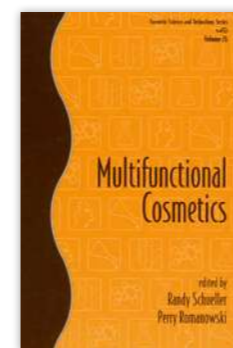
Para este número que dedicamos a las tendencias en texturas, hemos hecho una revisión de los libros que podéis consultar en nuestra biblioteca sobre esta materia:



Título Cosmetic Creams: Development, Manufacture and Marketing of Effective Skin Care Products
Autor Wilfried Rähse **Editor** Wiley-VCH **ISBN** 978-3527343980

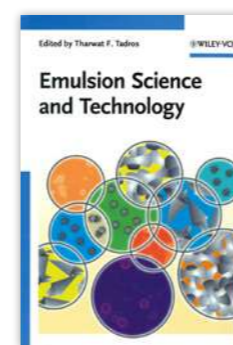
Esta obra es una guía completa para la comercialización de cremas cosméticas. Recoge lo que un formulador debe saber en el desarrollo de emulsiones para el cuidado de la piel, sobre el proceso de producción, el efecto de cada ingrediente en la formulación, así como las consideraciones de seguridad y de reglamentación. Con un alcance integral, el libro contiene una definición básica de los cosméticos y describe los tipos de cremas para la piel, los principales ingredientes utilizados y las composiciones de ejemplo. El autor, Wilfried Rähse, un destacado experto en el tema, ofrece pautas para estimar los costos de fabricación e incluye procedimientos para una evaluación de seguridad efectiva.

El libro contiene información sobre varios aspectos sobre fisiología de la piel, destacando el modo en que un cosmético penetra y modifica sus características, y cubre temas complementarios a la fabricación de cosméticos como materiales de embalaje y aspectos comerciales. Además, Rähse revisa la normativa legal con énfasis en el mercado europeo.



Título Multifunctional Cosmetics (Cosmetic Science and Technology Book 26)
Autores R. Schueller y P. Romanowski **Editor** CRC Press **ISBN** 978-0824708139

Los Cosméticos Multifuncionales son aquellos que cumplen con funciones adicionales a una función principal esperada por el consumidor. Este libro examina los detalles de formulación, desarrollo y producción que se deben considerar al crear cosméticos multifuncionales, y describe cómo diseñar pruebas para respaldar afirmaciones. Explora productos diseñados para aportar, realzar o prolongar el color mientras limpian y acondicionan el cabello, analiza la importancia creciente de geles de ducha y productos para el baño que realizan funciones múltiples como limpieza, acondicionamiento y coloración, demuestra cómo los antitranspirantes y desodorantes usan fórmulas de doble función para controlar el olor corporal, o indica cómo introducir propiedades humectantes o acondicionadoras en productos que tienen una función principal diferente.



Título Emulsion Science and Technology
Autor Prof. Dr. Tharwat F. Tadros **Editor** Wiley-VCH **ISBN** 978-3527325252

Las propiedades y aplicaciones de las emulsiones son de gran importancia en el mundo de la ciencia actual. Desde la estabilización de emulsiones hasta los nanocompuestos y las propiedades sensoriales de las emulsiones cosméticas, este libro reúne una gran cantidad de temas relacionados con la tecnología de las emulsiones, y destaca por la incorporación de información sobre los desarrollos recientes y el planteamiento de desafíos futuros.

La teoría, los ejemplos de la vida real y las explicaciones proporcionan el conocimiento integral de la industria, la investigación y el desarrollo. Los capítulos están escritos por algunos de los mejores científicos dentro de sus respectivos campos, lo que hace de esta la guía definitiva para aquellos involucrados en el campo de la tecnología de formulaciones.

La biblioteca es un servicio para socios de la SEQC biblioteca@e-seqc.org



Próximas Actividades



Retos regulatorios y perspectiva global en cosmética sostenible
19 Mayo (Barcelona)



Jornada Novedades In-Cosmetics 2022
26 Mayo (Valencia)



La importancia de los péptidos de colágeno Peptan® en belleza
8 Junio (Online)



Desafíos de la cosmética solar sostenible
16 Junio (Barcelona)



Hair Care Summit
22 Junio (Barcelona)

Actualízate en temas clave para la industria cosmética

Más información e inscripciones en nuestra página web:
www.e-seqc.org/formacion-y-actividades/

28-29 septiembre 2022
PALAU DE CONGRESSOS DE BARCELONA
FIRA 1 MONTJUÏC



COSMETORIUM
de la idea al producto



EXPOSICIÓN • SEMINARIOS • TECHFOCUS • WORKSHOPS • INNOVATORIUM



See you in Barcelona!



33rd Congress
ifsec
Rethinking Beauty Science

4-7 September 2023 BARCELONA



¿Cómo puedo formar parte del congreso?

La celebración del **33rd IFSCC Congress en Barcelona** es una gran oportunidad para mejorar la visibilidad de tu empresa en un entorno internacional, para atender a clientes, programar reuniones, o participar en las variadas opciones de patrocinio que ofrecemos. Decidimos crear varias opciones de patrocinio que pudieran ajustarse a un amplio rango de empresas para que cada una pudiera contribuir de una manera u otra.

No pierdas la oportunidad de formar parte de un congreso internacional tan importante para nuestro sector. Podrás encontrar la opción que mejor te encaje en el dossier de patrocinios que hemos puesto a disposición en nuestra página web: www.ifsc2023.com/sponsorship



Patrocinadores principales



Otras opciones de patrocinio



Audiovisuals

- Audiovisual Main & Parallel room sessions
- Congress Website
- Congress App



Networking

- Morning & Afternoon Coffee Breaks
- Lunch
- Welcome Reception
- Social Night Dinner
- Rest Area



Advertisement

- Final Program
- Triangle Structure
- Flags
- Entrance Vinyl
- Ceiling Banner

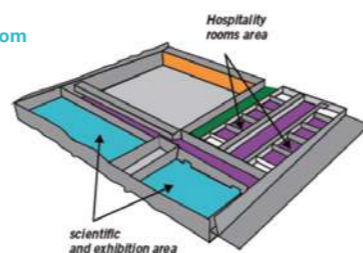
Exposición técnica

Sin duda, esta es la oportunidad ideal para todas aquellas empresas que quieran dar a conocer sus servicios y estar en contacto con posibles clientes. Conocer especialistas en la misma disciplina permite crear futuras colaboraciones y expandir el conocimiento. Y quizá incluso hasta crear nuevas oportunidades profesionales. Podrás disponer de un stand para atender a clientes y presentar novedades, y/o de un hospitality room para organizar tus reuniones privadas.

Exhibition booth 3x3
Exhibition booth 3x2



Hospitality Room



Juan Lemmel

Responsable del Comité de Organización del 33^o Congreso de la IFSCC 2023



¿Qué puede aportar a nivel personal participar en el Congreso?

Los principales objetivos de la IFSCC son, por un lado, fomentar la Ciencia mediante investigaciones cosméticas y, por otro, promover relaciones entre los miembros de las diferentes Sociedades celebrando congresos internacionales, seminarios y reuniones varias de diferentes tipos. Creo que es la mejor oportunidad para conocer y estar en contacto con más de 1.000 profesionales del sector de todo el mundo.

¿Cómo crees que afecta en el sector cosmético español realizar un Congreso de este calibre en Barcelona?

Es una gran forma de crecer a nivel industrial con la presentación de innovadores trabajos científicos y una gran oportunidad de abrir nuestro país y nuestra ciudad al mundo entero. Por un lado, el Comité Científico está desarrollando un gran programa en el cual podréis encontrar prometedoras conferencias, interesantes talleres de trabajo y posters de elevado contenido científico. Desde el Comité de Organización estamos inmersos organizando la ceremonia inaugural que se celebrará en el Auditorio del CCIB (Centre de Convencions Internacional de Barcelona) y contará con unos invitados muy especiales que nos enseñaran la importancia del concepto "Rethinking" (lema del Congreso) a través de la gastronomía mediterránea y la ciencia cosmética. Por otro lado, estamos plenamente implicados en la organización de una cena social informal divertida y muy apetecible y también de una cena de gala entrañable en dos lugares muy emblemáticos y diferentes de la Ciudad Condal.

¿Cuáles son las opciones de patrocinio en las que pueden participar las empresas?

Barcelona es una gran ciudad que enamora a mucha gente y tenemos como logo del Congreso el edificio de la Sagrada Familia, que es el monumento más visitado de la Ciudad Condal. Esto nos hizo pensar a todo el equipo en diferentes tipos de patrocinios y aprovechar los diferentes edificios emblemáticos y más visitados de Barcelona para crear los diferentes patrocinios. Así pues, creamos como Patrocinio Platino al edificio de La Pedrera (actualmente ya patrocinado), Passeig de Gràcia, Font Màgica, Torre Glòries y Torre Montjuïc. Aparte de estos patrocinios hay otro tipo de oportunidades como son los Audiovisuales (website, app, principales audios del Congreso), Networking (coffee breaks, comidas de trabajo, cóctel de bienvenida, cena social informal y cena de gala), Anuncios y estructuras propias del Congreso (Programa final, banderolas, estructuras triangulares, vinilos, etc.).

Además, también está la posibilidad de tener un stand en la zona de exposición técnica o un Hospitality Room privado para reuniones o pequeños eventos privados con clientes o proveedores.

Para más información podéis contactar con la página web del Congreso: www.ifsc2023.com

¿Qué puede aportar una empresa del sector cosmético con su patrocinio en el Congreso y qué beneficios puede obtener?

Por un lado, dar conocimiento, visibilidad a la empresa o a las representadas tanto a nivel nacional como internacional y en el caso de tener un espacio en la exposición técnica una gran oportunidad de mostrar todos los servicios a profesionales del sector. Es una gran oportunidad de realizar y formalizar nuevos contactos, y los beneficios serán consolidados tanto a nivel personal como profesional.

Si están interesados en anunciarse en este apartado de la revista, contactar con **Aldara Cervera**

tel. 93 488 18 08
comunicacion@e-seqc.org

Guía de Proveedores Online

Encuentra a tus proveedores y servicios a un clic

www.e-seqc.org

Materias primas para perfumería

Alcarria Flora
Bordas
Carbonnel, S.A.
Carinsa
Dauper, S.A.
Destilerías Muñoz Gálvez
Emsa, Esencias Moles, s.a.
Essential Compositions
Eurofragance
Expressions Parfumées
Floressence
Fragrance Science
Lluch Essence
Luzi / Fepla
Ravetllat
Robertet
Ventós

Materias primas para cosmética

ADPCosmetics
Amita Health Care Iberia S.L.U.
Azelis
Barcelonesa de Drogas y Productos Químicos S.A.U.
BASF / BTC
Bidah Chaumel
Biesterfeld
Biogründl
Bonderalia, S.A.
Brenntag
Chemir, S.A.
Cobiosa
Croda Ibérica, S.A.
Delta Tecnic, S.A.
Disproquima
DKSH
DSM
Egactive
Eigenmann & Veronelli Ibérica S.L.
Escuder
Gattefossé España, S.A.
Gralinco
IMCD
Industrial Química Lasem, sau
Infisa
Inquiaroma
Interfat
Jover Sciencetech S.L.
KAO
Keyser & Mackay
Lehvoss Iberia
Lemmel, S.A.
Limsa Oleochemicals S.A.
LipoTrue
Comercial Química Massó, S.A.
Merck
Oxi-Med Expres S.A.
Pracofar, S.L.
Provital
Quimidroga S.A.
Ravago Chemicals
Rettenmaier Ibérica
Ricardo Molina, S.A.
Saequim
Safic-Alcan Especialidades, S.A.
Special Chemicals, S.L.
Symrise
Tecal Química S.A.
Thor Especialidades, S.A.
Univar
Vevy Europe
Vytrus Biotech
Zschimmer & Schwarz España

Fabricación y envasado para terceros

Celvas Cosmetics
Copra
Laboratorios Coper
Laboratorios Entema, S.L.
Laboratorios Klein
Laboratorios Magriña, S.L.
Laboratorios Viñas, S.A.
Laboratoris Moré
Medix, S.A.
Neftis
NicePack, S.L.
Proquimia Cosmetics
Serigofer, S.L.
Ternum Cosmetics, S.L.

Aerosoles

Inenva (Igepak, S.A. - Preval, S.A.)

Análisis

Anmar
Aquimisa Pharma
Bionos Biotech
Complife Iberia, S.L.
Dermaclaim
Dr. Goya
Eurofins Evic
KosmLab
Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne
Zurko

Servicios

Aitex
Bspoke Regulatory Consulting S.L.
Cabinet de asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Rais
Consultoría Industrial Cosmética
CosmeticsinMind
Gabinete Técnico Farmacéutico M. Camps
Kosmetikon
Servicio de Evaluación Dermo-cosmética

Materias primas para perfumería

Alcarria FLORA
ACEITES ESENCIALES NATURALES 100%
Polígono Industrial Nudo Oeste.
C/ Francisco Arítio, 156 - bloque 1, nave 26
19004 GUADALAJARA (España)
Web: www.alcaflora.com
E-mail: comercial@alcaflora.com

BORDAS
SOLUCIONES A MEDIDA
QUÍMICOS AROMÁTICOS
ACEITES ESENCIALES
FRAGRANCIAS
AROMATERAPIA
AROMAS
bordas@bordas-sa.com

CARBONNEL
ESPECIALIDAD EN OLEOS ESPECIALES Y FRAGRANCIAS
Pol. Ind. Moli dels Freres c/ E nº 4
08620 Sant Vicenç dels Horts - Barcelona (Spain)
Tel. 34 93 656 93 55 - Fax 34 93 656 76 08
e-mail: export@carbonnel.com
www.carbonnel.com

GRUPO CARINSA
Innovating for you
Sede central División Fragancias
Pol. Ind. Can Llobet
C/ Cuatrecasas i Arumí, 2
08192 Sant Quirze del Vallès
Barcelona (España)
Tel: +34 93 712 32 33
Fax: +34 93 711 23 64
carinsa@carinsa.com
www.carinsa.com

Dauper
Composición de Fragancias y Aromas
Ctra. C-35 km 56,6 - 08470 Sant Celoni - Barcelona
Tel. +34 93 847 0066 www.dauper.com

DMG
— SINCE 1941 —
• FRAGRANCIAS
• ACEITES ESENCIALES
• QUÍMICOS AROMÁTICOS
DESTILERÍAS MUÑOZ GÁLVEZ S.A.
Tel. +34 968 253 500 www.dmg.es

EMSA
sharing emotions
Since 1953
www.esencias.com

essential
compositions
Pol. Alcodar C/ Brosquil, nº 2 46701
GANDIA (Valencia) Spain +34 961117007
www.essentialcompositions.com

ncp

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

eurofragance
Capturing Sensations!
OFICINAS CENTRALES - HEADQUARTERS
Vallbona Garden Business Park
C/ Dams de Can Camps, 17-19, Edifici 1100
08174 Sant Cugat del Valles, Barcelona, Spain
+34 938 972 361 +34 938 959 201
www.eurofragance.com

Expressions Parfumées
Creadores de fragancias desde 1982 en Grasse
Fragancias NATCO® 100% de origen natural y Cosmos
Adaptadas a todos los productos certificados « Bio »
Expressions Parfumées Ibérica
Plaza Europa 9-11,
Plla 17 A- Torre Inbisa
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
+34 93 880 88 99

FRAGRANCE SCIENCE
Secretario Coloma 96-98 1º 3ª - 08024 Barcelona
Tel: 93 285 11 75 - Fax: 93 284 64 70

FRAGRANCE SCIENCE
creating feelings
UNIQUE FRAGRANCES FOR YOUR PRODUCTS
info@fragrancescience.com
http://www.fragrancescience.com
Tel. +34 93 775 72 06 / Barcelona

Materias primas para perfumería
Materias primas para cosmética

Guía de Proveedores Online

Encuentra a tus proveedores y servicios a un clic

www.e-seqc.org

ravetllat
AROMATICS
www.ravetllat.com
FRAGANCIAS

ROBERTET
ESPAÑA
Composiciones-moléculas y esencias naturales
Muntaner, 543
08022 BARCELONA
Tel. 93 417 71 04
Fax 93 417 96 55
e-mail: info@robertet.es

ventos
LEADERS IN ESSENCE
www.ventos.com

amitahc
your health, our care

Innovación en ingredientes y conceptos cosméticos para el bienestar de las personas y respeto del medio ambiente.

ABC NANOTECH texturas hi-tech	HAI KOKYU ésteres máxima pureza
BIOCONTROL protección de fórmula	ROELMI HPC activos e ingredientes funcionales sostenibles
BRASCA carbomeros, ceras naturales y sintéticas	SINOCARE EUROPE tensioactivos suaves y hialuronatos
GREENPHARMA activos origen natural	

Descubre también nuestros amiBrand: **amiPearl, amiNote, amiOil & amiButter**

SEE the future: Safety, Ethics, Eco-sustainability

amita health care Iberia s.Lu.
Ctra. de Ribes nº4 - Edificio NEC-101
08520 Les Franqueses del Vallès (Barcelona)
info@amitahc.com, www.amitahc.com
Telf: +34 93 625 07 80

BASF
We create chemistry

BASF Española S.L.
Soluciones para la industria cosmética

Activos, Vitaminas y Proteínas: Beauty Care actives Bisabolol, Pantenol, Retinol, Copherol, Vitamina E acetato, Gluadin®	Agentes Acondicionadores: Dehyquart®, Luviquat®, Plantasii®, Salcare®
Emolientes Cetiol®, Eutanol®, Myritol®, Luvitol®	Emulsionantes y Solubilizantes Dehymuls®, Emulgade®, Eumulgin®, Lanette®, Lameform®
Estabilizantes Cibafast®, Tinogard®	Espesantes Arypon®, Comperlan®, Eumulgin®, Hispagel®, Hydagen®, Luvigel®, Rheocare®
Factores de consistencia Cutina®, Lanette®	Filtros UV Tinosorb®, Uvinul®, Z-Cote®
Nacarantes y Opacificantes Euperlan®, Lamesoff®	Polímeros Cosmedia®, Hydagen®, Luviskol®, Luvimer®, Luviset®, Luviflex®, Rheocare®, Ultrahold®
Poliuretílicos Pluracare®	Reengrasantes Lamesoff®
Tensoactivos Dehyton®, Jordapon®, Plantacare®, Plantapon®, Sulfopon®, Texapon®	Varios Neutrol®, propilenglicol, trietanolamina

BASF Española S.L.
C/ Can Rabia 3-5, 08017 Barcelona
Teléfono: +34 93 496 40 00
Fax: +34 93 496 41 00
www.basf.com

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

Lluch Essence
Organic & natural ingredients
Aroma chemicals
Contract manufacturing for flavourings & fragrances

your expert sourcing partner

Organic farming
Kosher & Halal
ISO9001:2015
FSSC22000
EU-REACH
K-REACH
USA-FDA

lluche.com | web@lluche.com | +34933793849

LUZI AG crea y produce composiciones perfumísticas para cosmética, perfumería, hogar y ambientadores.

fepla
Distribuidor exclusivo en España
FEPLA, S.L.
Concepción Arenal, 124 bajos
08223 Terrassa (Barcelona)
Telf. 93 784 73 21

LUZI
fragrance compounds
www.luzi.com

Materias primas para cosmética

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

bidah chaumel
ingredientes naturales

Ingredientes Naturales y Ecológicos
Organic and Natural Ingredients

- ACEITES VEGETALES CARRIER OILS
- ACEITES ESENCIALES ESSENTIAL OILS
- ABSOLUTOS ABSOLUTS
- HIDROLATOS Y EXTRACTOS ACUOSOS HYDROLATS & WATER EXTRACTS
- EXTRACTOS VEGETALES/CO² VEGETAL EXTRACTS /CO²
- CERAS Y MANTECAS WAXES & BUTTERS
- PLANTAS SECAS, SEMILLAS Y ALGAS DRIED PLANTS, SEEDS & SEAWEEDS
- OTROS INGREDIENTES NATURALES OTHERS NATURAL INGREDIENTS

bidah-chaumel.com
Tel.: +34 968 974 701
MURCIA - SPAIN

EUROPEAN UNION ORGANIC COSMOS ORGANIC ISO9001

ADP Cosmetics

Bienvenidos a la era de la cosmética inteligente

enhanceU
effectiveU

<http://adpcosmetics.com/ES/index.html>
sales@ad-particles.com

Materias primas para Cosmética, Perfumería y Dermofarmacia

T: 93 409 90 70
E: azelis@azelis.es

Innovation through formulation
azelis
visit azelis.com

MATERIAS PRIMAS E INGREDIENTES PARA COSMÉTICA

B Barcelonesa

Biesterfeld
Competence in Solutions

Your Distribution Partner for Cosmetic Ingredients

specialchemicals.es@biesterfeld.com
Phone: +34 937 552006
www.biesterfeld.com/es

Materias primas para cosmética

biogründl
design cosmetic ingredients
www.biogrundl.es

cosmetic specialties
floral, fruity and herbal water
respiratory treatments
anti-aging actives
preserving agents



bonderalia
INGREDIENTES DE ESPECIALIDAD

EVONIK · QUIMIVITA · RESPHARMA
BERKEM · RADIANT · BOZZETTO ·
DRAGON · TERRAMATER ·
NOVACHEM · STEPHENSON

www.bonderalia.com
bonderalia@bonderalia.com (+34) 93 237 48 60



consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

BRENTAG
Connecting Chemistry

MATERIAS PRIMAS PARA COSMÉTICA

<p>Activos</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Siliconas ■ Depilatorios ■ Vitaminas ■ Antioxidantes ■ Esterquats ■ Extractos vegetales y frutales ■ Aloe vera ■ Filtros solares ■ Fijadores capilares ■ Poliarteniums ■ Agentes perlantes ■ Agentes "cooling" y "heating" 	<p>Excipientes</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Tensioactivos ■ Aceites blancos y vaselinas ■ Humectantes ■ Solubilizantes ■ Espesantes ■ Lanolinas ■ Ésteres emolientes ■ Opacificantes ■ Ceras microcristalinas ■ Ácidos grasos ■ Estearatos metálicos ■ Productos etoxilados ■ Conservantes
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Brenntag Quimica, S.A.U.
C/ Tuset, 8
08006 Barcelona, España
Tel: +34 93 218 44 04
Fax: +34 93 218 36 02
especialidades@brenntag.es

Certificado GTDP
Good Training & Distribution Practice

Amplia cobertura logística

www.brenntag.es

ncp

FABRICANTES DE INGREDIENTES ACTIVOS

50 years
COBIOSEA
NATURALLY EFFECTIVE

CTRA ALPEDRETE, 6
28400 COLLADO VILLALBA
INFO@COBIOSEA.COM
+34 918 510 514
www.cobiosa.com

Chemir s.a.
Tu satisfacción, nuestra misión.

Distribuidor de:

PROVITAL GROUP **SENSIENT COSMETIC TECHNOLOGIES**

C/ D'Alaba, 5 08830 Sant Boi de Llobregat
T: [+34] 93 439 20 51 F: [+34] 93 410 25 50
www.chemir.es chemir@chemir.es

CRODA

Materias primas para la industria cosmética

Croda Ibérica SA
Carrer de Pujades, 350, Planta 10, 08019 Barcelona
Tel: 93 322 11 93 Fax: 93 322 01 69
email: croda-iberica@croda.com
www.croda.com

DELTA TECNIC
deltatecnic.com

CABOT
Productos de belleza y cuidado de la piel



Soluciones de alto rendimiento para el cuidado personal

ÓXIDOS METÁLICOS PIROGÉNICOS

Los productos de sílice pirogénica CAB-O-SIL® y alúmina pirogénica SpectraI® tienen propiedades especiales que brindan beneficios únicos a fórmulas de cuidado personal y cosméticas:

Líquidos: La sílice pirogénica permite el control de la reología.

Polvos: SpectraI PC-401: Tiene alta pureza, confiere propiedades ópticas y es un agente antiaglomerante.

USOS: Pasta de dientes, antitranspirantes, polvos dentales, productos de protección solar, esmalte de uñas, fragancias, lápiz de labios, productos en polvo, maquillaje, cremas y productos para el cuidado del cabello.

ECKART
Cósmetica y cuidado personal



Pigmentos de efecto para momentos brillantes

PIGMENTOS PERLESCENTES Y METÁLICOS para efectos fascinantes

Mirage: Máximo destello y efecto basado en borosilicato.

Syncrystal: Brillo y color basado en mica sintética.

Visionaire: Pigmentos metálicos para efectos plateados, dorados y bronce.

Silverdream: Dispersiones especiales para lacas de uñas.

Synafil: fillers para cosmética.

Novedad 2019

Ecofil B110: filler biodegradable con efecto matificante y soft focus.

USOS: Aplicación en sombras de ojos y productos labiales, polvos compactos y sueltos, esmaltes de uñas así como en geles de ducha y productos para el cuidado del cabello.

A WORLD OF INGREDIENTS For Personal Care

disproquima
LIFE SCIENCE PRODUCTS

Phone (+34) 93 731 08 08
personalcare@disproquima.com
www.disproquima.com

ncp

DKSH

Market expansion services at your every step

DKSH Marketing Services Spain, S.A.U.
Santaló 152-154, 08021 Barcelona, Spain
Phone +34 93 240 2225, www.dksh.es

Personal Care & Aroma

Bioactives UV Filters

Technical & Performance ingredients

Aroma Ingredients

Unimos el conocimiento científico profundo, la innovación permanente y el compromiso con la sostenibilidad.

Para soluciones que hacen el bien - ¡hagámoslo bien!

DSM Nutritional Products Iberia, S.A.
C/ Llull 321-329
Edifici CINC.
08019 Barcelona
Tel: (34) 934899906

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

egactive COSMETICS
ACTIVOS PARA LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y DERMOFARMACÉUTICA
Av. Diagonal, 539 - 4ª - 08029 BARCELONA
T. (+34) 93 209 32 32 - F. (+34) 93 667 48 34
www.egactivecosmetics.com

Eigenmann & Varenell Iberica

Somos fabricantes y distribuidores de materias primas

Para la industria cosmética ofrecemos:

- Activos
- Emolientes
- Encapsulados
- Opacificantes
- Solubilizantes
- Tensioactivos
- Conservantes
- Emulsionantes
- Espeantes
- Pigmentos y Colorantes
- Solventes

Polígono Industrial de la Pedrosa
c/ Miguel Hernández, 42-44, Nave A
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tel. +34 935 456 380 - Fax +34 935 456 399
ev@eigeniberica.com

ncp

Escuder

¡Sus proyectos empiezan aquí!
 ¡Suminramos justo lo que necesita!
 #Cosmos #Vegan
 #Halal #IECIC

935873600
 info@joseescuder.com
 www.joseescuder.com

GRALINCO

ACEITES VEGETALES
 Refinados, Ecológicos, Primera Presión, Grado Farmacéutico, en polvo, tratados, etc.

PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS POR ECOCERT-COSMOS
 Aceites, Aguas, Ceras, Extractos, Mantecas, etc.

EXTRACTOS VEGETALES
 Titulados, Orgánicos, Fluidos, Glicólicos, Oleosos, Secos, Jugos, Tinturas y Aguas.

Numancia, 91-93 • 08029 Barcelona
 Tel: 93.363.12.61
 http://www.gralinfo.com
 gralinfo@gralinfo.com

Your reliable cosmetic ingredients

Esters Specialties

IQL
 Industrial Química Lasem, s.a.u
 A Nissin Oil Group Company

Av. De la Indústria, 7 - Pol. Ind. Pla del Camí, s/n
 08297 Castellgalí, Barcelona
 Tel. + 34 93 875 88 40 - Fax + 34 93 875 88 41
 www.iqlasem.com - info.iql@lasem.com



INTERFAT
 Natural Oils

ESPECIALISTAS EN ACEITES NATURALES Y DERIVADOS

Rosa Mosqueta
 Argán, Sésamo, Aguacate,
 Pepita Uva
 Jojoba, Coco
 Almendras
 Ricino

ÁCIDOS GRASOS Y GLICERINAS

Av. Diagonal 403, 6º 2º - 08008 Barcelona
 +34 93 416 19 99
 www.interfat.com info@interfat.com

JOVER
 SCIENTECH

Your key Technological Partner and R&D Innovation support Lab with ...

VERCARE/VERCATECH/VERCAPRO

 IFF LUCAS MEYER COSMETICS
 ALBAN MULLER INTERNATIONAL
 KAHLWAX
 VANSENSE
 GOLGEMMA
 KODA CORPORATION
 LUM GMBH

Pol. Industrial Can Petit, Av. Font i Sagué, 9 B Nau 8 bis 08227
 Terrassa Barcelona TF-937350473 www.cqjover.com

PERSONAL CARE & FRAGRANCE CREATIONS

Solutions for skin and hair care formulations.

Innovative fragrance creations to inspire.

kaochemicals-eu.com

La Eficacia y la Sensorialidad Nuestra Razón de Ser

Emulsionantes
 Agentes de textura
 Activos biológicos
 Extractos vegetales
 Ingredientes Funcionales
 Activos Naturales
 Lanólinas
 Conservantes
 Surfhopés

ALCHEMY

Pedraza 75, 15B - 28006 Madrid - Tel +34 91 402 13 11 - Fax +34 91 402 00 82 - madrid@gattefossé.es
 Avda. Diagonal 460, 6ºA - 08006 Barcelona - Tel +34 93 491 05 20 - Fax +34 93 491 53 56 - barcelona@gattefossé.es

IMCD Beauty & Personal Care
 Shaping tomorrow's beauty

IMCD España
 Especialidades Químicas S.A
 T +34 93 241 38 58 | +34 91 203 47 47
 E comunicacion@imcd.es

www.imcdgroup.com

infisa instituto fitológico s.l.

Fabricación de EXTRACTOS VEGETALES y ACEITES ESENCIALES
 40 años de experiencia nos avalan

Tel. y Fax: 93 891 81 04 - infisa@infisa.es - www.infisa.es
 Casas Naves s/n - 08732 Castellví de la Marca - BARCELONA

TU SOCIO ESTRATÉGICO EN INGREDIENTES ACTIVOS Y PRODUCTOS NATURALES

- Activos cosméticos
- Emolientes vegetales
- Emulsionantes naturales
- Extractos vegetales
- Exfoliantes naturales
- Ácidos hialurónicos
- Proteínas & colágenos
- Productos spa
- Mascarillas
- Aceites vegetales
- Acondicionadores

Pol. Industrial El Canyet, Nave 4-A
 08754 El Papiol (Barcelona)
 Tel. 93.774.64.11
 Email: inquiaroma@inquiaroma.com



consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

MATERIAS PRIMAS

Aceites • Activos • Agentes de textura • Agua termal • Anti-transpirantes • Ceras • Células vegetales • Conservantes • Emulsionantes • Encapsulados • Espesantes • Exfoliantes • Filmógenos • Prebióticos • Proteínas • Pigmentos

LABORATORIO DE APLICACIONES
 Consulta con nuestros expertos

www.keysermackay.com
 +34 93 159 3834 | keymac.es@keymac.com



consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

LEHVOSS
Iberia

•BLOOMAGE BIOTECH Hialuronato de Sodio y especialidades biotecnológicas. •ARKEMA Orgasol®: Excipientes sensoriales de Nylon poroso. •DOOSAN Activos cosmeceúticos: Ceramidas y Esfingosina. •IRALAB Sistemas de delivery: lyposystem® y cyclosystem®. •NPP Aceites Naturales: Meadowfoam® y Daikon® seed extract. •ANTARIA Zinclear®: Filtros físicos a partir de ZnO y dispersiones en aceite. •MFCI Filtros químicos. •SOLVAY Tixosil®: Sílicas para productos de Oral Care. •ETHOX Emolientes, emulsionantes, surfactantes, solubilizantes, modificadores de la viscosidad. •LAMBERTI Surfactantes y modificadores reológicos.

LEHVOSS C.D. Iberia S.L.U.
C/ta. Reial 122 - Edificio B - Planta 1ª.
08960 - Sant Just Desvern (Barcelona España)
Tel: (+34) 93 861 83 55
info@lehvoss.es

LIMS A
Oleochemicals S.A.

Aceites Vegetales
Acondicionadores y reengrasantes
Activos (naturales y sintéticos) y Vitaminas
Alcoholes y Ácidos Grasos
Emulsionantes, Solubilizantes & Tensoactivos
Espesantes y Modificadores Reológicos
Ésteres Multifuncionales
Filtros UV, Protectores UV
Humectantes
Nacarantes y Opacificantes
Polímeros, Fijadores Capilares

Ecogreen Oleochemicals · DHW · E&S Chemie
Ind. Química Panzeri · EOC Surfactants · SABO S.p.A.
IBR Ltd · Inchemica · LG · Vivimed labs · TS-Biotech
Boai NKY · Jingkun Chemistry · Veracetics

Tel: +34 93 426 36 95 · Fax: +34 93 426 51 12
www.limsaoleo.com

MERCK

The performance materials business of Merck

Polígono Merck s/n
08100 Mollet del Vallès

Barcelona - Spain
Tel: 900 974 441

PM salessupportES@merckgroup.com
www.merck4cosmetics.com

Effect pigments, cosmetic actives and IR3535



consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

RAVAGO CHEMICALS SPAIN

Materias primas para cosmética y farmacia

c/ Venezuela, 103. 08019 BARCELONA
Tel. 93 476 66 66 · Fax. 93 476 92 38
pod@ravagochemicals.com
www.ravagochemicals.com

Materias primas para cosmética

MOLINA
SINCE 1927

Improving lives through specialty ingredients & solutions.

Ingredientes de especialidad
COSMÉTICA | PERFUMERÍA | FARMACIA

Principios Activos	Acondicionadores
Espesantes	Resinas para Depilatorios
Exfoliantes	Tensoactivos Especiales
Emolientes y Emulsionantes	Despigmentantes
Colores Naturales	Siliconas
Secuestrantes	Texturizantes
Filtros Solares	Cosmética Sostenible

NUESTRAS REPRESENTADAS:
Assessa, Axalta, Biolie, Chemland, Coatex, Cosmact, Eastman, Ingredion, Italmatch, Kalichem, KCI, Nanovetores, Nouryon, Shin-Etsu, Vanderbilt, Venator.

MOLINA LAB | Laboratorio propio de aplicaciones

Via Laietana, 19, 2º | 08003 Barcelona (España)
Tel.: 935 520 341 | cosmetics@ricardomolina.com
www.ricardomolina.com

LEMME L

DESDE 1925 AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA COSMÉTICA Y FARMACÉUTICA

Materias primas para cosmética

Antiespumantes de silicona y no silicona · macroemulsiones y microemulsiones de silicona sistemas conservantes alternativos y tradicionales · extractos vegetales lecitinas y fosfatidilcolinas · activos cosméticos · almidones modificados de arroz y maíz · modificadores reológicos · poliglicoles · simeticona emulsionantes · espesantes tensoactivos · ácido láctico y sus derivados · agente gelificante · aceites naturales

Representadas:
ADEKA · AGRANA · CLARIANT · GALACTIC
ISCA · KCC BASILDON · LIPOID KOSMETIC

Polígono Industrial Santa Rita - c/ Óptica, 13 - Nave 9 - 08755
Castellbisbal (Barcelona) - Tel. 93 772 39 40 - www.lemmel.net

LIPOTRUE

DO NOT LEAVE FOR TOMORROW
WHAT YOU CAN IMAGINE TODAY

IMAGINE A TRUE SCIENCE

El sello "green" de Lipotruo, un sello del que brotan ingredientes activos botánicos con nuevas eficacias y aplicaciones.

C/ Magnifico 12, Apr. Ind. Les Moines 08850 Gavi (Barcelona) Spain
Tel: (+34) 93 847 76 39 - info@lipotruo.com - www.lipotruo.com

OXI·MED EXPRES

Materias primas para Cosmética y Perfumería, Farmacia y Dietética

Representadas:
SASOL, IOI Personal Care, Berg&Schmidt, Naturalis Life Technologies
Allmicroalgae, Linnea-NioSkin y Odycea.

c/Ramón Turó, 325 baixos,
08019 Barcelona
Tel. 93 303 28 80 / Fax 93 303 07 28
info@oximedexpres.com
www.oximedexpres.com

Provital
Do Care

Provital
Gorgs Lladó, 200
08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
T+34 93 719 23 50
www.weareprovital.com
info@weareprovital.com

Exfoliantes y abrasivos
Modificadores reológicos
Mejoradores sensoriales de Celulosas Naturales

RETENMAIER IBÉRICA | **JRS** | Fibras diseñadas por la naturaleza

Tels. 933 262 888 · info@jrsiberica.com
www.jrsiberica.com



n cp

MASSÓ

Representadas

Aromtech	BRB International
BTSA	Corbion
Cosphatec	Covestro
CPL Aromas	Dupont
Evercare	Givaudan Active Beauty
Innovi	KLK Oleo
Mirexus	Natura-tec
NK Chemicals	Sinerga
SNF	Soniam
Tagra	Vivimed
Zschimmer & Schwarz	

Productos

Activos	Agentes Sensoriales	Conservantes
Emolientes	Emulsionantes	Espesantes
Fragancias	Humectantes	Siliconas
Solubilizantes	Tensoactivos	Tintes

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321, 5º · 8029 Barcelona · Tel. 93 495 25 00
email: masso@cqm.es www.cqmasso.com/fr

Naturaleza y Biotecnología para cosmética y dietética

Pracofar Cosmetics

Nou 4 - 08107 Martorelles
Barcelona (Spain) - Tel. 93 456 11 21
info@pracofar.com - www.pracofar.com

Qd
Quimidroga

The nature of chemistry

ACTION | FUNCTIONALITY | PERFORMANCE

www.quimidroga.com
cosmetica@quimidroga.com

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

Materias primas para cosmética
Fabricación y envasado para terceros

SQM saequim
Tel +34 934 751 880 | cosmetica@saequim.com
www.saequim.com

Activos Antimicrobianos naturales Beads
Colorantes FDA Conservantes Emolientes
Emulsionantes Enzimas Exfoliantes
Fillers Filtros solares Glitters Pigmentos
Polímeros Silanos Tensoactivos

ACTIVE CONCEPTS
ALGAKTIV
AQIA
CLARIANT ACTIVE INGREDIENTS
EPHYLA
EXSYMOL
GELYMA
INNOSPEC
ITACONIX
IWASE-COSFA
LONZA
MEL-CO
MIYOSHI
NEW ZEALAND MANUKA BIOACTIVES
OAT COSMETICS
SIGMUND LINDNER
SUN CHEMICAL
SURFATECH
TC USA
UPCYCLED BEAUTY
VANTAGE
VYTRUS BIOTECH

RAW MATERIALS FOR COSMETIC | PERFUMERY

SCH

Essentially exclusive

Special



always inspiring more... **symrise**

- CREACIÓN DE FRAGANCIAS

- ACTIVOS

- Anti-polución
- Anti-edad
- Despigmentación
- Hidratación
- Reafirmante
- Efecto refrescante/ calor
- Desodorantes
- Anti-caspa
- Acondicionadores cabello
- Anti-caída cabello
- Realce pestañas

- PROTECCIÓN DEL PRODUCTO

- Conservantes boosters
- Conservantes

- EXTRACTOS VEGETALES

- Gama Extrapone® con claims emotivos
- Gama Actipone® con eficacia probada.
- Allplant® Essence
- Gama Biotive® - ingredientes puros naturales
- Gama Concentrole
- Aceites y Mantecas

- PROTECCIÓN SOLAR

- Filtros UVA y UVB orgánicos e inorgánicos.
- Protección contra la polución.

- FUNCIONALES

- Emulsionantes
- Emolientes
- Solubilizantes

- COLORES

- Colorantes cosméticos solubilizantes en agua
- Colorantes cosméticos solubilizantes en aceite
- Pigmentos cosméticos y lacas.

Symrise Ibérica, S.L
Ctra C-17 km 15- Polígono Can Volart
E-08150 Parels del Vallès (Barcelona)
Tel. 93.573.57.00- Fax 93.573.57.01
www.symrise.com

ncp

SAFIC ALCAN
innovative solutions

- Aceites esenciales
- Acondicionadores
- Agentes de textura
- Conservantes y bactericidas
- Emolientes, ésteres y aceites
- Emulsionantes
- Espesantes sintéticos y naturales
- Extractos vegetales
- Filtros UV físicos
- Pigmentos
- Principios activos
- Resinas capilares
- Siliconas
- Tensoactivos y solubilizantes

Aprinnova, Asahi Kasei, Corum, Eastman, Hallstar Beauty, Herbarom, Ichimaru Pharcos, Imerys, Isaltis, Jubilant, Kobo, Mibelle, Momentive, Nouryon, Pacificque Sud, Seppic, Solabia, WSB

C/Rocafort 241-243
08029 Barcelona
Tlf: 933 220 453
Info-cosmetics@safic-alcant.es
www.safic-alcant.es

TECAL /S.A.
QUÍMICA

Ingredientes activos vegetales
Conservantes
Aceites / Mantecas
Neutralizantes / Tensoactivos
Extractos CO₂
Productos Ecocert /Cosmos
Otras especialidades

cosmetica@tecalquimica.com / T: (34) 93 200 95 33
www.tecalquimica.com

MICRO CARE

Personal Care

- Preservatives & Boosters
- Broad Spectrum Protection
- Ecocert/Ecolabel Compliant Options
- Conditioning Agents
- Naturally Derived
- Readily Biodegradable Choice
- Customer Service
- Microbiological & Analytical Testing
- Regulatory Support
- Application Laboratory
- Formulation & Application Advice

Pol. Ind. El Pla - Avda. de la Indústria 1
Castellgalí - 08297 - Barcelona - 93 833 28 00
thor@thor-spain.com - www.thor.com/es

THOR

Univar Solutions

La innovación a su alcance

Univar Solutions pone a su alcance los mejores ingredientes para sus formulaciones en Cosmética y Cuidado Personal de nuestros partners:

Dow
ANGUS
HALLSTAR
Cargill
KRATON

kaeo
EarthOil
Colonial Chemical
DownUnder
Lambiotte

Inspírese, y póngase en contacto con nosotros hoy!

Univar Solutions Iberia
Gran Via, 16-20 Pita 3,
02902 Hospitalet de Llobregat Spain

Maria Vicenta Flor
Area Business Manager Iberia
Beauty & Personal Care
M +34 663 773 379
Maria-Vicenta.Flor@univarsolutions.com

vevy europe
OUR CHEMISTRY IS YOUR CHEMISTRY

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAS PRIMAS, INTERMEDIOS Y PRINCIPIOS ACTIVOS PARA LOS PRODUCTOS DERMOFARMACÉUTICOS Y COSMÉTICOS

- Bioemulgentes seguros y eficaces;
- Emolientes eudérmicos de nueva generación;
- Activadores de hidratación de la piel;
- Precusores de mucopolisacáridos, colágeno y de la fibronectina;
- Nuevas moléculas anti-envejecimiento;
- Principios activos de origen vegetal y marino;
- Sustancias para revitalizar el cabello;
- Reguladores de la transpiración cutánea;
- Conservantes suaves y no agresivos;
- Antioxidantes;
- Aditivos reológicos;
- El primer sustituto completo de lanolina;
- Aditivos para Talco.

Sistema de Calidad Certificación ISO 9001:2008
Conforme a las Guide Lines EFICI GMP 2012

Headquarters
Vevy Europe S.p.A.
via Semeria 16A - 16131 Genova, Italy
phone +39 010 5225 1 - fax +39 010 5225 025
e-mail: info@vevy.com - sales@vevy.com
www.vevy.org - www.vevy.com

Distribuidor exclusivo para España
Cqs Nuria Sisto, S.L.
Gran via de les Corts Catalanes, 312 1º 4a
08004 Barcelona - España
Tel +34 93 4240039 - Fax +34 93 4232187
e-mail: sistocqs@enginyers.net

vytrus biotech

ZSCHIMMER & SCHWARZ
zschimmer-schwarz.es

Química a medida

Ctra. CV-20, km. 3.200
12540 Vila-real (CS) ES

T +34 964 62 63 65
c.alfonso@zschimmer-schwarz.com



Fabricación y envasado para terceros

CELVAS COSMETICS

SERVICIO INTEGRAL PARA TERCEROS

FORMULACIONES ADAPTADAS PARA CADA PROYECTO

- COSMÉTICA FACIAL
- COSMÉTICA CORPORAL
- COSMÉTICA MASCULINA
- COSMÉTICA PARA MAMÁS Y BEBÉS
- COSMÉTICA NATURAL
- SOLARES
- PRODUCTOS CAPILARES DE TRATAMIENTO
- HIGIENE ÍNTIMA
- PEDICULICIDAS
- COSMÉTICA ESPECIAL PARA FARMACIA
- ORAL CARE
- COSMÉTICA DE TRATAMIENTO

C/Roca Umbert 11-13 Bjs.
08907 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Teléfono: 933377543
info@celvascosmetics.com
www.celvascosmetics.com

Fabricación y envasado para terceros
Aerosoles

COPRA
ENVASADOS Y MANIPULADOS

Acondicionamiento primario y secundario de productos cosméticos
Fabricación y envasado de complementos alimenticios

www.copras.es
copras@copras.es
Teléfono: 933 73 49 86

Avinguda Mare de Déu de Montserrat, 2
08970 - Sant Joan Despí - Barcelona
41° 21' 54.123" / 2° 4' 4.02"

laboratorios coper

Servicios integrales de cosmética y perfumería
Laboratorio de I+D • Fabricación
Envasados y acondicionados • Diseño de packaging
Certificación ISO 22716:2007 - Certificación ISO 9001:2008

Laboratorios Coper, S.L.
C/ Miquel Torelló i Pagès, 33-35, nave 9. 08750 Molins de Rei
Tel. +34 936 804 858 - Fax. +34 936 804 859
info@laboratorioscoper.com / www.laboratorioscoper.com

entema
Laboratorios

I+D, FABRICACIÓN PARA TERCEROS:
Cosméticos / P. Sanitarios / Higiene
Dentífricos / Complementos alimenticios

Acondicionamiento secundario de productos farmacéuticos
Ensayos de estabilidad y fotoestabilidad en cámaras climáticas (normativa ICH)
Certificación: ISO 9001:2008, ISO 13485:2003, ISO 22716:2007 y GMP's

+34 93 864 46 96 www.entema.es

KLEIN
LABORATORIOS KLEIN COSMÉTICA

Fabricación Integral a terceros

C/ Can Bameda, Nave 27
Pol. Ind. Molí del Xec
08291 Ripollet (Barcelona)
comercial@laboratoriosklein.com

- Somos especialistas en DESARROLLOS A MEDIDA (I+D+I)
- Fabricación, envasado y control de:
 - Cosméticos
 - Producto zoonosanitario
 - Flexibilidad en tamaño de lotes
 - Diseño y personalización de imagen e impresión
 - Registros sanitarios
 - Evaluación de la seguridad de cosméticos
 - Asesoría y formulación

937 134 510

www.laboratoriosklein.com

magnia
LABORATORIOS

Diseña y fabrica Cosmética de Tratamiento a medida para Terceros

- Respuesta integral desde la formulación hasta el envasado y especialización en la creación y desarrollo.
- Agilidad y rapidez en poner en el mercado productos innovadores.
- Inversión constante en tecnología para garantizar la máxima eficiencia y calidad.

Pereda, 1 Poligon Montsoli - E-08930 Sant Adrià del Besòs
Barcelona - Spain Tel. +34 93 462 15 35 - Fax +34 93 462 22 03
laboratorios@magna.com - www.magna.com

MEDIX
MEDIX, S.A.

DESARROLLO Y FABRICACIÓN DE COSMÉTICOS
Servicio Integral
Personalización de Productos
Certificación GMP

Soluciones, suspensiones, emulsiones, geles, aceites
Tarros, tubos, airless, ampollas, viales, sobres

C/ Del Plástico, nº 5 nave 9.
19200 Azuqueca de Henares (GUADALAJARA)
email: medix@medix.es
Telf. : 949277583

neftis
Laboratorios

Agilidad, Innovación y Exigencia

Desarrollo Integral, Elaboración, Envasado, Registro y Control de:

- COSMÉTICOS
- DIETÉTICOS
- PRODUCTOS DE HIGIENE Y ESTÉTICA

c/ Roquetes, nau 94 - Pol. Ind. Can Magre
08187 Sta Eulàlia de Ronçana (Barcelona)
Tel/Fax: 93 841 82 89
www.neftislaboratorios.com

25
NicePack
Sabonera / Jabonería
Soap Factory

JABONES NATURALES DE TOCADOR
JABONITOS PARA HOTELES
JABONES DE AFEITAR
JABONES DE GLICERINA
SYNETS FARMACÉUTICOS

#SafeHands with soap. We do it.

25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA FABRICACIÓN Y ENVASADO DE PASTILLAS DE JABÓN NATURAL DE TOCADOR PARA TERCEROS

Perfumería y Cosmética | Hostelería y Promociones | División Glicerina | División Farmacia

jbemat@nicepacksoap.com | www.nicepacksoap.com

ISO 22716:2007
Productos Cosméticos
Buenas Prácticas de Fabricación (GMP)

Member of Beauty Cluster BARCELONA

FABRICANTES DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA INTEGRAL PARA TERCEROS

PROQUIMIA COSMETICS

c/Llobregat, 34 POL. IND. CADESBANK
08291 Ripollet Barcelona +34 93 692 61 99
www.proquimiacosmetics.com

SERIGOFRER, S.L.

Envasado a terceros de productos cosméticos, en tubos, tarros, botellas y viales.
Encolofanado de estuches hasta 125 mm.
Serigrafía y Stamping de envases

Pje. del Trabajo, 27 - 08019 BARCELONA - Tel. 93 308 90 26
Fax 93 308 88 82 - e-mail: serigofer@hotmail.com - www.serigofer.com

ternum

ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
CREAMOS SUS COSMETICOS A MEDIDA
PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

08210 Barberà del Vallès (Barcelona)
Tel. 93 729 47 70 - Fax 93 729 40 74
e-mail: ternum@ternum.com

npc

Aerosoles



Laboratorios Viñas

Ciencia para tu vida

Fabricación y envasado para terceros

Cosmética
Dietética
Productos sanitarios

Tel. 93 213 47 00
Fax. 93 210 23 94
productec@vinas.es

www.vinas.es

MORE
LABORATORIS

Desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos para terceros

C/ Rec del Molí, 23
08470 Sant Celoni (BCN)
Tel. 93 126 33 44

www.laboratorismore.com



INENVA

Desarrollo, Formulación y Envasado de Aerosoles

C/Legarda nº 2. Pol. Ind. Osinalde
20170 Usurbil (Gipuzkoa)
Tel: 943 361 943 - Fax: 943 361 946

IGEPAK S.A. **preval/s.a.**

Usurbil (Gipuzkoa) | Barberà del Vallès (Barcelona)
www.igepak.com | www.preval.es
Tel: 943 361 943 | Tel: 937 191 812
Fax: 943 361 946 | Fax: 937 191 653
e-mail: igepak@igepak.com | e-mail: aroldan@preval.igepak.com

- Productos Cosméticos, de Hogar, de Automoción e Industria.
- Certificación ISO 9000.
- Desarrollo integral del producto.
- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Envasado con doble cámara.
- Fórmulas propias.



Análisis

anmar
CLINICAL SERVICES

EMPRESA CERTIFICADA
ISO 9001: 2015

ESTUDIOS DE SEGURIDAD
IN VIVO

CLÍNICA SAN FERMÍN
Avda Galicia 2A 31003
Pamplona, Navarra (Spain)
Tel.: 608 095 628 · info@anmarcs.es

WWW.ANMARCS.ES

AQUIMISA PHARMA, SEGURIDAD Y EFICACIA PARA SUS PRODUCTOS

Laboratorio GMP, Certificado ISO9001,
Laboratorio Cosmético

Realizamos en nuestras instalaciones
todo aquello que necesita para su
control de calidad:

- In Vivo. Seguridad y Eficacia
- In Vitro. Seguridad y Eficacia
- Panel de Consumidores
- Microbiología. Challengel Test
- Ensayos Físico-Químicos
- Envases y Acondicionamiento
- Estabilidad
- Het Cam y RBC

aquimisa@aquimisapharma.com
T.: +34 91 013 32 75
www.aquimisapharma.com

AQUIMISA
pharma

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

ncp

COMPLIFE
GROUP

- EVALUACIÓN COSMÉTICA Y NUTRICIONAL
- EFICACIA Y SEGURIDAD
- TESTS IN VIVO & IN VITRO
- ESTUDIOS FÍSICO QUÍMICOS
- ESTUDIOS MICROBIOLÓGICOS
- SERVICIO DE CONSULTORÍA

Complife Iberia, S.L.

Parc Científic de Barcelona (Edifici Clúster)
Avenida Doctor Marañón, 8 - 08028 Barcelona
info@complifegroup.com | complifegroup.com
Tel./Fax +34 93 625 02 01

**IN VITRO
EX VIVO
IN VIVO**
ENSAYOS DE EFICACIA

tel. +34 961 24 32 19 WWW.BIONOS.ES

Bionos
Testing Efficacy

DERMA CLAIM
Test & Trust

The most reliable results

IN VITRO TESTING

- Full transparency
- Improved conditions
- Repetability

CLINICAL TRIALS

- Reproducibility
- Latest equipments
- Rigorous recruitment

SAFETY

- Fast response
- Custom-made
- Reliability

www.dermaclaim.com | dermaclaim@dermaclaim.com

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

Dr. **GOYA** análisis | grupo **VIRTUS**

Cosmetics | Medical Devices | Food Supplements

**Imagine · Create
Test · Trust**

Quality control
Clinical evaluations
In vitro testing
Regulatory affairs

www.laboratoriogoya.com

eurofins | Cosmetics & Personal Care

Cosmetic Global Services

- Regulatory
- Toxicology
- Chemistry
- Stability testing
- Microbiology
- In vitro
- Clinical studies
- Sensorial Analysis

Velando por la Seguridad del Producto

Eurofins Cosmetics & Personal Care Spain
Tel. 93 285 14 46
Cosmetics-ES@eurofins.com
www.eurofins.es/cos



Análisis

KosmLab
Sumando seguridad a sus cosméticos

- Su laboratorio 100% especialista en microbiología cosmética
- Servicio personalizado: todo lo que necesita
- Todos nuestros clientes nos califican con 9/10 y 10/10
- Grupo MICROKIT, 31 años de experiencia a su servicio, como proveedor de medios de cultivo, kits cepas, inters, asesoría y laboratorio externo.
- ISO 9001 desde 1999, con alcance a KosmLab

C/Puerto de Navacerrada 32, 28210-Madrid
91-8974616 Fax 91-8974641
kosmlab@microkit.es www.kosmlab.com

Labex.
Laboratoire d'Expertise Clinique Espagne

La solución completa
para la seguridad y eficacia
de sus productos cosméticos

- ◆ Evaluación Clínica de Seguridad
- ◆ Estudios In Vitro
Tolerancia Cutánea, ocular, determinación de UVA y LOC
- ◆ Estudios Clínicos de Eficacia y Objetivación
Antirugas, antiaging, adelgazante, etc.
- ◆ Evaluación In Vivo de la Protección Solar
SPF, WR, VWR, UVA
- ◆ Test Consumidores
Monádico, Comparativo, etc
- ◆ Análisis Sensorial
por Jueces especialistas

Passeig Sant Joan nº78
08009, Barcelona.
www.lab-ex.org

Info@lab-ex.org
T + 34 932 444 965

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

Servicios

CIC Consultoría Industrial Cosmética
www.consultindocosmet.com
Jorge Juan 98, 5º
28009 - Madrid
Contacto:
info@consultindocosmet.es

- Expediente Informativo y de Evaluación de Seguridad de producto cosmético.
- Declaración Responsable de instalaciones para la AEMPS.
- Notificación portal europeo CPNP.
- Diseño y formación en sistemas de fabricación, evaluación de seguridad y control. ISO 22716.
- Estudio de nuevas instalaciones de fabricación o mejoras en plantas existentes.
- Segunda opinión independiente en proyectos industriales.

Asesores expertos en cosmética industrial

ncp

KOSMETIKON

Software para la gestión de la industria cosmética

Contacte con nosotros para una demostración
+34 936 683 242
info@kosmetikon.es
kosmetikon.es

dermo cosmetics

Servicio de Evaluación Dermocosmética

Evaluación de la eficacia cutánea y capilar
Absorción percutánea «in vitro» e «in vivo»
Eficacia de tejidos biofuncionales
Asesoramiento científico

Instituto de Química Avanzada de Cataluña
Jordi Girona 18-26, 08034 Barcelona
www.iqac.csic.es
Prof. L Coderch: luisa.coderch@iqac.csic.es
Dr M Martí: meritxel.marti@iqac.csic.es
Telf. +34 934006100

Ministerio de Economía, Industria y Competitividad **QAC** **CSIC**

Certificados con la ISO 9001:2015

zurko bio research

CLINICAL EVALUATION, IN VITRO TESTING & REGULATORY AFFAIRS

Madrid - Tel.: +34 915 21 15 88
info@zurkoresearch.com - www.zurkoresearch.com

COSMETICS - MEDICAL DEVICES - BIOCIDES - COSMECEUTICALS

aitex textile research institute

UNIDAD TÉCNICA DE COSMÉTICA

- Desarrollo y proyectos de I+D
- Análisis y ensayos In Vivo e In Vitro
- Caracterización de envases
- Guías de exportación
- Estudios de consumidores LivingLab

www.aitex.es
T.+34 96 554 22 00

Cabex.

Cabinet de Asesoramiento y Expertise Cosmético Badr Raïs

Cosmetología - Toxicología Reglamentaria

Expertos Toxicólogos a nivel Europeo
European Registered Toxicologist - Eurotox

cosmeticsinMind
creamos belleza, generamos valor

- SKIN AND HAIR R&D
- IMAGE & PACKAGING AND FULL SERVICE
- GMP & QUALITY ASSURANCE
- REGULATORY INTERNATIONAL
- EXPERTOS EN CAPILAR

administracion@cosmeticsinmind.com
Tel +34 93 457 82 50
www.cosmeticsinmind.com

.CAMPS.
GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO, S.L.

Consultoría y asesoramiento técnico-legal sanitario en:

- Cosméticos
- Productos sanitarios
- Alimentación y complementos alimenticios
- Solicitud de códigos nacionales de parafarmacia
- Implantación de sistemas de calidad
- Formación BPPC's a personal sector biosanitario
- Biocidas

Nuestra Propuesta: **SOLUCIONES** ¡Consúltenos!

COMTE DE SALVATIERRA, 10 4º 1ª
08005 BARCELONA
TEL (+34) 93 414 67 06 Movil: 717 796 752
e-mail: gtf@mcamps.com
web: <http://www.mcamps.com>



Asesoramiento personalizado para mejorar tu competitividad

bspoke Regulatory Consulting S.L.

- Consultoría especializada
- Elaboración de documentación técnica
- Vigilancia legislativa
- Estándares corporativos
- Formación
- Expedientes de información de producto
- Protocolos de trabajo
- Evaluaciones toxicológicas y de seguridad

¿hablamos? +34 988 00 56 75
info@bspokeregulatory.com
www.bspokeregulatory.com

Asesoramiento para la elaboración del «Dossier» Único Europeo (PIF)

Expertise y Validación de dossieres cosméticos

Evaluación de la seguridad para la salud humana de los cosméticos según la directiva 93/357/CEE vigente y/o Reglamento Europeo 1223/2009

Asesoramiento Cosmético Europeo e Internacional

Passeig Sant Joan nº76, 08009, Barcelona.
info@cosmeticoexpertise.com
T +34 935 124 559 / F +34 932 469 219

consulta nuestra web:
www.e-seqc.org

TARIFAS inserción anual 2022
(6 números)

1 módulo (20 x 55 mm) 542 €	2 módulos (45 x 55 mm) 826 €	3 módulos (70 x 55 mm) 1.096 €
4 módulos (95 x 55 mm) 1.223 €	5 módulos (120 x 55 mm) 1.344 €	6 módulos (145 x 55 mm) 1.444 €
7 módulos (170 x 55 mm) 1.544 €	8 módulos (195 x 55 mm) 1.650 €	9 módulos (220 x 55 mm) 1.758 €

IVA no incluido

ncp

Cosmetics | Medical devices | Food supplements

Imagine · Create · Test · Trust



Quality Control

- Challenge Test
- Microbiological Control
- Bioburden and Sterility
- Physical - Chemical Assays
- Stability - Compatibility Test
- Preservative Quantitative Analysis



Clinical Trials

- Safety Studies/Efficacy Studies
- Specialized Trials & Customs Design
- Medical Devices Phase I-IV
- Clinical Research Ethics Committee
- Drawing Up of the Clinical Research Plan
- Coordination and Monitoring of Clinical Trials



Why us?

Dr. **GOYA** análisis



anmar
CLINICAL SERVICES